

Yana Glam'

Prépare son apparition sur le web!



Le magazine qui nous ressemble !

Le magazine qui parle de nous avec nous!



Vous êtes loin de la Guyane et vous ne voulez pas attendre 5 jours pour avoir votre magazine? Vous n'avez pas eu le temps de passer en grande surface pour l'acheter? Ou vous voulez simplement savoir ce qui se fait en Guyane ? Il vous sera bientôt possible de faire tout ça en ligne en seulement quelques clics !

Paulette Amoedang, Fondatrice et Directrice de publication

"Il me manquait un magazine auquel m'identifier réellement. Un magazine qui mette en valeur la Guyane et ses habitants. Un magazine qui résonne en moi."

- Paulette Amoedang



PROFIL

Diplômes et expériences

- Juin 2015: Titulaire d'un Master 2: sciences humaines et sociales,
- Juin 2008: Titulaire d'un diplôme d'état Assistante de Service sociale Social
- Juin 2005: Titulaire d'un baccalauréat ES,

- Depuis juin 2014: Gérante et Directrice de publication à Yana Glam'
- 2012-2013: co-animatrice radio: matinale, libre antenne,
- De juillet 2008 à ce jour: Assistante sociale en CDI,
- Petites expérience dans l'audiovisuel: rôle principal dans un docu-fiction, spots publicitaires.

Traits de caractère et valeurs

Discrète, ponctuelle,

Respect,

Motivations pour l'entrepreneuriat

Au moment où je suis devenue mère, entreprendre s'est imposé à moi comme une nécessité absolue. Pouvoir m'épanouir en tant que mère tout en gardant une activité professionnelle flexible ne pouvait être possible, tel que je le concevais, que si j'avais ma propre affaire.

Pourquoi un magazine féminin? Parce que je n'en ai pas trouvé un qui me ressemblait, qui ressemblait à ce que je vis, un qui me transmet l'amour de mon pays: la Guyane.

Mettre en avant des anonymes, des enfants du pays, valoriser ce que l'on est, ce que l'on a et ce que l'on sait faire c'est ma plus grande satisfaction!

YANA GLAM'

La Guyane au féminin

Un magazine 100% Guyane

Caractéristiques produit

- Magazine féminin généraliste
- Bi-mestriel
- Format sac à main: 16cm x 24cm, 60p
- 1500 exemplaires

Rubriques et spécificités

- **Édito** bilingue : français et déclinée dans une langue locale,
- **Tour d'horizon:est** à la fois une rétrospective sur les événements qui ont lieu mais aussi une projection sur ceux qui sont planifiés,
- **Les indispensables:** un zoom sur un type de produit: collier, meubles, décoration....fait localement,
- **Un dossier entreprendre:** portraits d'une pionnière, question égalité homme/femme, présentation de structures accompagnant les porteurs de projets...
- **Bien chez soi:** découverte d'une maison ou un lieu de vie d'un habitant, //conseils, droits et devoirs lie à l'habitat,
- **Belle échappée:** bon coin de Guyane, sortie à faire!
- **Un instant avec:** portraits
- **Mode:** mettant en valeur la production locale,
- **Dossier beauté-bien être:** bien dans son assiette, bien avec sa peau,bien avec sa peau,bien dans son corps,



Le Magazine qui parle de nous avec nous !

- **Culture sport loisirs:** zoom sur une activité ou un événement,
- **Papotages:** nouvelles
- **Vaux mieux le savoir:**rubrique pèle mêle,droit, culture générale, anecdotes
- **Livres:** mettant en avant les auteurs locaux,
- **La bonne adresses:** Resto,
- **Cuisine:** recette
- **Aperçu des coulisses:** zoom sur un chroniqueurs Yana g'lam
- Les chroniqueurs Yana Glam' sont des chroniqueurs-experts: ils appartiennent à des corps professionnels spécialisés. Les sujets traités le sont avec leur expertise.
- Le magazine a un ancrage: Guyane

YANA GLAM' Edition

La société

Créée en Juin 2014

Statut: SARL associée unique

Début d'activité : décembre 2014

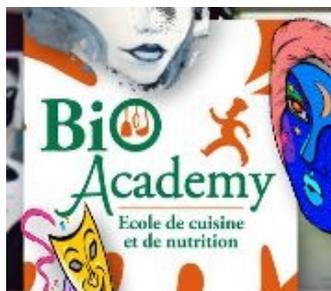
L'équipe Yana Glam'

21 collaborateurs compétents chacun dans son domaine respectifs: graphiste, photographe, maquilleuse, 3 correctrices (enseignants), 2 Illustrateurs, 2 juristes, préparatrice en pharmacie, 2 nutritionnistes, esthéticienne, coiffeuse, gynécologue, spécialiste égalité homme/femme, blogueuse mode/coiffure, coach développement personnel, 2 auteurs de nouvelles.



Les collaborations et partenariats:

- Agence Départementale pour l'Information sur le Logement(ADIL),
- BON TI KOTE,



Bilan d'activité :

Un an plus tard !

Edition et évolution des ventes

- Le premier numéro : taux de vente : 42%.

La chaîne de diffusion n'était pas assez rodée, pas de présentoirs en caisse, pas d'animations commerciales autour du produit, défaillance au niveau du suivi des ventes. Diffuseur s'était engagé à le faire mais en réalité rien a été fait.

Yana Glam' est un nouveau produit en dépit de la campagne d'affichage 4/3 et du cocktail de lancement, la communication autour de sa sortie.

Pour des questions de réduction des coûts, l'impression se fait à 1500 exemplaires depuis la seconde édition contre 5000 la première fois.

- Numéro 5 taux de vente : 92%.

Yana Glam' connaît une notoriété via quelques passages en télé, une présence accru sur les réseaux sociaux sociaux et le bouche à oreille.

Il est disponible en caisse. Il y a plus de points de vente 52 contre 23 au départ. Des abonnements à la hausse.

Le taux de prise en main

Ce taux permet de mesurer le nombre de fois où le magazine est pris en main, feuilleté et regardé. C'est un élément supplémentaire qui permet d'avoir une idée de la portée du produit. Au-delà du nombre d'achat il y a aussi le phénomène de prêt du magazine entre amis ou membre d'une même famille qui est compliqué à mesurer.

Sur 100 consommateurs Yana Glam':

- 19 déclarent prendre en main le même magazine 1-2 fois,
- 43 le font 3-4 fois,
- 38 le font 5-6 fois.

En terme d'argument commercial cela signifie que la moyenne basse de vue d'une publicité est de 2 760 fois et la moyenne haute de 8 280 fois.

Les annonceurs

Ils étaient plutôt frileux et sceptiques au début, face à ce nouveau produit, la remarque qui revenait le plus souvent c'était : "faites d'abord vos preuves on verra après !"

Un an après ils sont plus nombreux à nous accorder leur confiance. Pour n'en citer que certains: Buirette bijouterie, la CACL, la Région, le Grand Port Maritime, Guyane Pionnières, Tonton déco...

Une grille tarifaire attrayantes

Page	Demie	SIMPLE	DOUBLE
	V500 €	800 €	1500€

Emplacements privilégiés

Face édit	1000 €	Double d'ouverture	1700 €
Face Sommaire	1000 €	Double de fermeture :	1700 €
3 ème couverture	1000 €		
4 ème couverture	1000 €		

Emplacements exceptionnels

Publi-information (5p) 2600 €* // Publi-reportage (5p) 2600 €*

Comparativement à ce qui se pratique comme tarifs dans la presse écrite Yana Glam' propose un rapport qualité prix très intéressant.

YANA GLAM': perspectives de développement numérique !

Les réseaux sociaux

Pour l'heure Yana Glam' bénéficie d'une belle présence sur les réseaux sociaux:



Un site internet

La création d'un site internet est la prochaine phase de développement de Yana Glam'. En effet, de plus en plus de personnes (principalement) non résidentes en Guyane souhaitent avoir accès au magazine.

Un accès en ligne permettrait de réduire les coûts d'envoi. Par ailleurs, ce serait également un moyen de permettre aux personnes malvoyantes d'accéder au contenu du magazine Yana Glam'.

Tout le défi est donc de pouvoir proposer un contenu web qui viendrait non pas en concurrence mais en complément de la version papier.

Par ailleurs, disposer d'un site web permettra d'offrir plus de visibilité aux annonceurs et de diversifier leurs profils. Cela constituera donc un argument de vente supplémentaire.

Pourquoi un site internet?

- Améliorer la notoriété du magazine,
- Inciter les clients à se rendre dans des points de ventes,
- Assurer un service continue,
- Pouvoir vendre le magazine en ligne,
- Mieux connaître la clientèle et la fidéliser (collectes de données, analyse d'audience),

- Les traiter comme des VIP avec des mails ultra personnalisés : stratégie de valorisation de l'utilisateur par un traitement personnalisé. L'utilisateur pourra choisir la fréquence de réception des mails, ses thèmes favoris, etc...
- Aller au-delà des frontières de la Guyane: rayonnement du magazine a l'internationale (traduction du site en plusieurs langue),
- Occuper la place et s'affirmer face à la concurrence: en Guyane et dans la caraïbe, peu de magazine combine la version papier et la version numérique.

Le site web vient en complément de la version print. C'est un moyen pour attirer plus de lecteurs potentiels et les inciter à souscrire un abonnement.

Mais comment trouver l'équilibre financier?

La publicité digitale: est un bon moyen de monétisation mais pour cela le site doit avoir une notoriété suffisante pour générer un trafic important. Organiser une régie publicitaire interne pourrait être une solution à moyen terme pour bien encadrer la partie prospection publicitaire. Pour commencer, l'idéal est serait de réactualiser la grille tarifaire. Ainsi il pourra être proposer proposer aux annonceurs présents dans la version print une déclinaison web et digitale de leurs visuels (site web et Facebook).

Portée moyenne d'une publicité diffusée sur la page Facebook Yana glam : 15 000 personnes atteintes.

Avantages concurrentiels

Yana Glam' a la volonté d'apporter une info accessible tout en rendant cela distrayant car lorsque l'on discute avec quelqu'un qui " nous connaît " qui vit les mêmes choses que nous, on porte une attention particulière à ce qui est dit.

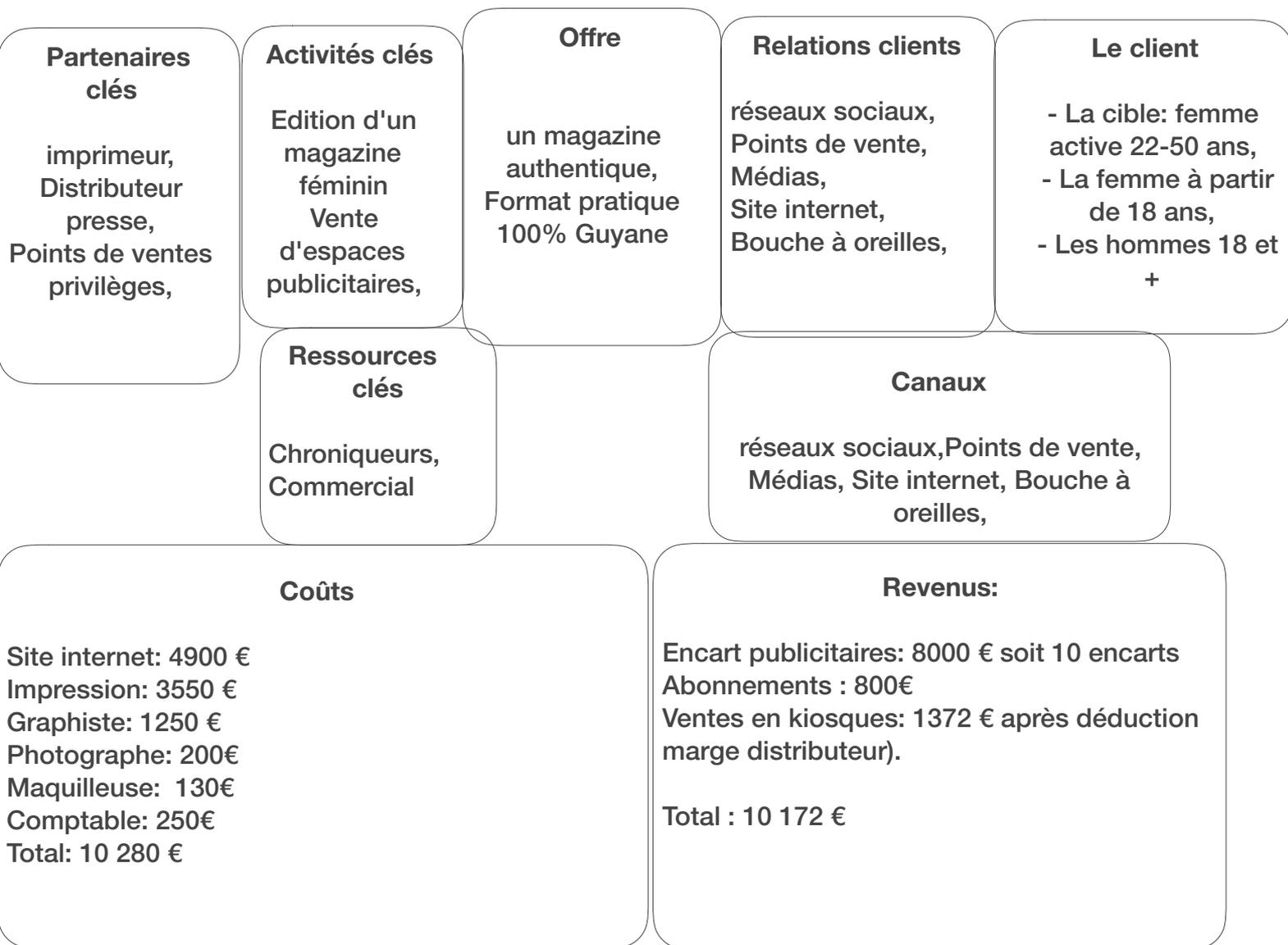
La ligne éditoriale est construit sur ce principe: rien d'exhaustif et de superficiel, tout dans la pertinence des sujets, chaque chroniqueur traite son article de manière très personnelle.

Yana Glam' est une "innovation ouverte" car en constante amélioration. L'appropriation du lectorat est progressive: Yana Glam' est " leur" magazine.

L'équipe Yana Glam' n'est pas composée de journalistes. C'est d'ailleurs là que réside toute sa force. Ce qui dicte la ligne éditoriale et anime chacun, c'est le désir d'offrir un produit de qualité et authentique. Par ailleurs, étant tous des professionnels, ils apportent une expertise approfondie des sujets qu'ils traitent en adaptant le langage et l'approche. Les sujets traités sont proches de la réalité du lectorat.

Yana Glam' c'une véritable valeur ajoutée en termes de recherche esthétique (mise en page du magazine, qualité du papier, des photos....) mais également dans le traitement des utilisateurs (un format sac à main, personnalisation des newsletters....).

Le modèle économique



Le contenu du site

Six rubriques ont été arrêtées pour le site:

Mode - entreprendre - beauté/bien-être - cultures/sport/loisirs - belle échappée - papotages.

Cela nécessite la mobilisation de 9 des collaborateurs. Il va donc falloir déterminer avec eux le rythme de publication des articles : une ou deux fois par semaine.

Par ailleurs pour les vidéos et leur réalisation, certaines pistes sont envisageables: partenariats gagnant-gagnant avec des professionnels du domaine qui ont les mêmes valeurs que Yana Glam'.

L'erreur à ne pas faire serait de démarrer sans pouvoir tenir le rythme de croisière.

Une première proposition pour le site :



NEWS A LA UNE

Yana Glam's Le magazine qui nous ressemble !



MODE - titre

Integer vulputate augue quis ultricies consectetur. Vestibulum sed nulla vel urna tempus volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus laculis nunc sit amet sapien tempus suscipit. Nulla malesuada mi leo, ac varius nisl laoreet eu. Nam eget ex sed sem pellentesque tincidunt nec in mauris.

Sed a nisi feugiat quam eleifend porttitor sed vel arcu. Nulla facilisi. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin urna purus, gravida in eros vel, auctor ullamcorper lectus. Mauris elementum in diam sed volutpat. Vestibulum vel ultrices dictum, elit arcu dignissim massa, sit amet eleifend odio dolor ut...

[Lire cet article](#)

MAQUILLAGE : NATACHA MIRANDA
PHOTOGRAPHIE : BRUNO MARQUILLY
IMPRESSION SUR TEE-SHIRTS : 9733STREET

LES MAGAZINES YANA GLAM'S

Lorem ipsum

NEW
DECEMBRE



SPECIAL EDITION
NOVEMBRE



OCTOBRE



ZOOM SUR NOS COLLABORATEURS



PIERRE BALOMBO
DIRECTEUR SOCIETE 9733STREET
[Accéder au site](#)



ANNA DESIRELE
PHOTOGRAPHE FREELANCE
[Accéder au site](#)



MATHILDE MONDOU
MAQUILLEUSE PROFESSIONNELLE
[Accéder au site](#)



ANNA DESIRELE
PHOTOGRAPHE FREELANCE
[Accéder au site](#)



MATHILDE MONDOU
MAQUILLEUSE PROFESSIONNELLE
[Accéder au site](#)

ILS PARLENT DE YANA GLAM'S

Lorem ipsum

SOPHIE 9 Septembre 2015

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam venenatis libero ut erat egestas hendrerit. Ut semper vehicula augue, ut convallis metus vestibulum mollis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Pellentesque cursus, eros non vestibulum blandit, ligula dui convallis elit, vel egestas lectus quam a tortor. Aliquam in rutrum augue, ut laoreet orci.
SOPHIE

“ JE M'ABONNE A
YANA GLAM'S
ET OBTIENS UN
NUMERO OFFERT ”

NOUS CONTACTER

YANA GLAM' EDITION
10 all Terrasses du Mahury,
97354 REMIRE MONTJOLY
☎ 06 94 43 36 32
✉ monadresse@email.fr

ACCES RAPIDE

› Accueil
› Mode
› Entreprendre
› Beauté/Bien être
› Belle échappée
› Cultures
› Sports
› Loisirs
› Papotage

ESPACE MEMBRE

› Je m'identifie
› Je crée mon compte

ABONNEMENT

› Je m'abonne

Logotype

