

Programme d'actions du PTCE 2016-2017-2018

A. Axes de développement du programme et actions concrètes associées.

Les axes renvoient à l'ancrage de l'identité du territoire : l'eau qui le traverse, la culture qui l'irrigue et le numérique qui le ré invente. Ils prennent appui également sur la préoccupation récurrente des acteurs : la gestion et la valorisation des déchets.

Deux domaines d'intervention prioritaires qui sont fédérateurs : l'eau et le recyclage

Ces deux pôles sont de façon manifeste, sources d'alliances et de conflits. Les enjeux relient et opposent. Les intérêts sont divergents et semblent peu conciliables. Seuls une méthode et un processus nouveaux permettront une concertation et une collaboration visant l'adhésion des acteurs. L'ESS peut-être le levier d'une coopération solidaire, efficiente et réaliste autour de l'eau et des déchets.

L'eau : L'Aude fut la source économique première, du flottage aux plus anciennes industries, profitant de son débit. La rivière, bien commun est un patrimoine et une vraie ressource pour le territoire : développement économique et électricité, sports d'eau vive, pêche, irrigation, pisciculture et rare biodiversité. Tous les acteurs y compris les cadres institutionnels deviendront des partenaires coopérants sur ces différents usages dans le souci de la préservation pérenne de l'eau. Le PTCE se propose d'offrir le cadre de cette dynamique de partage et d'être le vecteur de réflexions puis d'actions inédites liant les acteurs de l'eau de ce territoire, en cohérence avec les instances déjà existantes.

Le recyclage en circuit-court : il s'inscrit dans le respect de ce patrimoine et la préservation de sa biodiversité. Il propose en plus de l'ESS, le levier de l'économie circulaire : les déchets des uns sont ou peuvent devenir les ressources des autres.

L'enjeu est d'importance, car hormis l'exemple historique de la distillerie de la Cavale qui revalorise les déchets de la filière viti-vinicole locale, la plupart des déchets artisanaux et industriels sont exportés et traités hors territoire, générant tout à la fois des dépenses énergétiques supplémentaires (transport) et un déficit de valeur ajoutée. L'expérience de l'association Parchemin issue de l'ESS pourra ainsi être mise à la disposition d'un plus grand nombre d'acteurs.

Ainsi, ces deux domaines marqueurs du territoire sont des champs opportuns d'expérimentation et d'innovation pour le PTCE qui permettra de déplacer le regard.

Deux domaines transversaux : le numérique et la culture

Le numérique : La culture numérique véhicule les valeurs du partage, de la collaboration, de la construction collective et du consensus. Développer l'accompagnement à l'usage des outils numériques afin que le plus grand nombre puisse bénéficier de ses vertus est donc un objectif transversal des actions de 3. EVA. La formation à la culture numérique traverse les actions de ce PTCE. Trame des réseaux, espace de collaborations et vecteur d'un nouvel accès au savoir, le numérique est l'outil privilégié des projets que porte le Pôle. De même, l'usage du numérique renforcera les réseaux existants et participera au maillage du territoire palliant les handicaps géographiques.

La culture : La culture et le patrimoine (naturel et bâti) sont des marqueurs de notre territoire. L'action culturelle met à l'épreuve les traditionnels clivages et permet un décloisonnement en tissant de nouveaux liens sociaux. Elle contribue à l'éveil, à la curiosité et à l'inventivité. L'art et la mémoire sont au service du lien social entre les habitants, lien qui se tisse en dépit des frontières générationnelles, sociales ou culturelles et au nom de la mixité.

Axe 1 : Soutenir l'entrepreneuriat en milieu rural en stimulant d'un côté la création d'activités nouvelles et en consolidant de l'autre les entreprises et les initiatives existantes

Le développement de l'entrepreneuriat, jeune et féminin en particulier, est au cœur des enjeux du développement économique en milieu rural. Le fort taux de création de TPME en Languedoc-Roussillon demeure à ce titre encourageant mais le nombre important d'entreprises contraintes de déposer le bilan dans les 3 années qui suivent, sous-tend des faiblesses évidentes en matière d'accompagnement et/ou de réflexion collective préalable.

La plupart des dispositifs d'accompagnement développés dans les grandes métropoles ne parviennent pas à rayonner dans les zones les plus éloignées. Ces dispositifs ne sont de surcroît pas toujours adaptés aux profils et aux besoins des publics concernés.

Pourtant, nombreux sont les porteurs de projet qui attendent d'être accompagnés dans le parcours de la création d'entreprises. Parmi eux figurent des jeunes et des femmes remarquables pour leur dynamisme et leur implication dans la construction de 3.EVA. Parallèlement, de nombreux chefs d'entreprises expriment la volonté de rompre l'isolement auquel ils sont confrontés quotidiennement, de partager leur expérience, de transmettre leur savoir-faire et de développer leur activité.

Afin de contribuer à la création et au maintien d'un terreau fertile pour le développement économique, 3.EVA proposera aussi bien des services aux entreprises qu'un accompagnement adapté aux besoins des porteurs de projets. Il adossera sa démarche sur l'expertise de ses membres pour proposer un appui personnalisé, pour initier de nouvelles pratiques comme l'évaluation collective de la rentabilité et de la viabilité des projets qui lui seront soumis, pour expérimenter des dispositifs stimulant chez les jeunes l'esprit d'initiative, le processus créatif et la compétence à entreprendre.

Communauté apprenante et entreprenante, le pôle 3.EVA encouragera les acteurs à se rencontrer et à travailler ensemble en organisant régulièrement des événements conviviaux promouvant l'économie.

Axe 2 : Attirer et maintenir de nouvelles compétences pour renforcer la dynamique de redynamisation et de revitalisation du territoire

La question des flux migratoires est au centre des réflexions des membres de 3.EVA. Certes, l'arrivée de nouvelles populations chaque année réaffirme l'attractivité de la Haute Vallée de l'Aude. Cependant, certaines zones restent très fortement exposées aux enjeux des phénomènes de désertification : la disparition par exemple, des services et commerces de proximité ou encore les difficultés d'accès aux services publics.

C'est ainsi que le maintien des populations s'est rapidement dessiné comme un enjeu de taille pour le territoire, soulevant les questionnements suivants :

- pour les jeunes : comment favoriser l'installation des jeunes sur le territoire et garantir leur investissement dans le développement économique local?
- pour les nouveaux arrivants: comment accueillir et accompagner au mieux ces nouveaux-venus et leurs projets?

La dynamique impulsée par 3. EVA doit contribuer à permettre aux jeunes et aux nouveaux arrivants de projeter leur avenir en milieu rural en les rendant acteurs et auteurs du développement économique :

Les liens consolidés par 3.EVA entre acteurs économiques et établissements scolaires permettront de construire un parcours de découverte du monde économique et professionnel qui facilitera l'implication des jeunes dans la production de services et d'activités au niveau local et leur retour et leur intégration sociale et professionnelle sur le territoire.

Pour les nouveaux arrivants, il s'agit bien de prendre conscience des potentialités offertes par la participation d'acteurs exogènes au développement économique local et par l'émergence de regards croisés sur le territoire. L'implantation de l'aéroport Carcassonne Sud de France avec la compagnie Ryanair facilite notamment la venue de populations d'Europe du Nord. Les membres du PTCE ont donc fait le choix d'accorder un intérêt particulier à l'accueil de ces nouvelles populations en créant des occasions pour se rencontrer et partager à la fois expérience et savoir-faire.

Axe 3 : Améliorer l'attractivité du territoire en valorisant le patrimoine et les ressources locales

Les ressources de la Haute Vallée de l'Aude sont nombreuses mais insuffisamment valorisées. Pour les membres du PTCE 3.EVA, il s'agit avant tout de relocaliser la production en structurant les filières locales et d'innover pour s'affranchir des contraintes géographiques du territoire. L'idée centrale consiste ainsi à repenser les pratiques les plus traditionnelles à l'aune des nouveaux usages, spécifiquement dans les secteurs de l'agriculture et du tourisme et en s'appuyant sur les leviers puissants que sont le numérique et le développement durable.

Dans cette optique, 3.EVA soutiendra le développement des circuits de proximité au travers de projets d'approvisionnement des filières de restauration hors-domicile afin d'offrir de nouveaux débouchés stables aux producteurs et transformateurs locaux. La filière EAU fait également l'objet d'une attention particulière, la vallée étant productrice d'hydroélectricité, espace de sports d'eau vive, écrin d'un environnement protégé propice au tourisme vert et à la pêche. Il sera notamment question d'associer les producteurs et les transformateurs à la définition des projets touristiques locaux, sur la base des logiques du tourisme durable et solidaire ou de la promotion du "luxe rustique". Le PTCE 3.EVA encouragera enfin les porteurs de projet à développer la vente à distance recourant aux nouveaux canaux de commercialisation.

Afin de capter et d'ancrer localement la plus-value économique liée à l'activité touristique, un projet de monnaie locale, "le denier cathare", est actuellement en cours de réflexion, en lien avec les commerçants locaux et les prestataires touristiques (cf. Axe 4).

Les chercheurs associés à 3.EVA, s'appuieront sur leurs réseaux ainsi que sur leur connaissance des différentes expériences de monnaies locales, de circuits courts et de valorisation des ressources locales pour favoriser la mise en place de ces dispositifs dans la Haute Vallée de l'Aude. La mobilisation d'étudiants en 2ème année du master "Economie sociale et solidaire et action publique" à l'Université Paul Valéry de Montpellier, formés et sensibilisés à ces démarches innovantes, est un atout supplémentaire du PTCE.

Axe 4 : Développer la finance collaborative

Les territoires ruraux comme la Haute Vallée de l'Aude doivent faire preuve d'inventivité y compris dans les financements pour réussir à inverser la courbe d'une économie en berne et créer des emplois et des activités. C'est grâce à la coopération entre les acteurs, collectivités, ESS, entreprises et monde de la recherche que des solutions de financements innovants mixant ressources publiques et privées pourront être mis en oeuvre.

Plusieurs dispositifs seront initiés :

- une monnaie locale
- une accorderie entre les entreprises (Barter)
- une plateforme de crowdfunding adossée à une plateforme existante
- un système de participation des membres qui repose sur le principe de l'économie de fonctionnalité (propre à l'économie circulaire) à savoir une participation en fonction de l'usage du PTCE et de l'économie réalisée (la non dépense)

Ces dispositifs au service du développement de notre territoire ont pour objectifs :

- la territorialisation des activités,
- la dynamisation des échanges,
- la transformation des modes de vie et des représentations sociales.

B. Mutualisations envisagées

- Les compétences : plateforme des compétences, échange inter entreprise Barter...
- Les formations entre entreprises (ex: formation en anglais, aux technologies numériques,...)
- Les équipements : mutualisation d'une plateforme de prototypage, de test de matériaux, de logiciels...
- Les actions de communication au profit des acteurs socio-économiques de la Vallée de l'Aude
- Les actions de commercialisation des produits locaux : constitution de plateformes de commercialisation des produits locaux
- Les locaux, les espaces d'échange et de créativité : salles de formation, agences postales/ dimension intergénérationnelle, les tiers-lieux...

C. Lien avec l'économie et les forces du territoire

La Haute Vallée de l'Aude est confrontée à des problématiques économiques et sociales importantes mais elle bénéficie dans le même temps d'opportunités intéressantes pour prendre un nouveau départ, des opportunités que le PTCE va rapidement formaliser, optimiser et concrétiser.

- **Au carrefour de deux grandes régions sur le point de fusionner**, 3.EVA bénéficie d'un positionnement central et stratégique.
- **Un équipement structurant, le Parc Régional d'Activité Économique (PRAE) Charles Cros**, héberge des entreprises et des futurs projets, témoins du dynamisme des acteurs locaux, de leur détermination à entreprendre pour et sur ce territoire
 - Une entreprise dédiée au traitement des déchets d'activités de soins à risques infectieux
 - Une entreprise d'embouteillage des eaux d'Alet sur le site de Massia
 - Un projet d'implantation de plate-forme de fabrication additive métaux/céramique et d'un centre de recherche européen
- **Une articulation avec les politiques publiques déclinées localement.** La démarche de structuration du PTCE 3.EVA s'est inscrite dans une forme de processus itératif et s'est nourri des diagnostics des différents dispositifs d'action publique. Les orientations stratégiques du PTCE tiennent compte de cette expertise territoriale. Dans le cadre de la Politique de la Ville de Limoux, 3.EVA contribuera au développement d'actions du volet "développement économique".

Quelques projets phares contrat de ville sont soutenus et intégrés par le PTCE 3.EVA

Dans le cadre du pilier "Développement économique" et pour stimuler l'entrepreneuriat en ESS et hors ESS :

- Mutualisation des formations proposées par les organismes consulaires afin de mixer des publics d'horizons professionnels différents et d'agir au plus près du territoire
- Création d'un catalogue unique des formations aux technologies et pratiques du numérique
- Projet "Start'up lycée" inscrit dans les actions du projet académique et dans celles de la Région Languedoc Roussillon.
- Projet de Chantier d'insertion/espace test agricole : "Maraîchage bio" à Luc sur Aude pour réveiller l'esprit d'entreprendre des habitants du quartier prioritaire et faire le lien ville/campagne

Dans le cadre du pilier "Cohésion sociale":

- Ouverture d'un repair-café dans le quartier prioritaire.
- Action de parrainage entre élèves internes du lycée Jacques Ruffié et du primaire sur l'éducation au numérique

Ces différentes actions relevant à la fois du PTCE et de la Politique de la Ville, participent à l'ouverture du quartier prioritaire "AUDE" sur l'ensemble du territoire.