

L'OFFICE DE TOURISME SAINT-SEVER CAP DE GASCOGNE

CE QUE L'ON VOIT ...
(3.9 ETP)

CONSEIL EN SEJOUR (3.1 ETP)

- > Comptoir
- > Téléphonique
- > Mail
- Touristique et non TQ

Amandine GOMEZ

Conseillère en séjour
Chargée de promotion (1ETP)
Chargée des éditions
ANT, ETourisme

Virginie MASSON PELEGRY

Directrice (0.8 ETP)
Elaboration et mise en œuvre de la
stratégie touristique, communication,
Marketing, eTourisme
Coordonne et encadre l'équipe

MarieDa LAFARGUE

Conseillère en séjour
Chargée des visites
guidées (0.8 ETP)

Esperence LOPEZ

Conseillère en séjour
Ch. de commercialisation
(0.5 ETP)
Accueil permanent APEX,
montage produits, Démarchage
commercial

Carine LAMOTHE

Conseillère en séjour
Réfèrent Qualité (0.8 ETP)
Chargée de l'APEX, Boutique,
Billetterie, DQ

COMMUNICATION PRINT et WEB

- > Guide vacances – Nouveautés 2016
- > Guide patrimoine
- > Printemps des Landes et Foire aux dépliants
- > Chasse au Trésor
- > Guide Assiettes de Pays
- > Abeilles Chalossaises
- > Mise en place campagne payante Facebook
- > Carte Landes Chalosse pour LCT
- > Conception nouveau site@ commun LCT (AG)

EVENEMENTIELS

- > Bilan Festivalailles 2015
- > TER / JEMA / JEP
- > Co-organiseurs Festivalailles 2016 ???
- > Accompagnement financier diverses assos à impacts touristiques

DEMARCHAGE COMMERCIAL

- > Visites prestataires
- > Création fichiers
- > Conception de nouveaux produits
- > Conception plaquette commerciale
- > Démarchage clients

CE QUE L'ON NE VOIT PAS

...

ACTIONS 2015

Reconduites en 2016

– NOUVEAUTES 2016 –

PRESSE / MEDIAS

- > Accueil Presse
- > Insertion encarts Presse

ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE

- > Ateliers numériques
- > Assistance des prestataires/rdv perso
- > Gestion du Facebook
- > Début « Reportage numérique de territoire »

VISITES GUIDEES

- > Conception/ modernisation
- > Programmation individuelle et groupes
- > Géocatching 2016-2017

APEX : ACCUEIL PAR EXCELLENCE

- > Soirée de lancement saison
- > Petit Dej' Dating

BOUTIQUE

- > Démarchage commercial / Recherche et organisation des nouveaux produits 2016
- > Présentation des produits
- > Suivi des ventes
- > Billetterie sites touristiques - recherche nouveaux prestataires

ADMINISTRATION/ORGANISATION

- > Démarche Qualité
- > Comptabilité
- > Gestion des plannings
- > Récolte ET analyse des indicateurs de fonctionnement
- > Management d'équipe
- > Coordination générale Landes Chalosse Tourisme

COORDINATION LANDES CHALOSSE TOURISME

- > Animation de l'association
- > Rédaction cahier des charges Fusion OT et suivi du projet
- > Suivi de l'ensemble des projets mutualisés : Abeilles Chalossaises, Escales Gourmandes...
- > Lancement comptabilité analytique mutualisée
- > Politique unique d'adhésion LCT – obj 2017
- > Politique numérique collective – obj 2016-2017

INGENIERIE TOURISTIQUE / GESTION DE PROJET

- > Appel à projets régional : Beatus / Taxe de séjour / Catégorie 2
- > Préparation à la fusion (min 3 cdc)
- > Nouveau Site @ LCT (VMP)
- > Déménagement OT Maison Darqué
- > Formation mutualisée des OT

BACK OFFICE

- > Saisie - mise à jour Tourinsoft et site @
- > Refonte de l'ensemble des fiches pour site @ commun (MDL)
- > Gestion des docs
- > Réponse tel, mails, courriers