

I. DESCRIPTION DU PROJET ET DE L'ÉTAT D'AVANCEMENT ACTUEL DU PTCE

Ce projet est une initiative féminine. Depuis octobre 2014, un collectif de 26 femmes devenues plus de 70 chefs d'entreprise, élues, gérantes, formatrices a impulsé et animé les premiers échanges caractérisés par une effervescence créative très positive et une volonté manifeste et décisive de favoriser la mise en place de projets économiques au sein d'un Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE).

La structuration du PTCE 3.EVA a permis de formaliser l'envie et les projets d'acteurs déterminés à mettre en oeuvre collectivement des initiatives socio-économiques en s'appuyant sur une valeur travail historique fortement inscrite et fédératrice en Haute Vallée de l'Aude et en inter-connectant des acteurs des économies et des territoires, dans une perspective de redynamisation et de développement local durable.

A. Expérience professionnelle du dirigeant du PTCE et des dirigeants de ses membres;

Le choix a été fait de structurer une association de préfiguration du PTCE sur le modèle collégial, les membres du conseil d'administration en sont donc les dirigeants. Trois collèges ont été constitués : collège des membres issus de l'économie dite « classique », collège des membres issus de l'économie dite « sociale et solidaire », collège des membres issus de l'enseignement, de la recherche, de la formation ou de collectivités locales et territoriales.

Trois femmes représentent chaque collège :

Elles incarnent par la diversité de leur parcours et le contraste de leur formation, la complémentarité des domaines et l'alliance de partenaires du PTCE. La politique volontariste de coopération en bonne intelligence du PTCE au-delà des clivages et des cloisonnements des filières ou des collèges, se manifeste aussi par le choix de ces trois cultures :

Marie Josée Aparicio : Agent général d'assurance, Marie Josée Aparicio exerce depuis plus de 15 ans sur la ville de Limoux. Elle est par ailleurs très investie dans la vie locale en tant que Conseillère municipale de la ville de Limoux et Vice-Présidente de la Communauté de Communes du Limouxin.

Florence Tholly : Géographe de formation et diplômée de l'école de l'entrepreneuriat en économie sociale, Florence Tholly est depuis 2004, gérante de la coopérative Sapie (en Scic en 2013). Elle est également engagée dans le monde associatif et coopératif à titre bénévole.

Véronique Gardair : Archéologue de formation, Véronique Gardair s'est tournée depuis 20 ans vers l'enseignement dans les collèges du territoire et est aujourd'hui professeure documentaliste au lycée Jacques Ruffié où elle assume la mission de Référent culture responsable de l'éducation au numérique.

Chaque collège est composé des membres suivants, les plus impliqués dans les actions actuelles et à venir :

Dieter Becker	directeur de la ressourcerie le Parchemin	Patricia Iazard	directrice de l'association CFPM
Christophe Bonnemort	directeur de la Coopérative La CAVALE	Anne Mervoyer	directrice de l'association Batipole
Olivier Canavy	gérant de l'entreprise OCBTP	Brigitte Salvat	directrice du centre de formation CARE
Christian Caussidery	directeur EDF "Vallées des Pyrénées"	Jean Pierre Savin	co-fondateur du Fonds citoyen Patrium
Georges Clerc	administrateur de la Fondation Cathare		

Un groupe de recherche leur est associé. Il est composé de Th. Podlewski, chercheur à l'Institut de recherche Novetat et de B. Prévost, enseignant chercheur de l'Unité mixte de recherche Acteurs Ressources et Territoires dans le développement de l'Université Paul Valéry Montpellier.

B. État d'avancement de la structuration du projet

a. Les activités déjà réalisées

Le pôle 3.EVA est émergent et de ce fait aucune activité n'est encore réalisée à ce jour ; par contre, plusieurs sont programmées dès l'automne avec des financements déjà acquis.

b. description des acteurs déjà impliqués et de leur rôle

Dieter Becker, ingénieur en Urbanisme et Développement local, est le tout nouveau directeur de l'association limouxine Parchemin, fort d'une expérience de plus de 20 ans dans le secteur de l'insertion professionnelle. Responsable de la commission "Recyclage en circuit-court".

Christophe Bonnemort, ingénieur agronome avec 25 ans d'expérience dans les métiers de la recherche et du développement agricole, est aujourd'hui Directeur Général de la Cavale , coopérative de 40 salariés fortement ancrée dans son territoire où elle développe des activités diversifiées. Co responsable de la commission "Circuit-court des productions locales".

Olivier Canavy, diplômé de l'enseignement supérieur, est chef d'entreprise à Quillan depuis 17 ans. Originaire du Pays de Sault, il apporte une expérience approfondie du territoire et de ses acteurs. Co responsable de la commission "Monnaie locale".

Christian Caussidéry, ingénieur de formation, est expert en production hydroélectrique depuis 1987, dans les domaines de la technique, de l'ingénierie et du management et a une vraie connaissance des territoires. Co responsable de la commission "Coopération autour de l'eau".

Patricia Izard, de formation universitaire en commerce, est adjointe de direction pour le secteur Aude à L'IRFA et depuis 8 ans, directrice au CFPM où elle accueille 60 collaborateurs. Co responsable de la commission "Mutualisation des formations".

Anne Mervoyer, ingénieur agronome, dirige le Centre de Formation Batipole en Limouxin depuis 15 ans, pionnier en matière d'éco-construction. Co responsable de la commission "Mutualisation des formations".

Sylvain Mervoyer, ingénieur agronome, est éleveur de bovins-viande en agriculture biologique qu'il commercialise en vente directe. Il représente la FDCUMA sur le territoire. Co responsable de la commission "Circuit-court des productions locales".

Thomas-André Podlewski, prépare une thèse de doctorat au CNAM de Paris sur la coopération dans les PTCE sous la direction de J-L Laville. Chercheur à l'institut de recherche Novetat, il intervient au sein du PTCE Le Périscope.

Bernard Prévost, Directeur du département Administration Économique et Sociale de l' Université Montpellier 3, est responsable de l'axe de recherche « Innovation sociale et développement local durable » depuis 2009.

Jean-Pierre Savin, ancien ingénieur en chef de la société de conseil Accenture, entrepreneur dans l'économie classique comme dans l'ESS (Terre de Liens, Énergie Partagée, Bâti Cités, Patrium, Nef Gestion...). Responsable de la commission "Financement participatif".

Brigitte Salvat, originaire du Plateau de Sault, est Infirmière Diplômée d'Etat. Elle a exercé en EHPAD et en libéral puis a ouvert un centre de formation à Limoux orienté vers les métiers de la santé. Co responsable de la commission "Mutualisation des formations".

Joeri Torfs, d'origine belge, arrivé jeune sur le territoire, est directeur du groupe familial, le domaine de l'Espinet, résidence de tourisme, fondé il y a plus de 25 ans à Quillan. Co responsable de la commission "Monnaie locale".

Marie Josée Aparicio (description ci-dessus), responsable de la commission "Communication du PTCE".

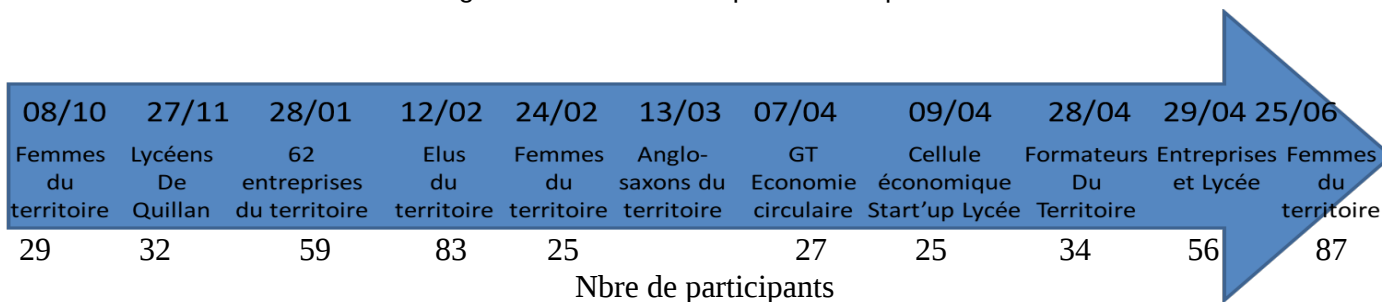
Véronique Gardair (description ci-dessus), responsable de la commission "Évènements pédagogiques sur l'entrepreneuriat".

Florence Tholly (description ci-dessus), responsable de la commission "Espaces de créativité partagée et laboratoire de prototypage »

c. Niveau de mutualisation actuelle

1/ Mobilisation des acteurs socio-économiques locaux :

- Un groupe de femmes porte la dynamique du PTCE 3.EVA. Ce cercle moteur a un rôle primordial dans la sensibilisation des acteurs et la pédagogie du pôle. Il a promu l'écoute en dépassant les controverses, l'échange au delà des cloisonnements et se propose de devenir le futur conseil de bienveillance.
- 10 réunions de travail sur le mode du brainstorming ont permis d'organiser et d'alimenter la réflexion en mêlant les regards sur le territoire qui ont réuni plus de 250 acteurs.



2/ Élaboration d'un diagnostic :

Les acteurs par le biais de réunions de concertation, ont engagé des échanges, des débats et partagé un diagnostic du territoire en intelligence collective :

- inventaire des réseaux d'acteurs existants et des besoins de chacun en matière d'accompagnement
- repérage des initiatives intéressantes, des projets dormants et des porteurs de projets de développement d'entreprises
- inventaire des solutions proposées par les acteurs de terrain pour répondre aux problématiques et besoins non satisfaits du territoire
- inventaire des mutualisations existantes et celles envisageables

Ainsi une carte heuristique des scénarios collaboratifs a été réalisée mettant en évidence le potentiel de coopération.

Ces rencontres ont engagé un processus continu de décloisonnement inédit entre acteurs, économies et territoires:

- ESS versus économie classique
- ESS versus institutions locales (collectivités, consulaires, services de l'Etat)
- acteurs de l'économie classique versus institutions locales
- territoire de la moyenne vallée de l'Aude versus celui de la haute vallée de l'Aude
- monde de la recherche et de la formation versus les acteurs socio-économique de la HVA

3/ Définition des enjeux du pôle :

Construire un projet avec et pour le territoire: Le PTCE 3.EVA est complètement intégré au projet de territoire des trois communautés de communes présentes sur ce territoire. L'élaboration du plan d'actions s'appuie sur l'existant et sur l'expertise des acteurs socio-économiques pour une déclinaison opérationnelle en prise directe avec la réalité de terrain. L'élaboration de réponses concrètes aux besoins non-satisfaits s'inscrit parmi les priorités d'un pôle résolument tourné vers l'innovation socio-territoriale, que ce soit en optimisant l'existant ou en créant des solutions nouvelles. Une attention particulière est accordée à l'articulation des actions du PTCE avec les politiques publiques qui sont déclinées localement.

Fédérer pour faire ensemble et structurer de nouveaux réseaux: Le PTCE 3.EVA accorde une place importante à la participation des femmes et des jeunes du territoire et à la libre expression de chacun. Il participe à la transformation des dynamiques territoriales en permettant à une pluralité d'acteurs issus d'horizons variés de travailler et de construire ensemble. Cette mise en synergies des forces vives du territoire s'enrichit de la participation du groupe EDF dans le cadre de son programme "Une rivière, un territoire" et de partenariats avec les acteurs de la R&D.

Encourager la transversalité: Le PTCE 3.EVA a fait le choix d'un projet tourné vers le développement de plusieurs filières en s'appuyant sur l'économie circulaire, le numérique et les pratiques collaboratives. C'est une approche qui permet de répondre aux problématiques de réduction des fractures territoriales de la Haute Vallée de l'Aude et qui encourage la construction de solutions mutualisées entre acteurs, filières et territoires.

Identifier les leviers de l'innovation: Le PTCE 3. EVA est envisagé comme le ferment d'un écosystème territorial d'innovation ouvert aux démarches d'expérimentation en matière de modèles économiques, de gouvernance, de pratiques innovantes et d'usages renouvelés. La diffusion du numérique se conjugue à l'apprentissage des pratiques collaboratives pour inventer de nouvelles manières de faire et de travailler ensemble et donner à la coopération une véritable dimension opérationnelle.

Réinventer le travail et l'économie en faisant le pari du numérique et du développement de la culture d'entreprendre : Avec un chômage en hausse, la question du travail a progressivement cédé le pas à celle de l'emploi. Repenser le travail est le préalable pour imaginer l'économie de demain. La culture numérique également, est un levier majeur qui participe à la transformation de nos organisations et des modes de travail mais qui bouleverse aussi le rapport au savoir et réinvente la collaboration.

d. Les résultats déjà obtenus

Né d'un processus de concertation original, le PTCE 3.EVA a déjà prouvé son impact sur le territoire en permettant aux acteurs de trouver un "liant" entre leurs différentes initiatives. Cette dynamique porteuse de sens et de cohérence pour tous a permis l'émergence de nouveaux partenariats. Ce processus de coopération s'est matérialisé par la création de l'association 3.EVA dont les premiers résultats sont présentés ci-dessous et communiqués sur le site wiki du PTCE : www.3eva.org.

1/ Mobilisation effective d'un grand nombre d'acteurs signataires d'une lettre d'intention

Cette lettre d'intention engage chacun des acteurs à s'impliquer y compris financièrement dans le processus de coopération et dans l'innovation pour développer le territoire.

2/ Partenariats consolidés et nouvelles coopérations socio-économiques

- des partenariats renouvelés et renforcés comme l'illustrent ces 2 exemples :
- o L'opération "Start'up Lycée" suivie de "la Start'up est dans le pré" permet de renforcer les liens existants entre les jeunes en formation et les entreprises et de partager de manière concrète l'enthousiasme créateur et le « goût d'entreprendre ». Ce programme novateur propose aux jeunes d'expérimenter l'entreprise, de tester et d'accélérer des projets sur le territoire.

- o Le programme “une rivière, un territoire” développé par EDF hydroélectricité se conjugue au PTCE pour renforcer la dynamique de proximité et valoriser son rôle dans le développement local. Il consolide ainsi des partenariats avec des entreprises locales, finance des projets en lien avec la plateforme d'initiative HVAI et des évènements notamment sur le thème de l'eau.
- de nouveaux partenariats :
 - o Partenariat Tiers Lieu avec les Chambres des métiers sur l'action artisans numériques
 - o Partenariat École Numérique avec des professionnels de l'informatique locaux et des organismes de formation : dans le cadre du projet de Grande Ecole du Numérique du Gouvernement, le Tiers Lieu Limoux va lancer début 2016, un catalogue de formation sur le numérique. l'objectif est de former et de susciter des créations d'entreprise sur le territoire.
 - o Constitution d'un premier groupe de travail thématique “Recyclage en circuit-court” qui a permis de mettre en évidence le volontarisme des acteurs pour structurer une véritable filière de traitement et de revalorisation des déchets des ménages et des professionnels. Plusieurs projets de coopération / pistes de mutualisation sont en lien avec cette thématique:
 - ✓ entre la coopérative La cavale, Mme Antech, Bricomarché, McDonald's,
 - ✓ entre le Parchemin, Batipole, CFPM, FD CUMA, Cavale, Arterris pour créer une structure de recyclage des emballages plastiques agricoles
 - ✓ Parchemin/Leclerc sur les déchets électro ménagers,
 - ✓ Parchemin/ CC Pyrénées Audoises sur les déchets verts
 - ✓ un projet de création d'une unité de déchets verts sur le plateau de Sault
 - ✓ un projet de traitement des DASRI sur le PRAE de Limoux (déchets à risques infectieux)

3/ Programmation d'actions concrètes dont le financement est déjà assuré:

Les partenariats développés dans le cadre de la démarche de concertation et en lien avec les politiques publiques dont le Contrat de Ville, ont déjà rendu possible le financement des actions en 2015.

- Trois événements de formation et promotion de l'entrepreneuriat en milieu rural sont programmés:
 - o Organisation dès la rentrée scolaire, de l'opération «Start'up Lycée» suivant un protocole efficace répondant à la pédagogie active du « learning by doing » et du « test and learn »: pendant 48 heures des lycéens vivent les étapes de la création d'une entreprise, coachés par une équipe mixte, enseignant et entrepreneur. La présentation du contexte économique local fait l'objet d'échanges avec les membres du PTCE. Les trois équipes lauréates participent à “La start'up est dans le pré”. Le public cible : 115 étudiants issus de cinq filières générales, technologiques et professionnelles des lycées de Quillan et de Limoux.
 - o Organisation du concours “La start'up est dans le pré” à l'occasion de la foire d'Espezel les 24 et 25 octobre 2015 : cet événement permet aux potentiels créateurs d'entreprises de structurer, de tester et d'accélérer leur projet ou des projets dormants locaux, accompagnés par des acteurs locaux du développement économique et de l'accompagnement des entreprises. Les “start'upers” utilisent les outils et les méthodes d’"open innovation". Ce concours intègre les lauréats de “Start'up lycée” et les lycéens de la future “Start'up Forêt”. Le public cible : une sélection paritaire est effectuée parmi 72 demandeurs d'emploi inscrits au Pôle Emploi de Limoux.
 - o Organisation de “Start'up Forêt” en partenariat avec l'institut Saint Joseph, établissement d'enseignement agricole sous contrat, en janvier 2016. Les étudiants guidés par une équipe mixte, mènent des projets d'entreprises pendant deux jours, en réponse aux enjeux de la forêt, selon le protocole qu'ils auront observé à “La start'up est dans le pré”. Le public cible : 50 élèves inscrits en Bac Pro “Aménagement de l'espace-Forêt”.
- Cinq “Tiers Lieu Éphémères” sur le territoire pour développer des espaces de créativité partagée sont prévus dès octobre :
 - o une action sur le plateau de Sault lors de la foire d'Espezel (24 et 25 octobre) dans le cadre de l'opération « la Start up est dans le pré » .

- o une action à Quillan, dans les locaux du SIVOM susceptibles d'accueillir un centre de télétravail.
- o une action à Chalabre dans les locaux du collège. Ce territoire a un projet e-santé (signature d'une convention entre KyoMed et la commune de Chalabre pour le déploiement d'un dispositif hors murs) sur lequel 3.EVA pourra prendre appui pour développer une telle action.
- o une action à Nantilla, dans les locaux de la centrale hydroélectrique d'EDF. Cette action menée en partenariat avec EDF permettra d'intervenir sur une zone très rurale.
- o une action à Limoux, au sein du Lycée J. Ruffié, afin d'expérimenter avec les élèves et les enseignants les nouvelles formes d'organisation du travail partagé, de stimuler la créativité (fab lab) et de participer à la formation au numérique de l'établissement.

e. financements publics déjà obtenus dans le cadre de l'activité PTCE

- "La Start'up est dans le pré" compte aujourd'hui sur plusieurs partenariats : EDF - Agence vallées des Pyrénées (5000 €), Convention inter-régionale de massif Pyrénées (10 000 €), Département de l'Aude (5000 €), Conseil Régional Languedoc Roussillon (5000 €), les communautés de communes (prise en charge des repas et de la logistique).
- "Start'up Lycée" est co-financée par : La Région Languedoc-Roussillon (1500€) et la DASEN-Aude (1000€). Ce projet est retenu par ailleurs dans le cadre de la Politique de la Ville.
- "Start'up Forêt" est en cours de montage et plusieurs partenaires se sont manifestés lors de sa budgétisation initiée le 5 juin 2015.
- les 5 Tiers Lieu Ephémères sont soutenus par : la Convention inter-régionale de massif Pyrénées (9500 €), EDF (3000 €) et la Communauté de Communes Pyrénées Audoises (2000 €).

II. DESCRIPTION DU PROJET

Élaborer une stratégie de développement territorial adaptée aux enjeux qui traversent la Haute Vallée de l'Aude :

La configuration dans laquelle se trouve la Haute Vallée de l'Aude invite les acteurs à penser le développement du territoire autrement et à renouveler les pratiques traditionnelles à l'aune des enjeux de cohésion sociale, d'équilibre et d'équité territoriale qui traversent les zones rurales les plus fragiles. Dans ce contexte, il s'agit aussi bien de connaître les ressources et les besoins du territoire que d'anticiper les mutations à venir et d'identifier les compétences nécessaires pour pouvoir y répondre.

D'autre part, si le processus de concertation initié depuis 9 mois a permis de sensibiliser les acteurs aux enjeux de la coopération économique, il a aussi montré la nécessité d'inscrire cette démarche dans le temps afin d'en retirer tous les bénéfices. En outre, la difficulté à se représenter la forme des collaborations possibles entre ESS et économie classique, ou entre le PTCE et le monde la recherche ne doit pas être négligée. Il doit faire l'objet d'un vrai travail de réflexion et d'acculturation, puisque c'est précisément du décroisement que naîtront des nouvelles approches pertinentes pour le territoire et que le potentiel de l'ESS en matière d'emploi sera vraiment révélé.

Pour stimuler le développement d'activités nouvelles créatrices de richesses dans la Haute Vallée de l'Aude et saisir au mieux les opportunités d'un positionnement au coeur de la future grande région Midi-Pyrénées/Languedoc-Roussillon, il importe de créer le liant/le ferment qui permettra à toutes les envies et initiatives de nourrir et renforcer la même grande orientation stratégique du PTCE 3.EVA de redynamisation et de revitalisation de la Haute Vallée de l'Aude.

C'est précisément ce rôle de liant qu'entend jouer 3.EVA en créant des occasions de se rencontrer, des instances et des lieux de concertation, des espaces d'échange et de partage.

Le processus de structuration du PTCE a généré un partenariat innovant avec la recherche :

- L'Unité Mixte de Recherche Acteurs Ressources et Territoires dans le Développement (ARTDev) de l'Université Paul Valéry Montpellier. Deux chercheurs (B. Prévost et A. Rivaud) spécialistes des questions liées au développement territorial, aux enjeux de la proximité, à l'économie sociale et solidaire et à l'innovation sociale, ainsi qu'à la valorisation des ressources locales, accompagnent les travaux des différentes commissions.

- L'institut de recherche Novetat accompagne la gouvernance de ce collectif d'acteurs. Cet axe de recherche action aura pour objet de faciliter et pérenniser le processus de coopération auprès de l'ensemble des acteurs du pôle.

La cohérence de l'intervention de 3.EVA est renforcée par une articulation étroite avec les politiques publiques déclinées localement, et notamment le nouveau contrat de ville, la nouvelle convention Massif Pyrénées et le lancement du nouveau programme d'actions du GAL Leader. Cet effort particulier de maillage des partenaires et des actions des différents dispositifs témoigne de la volonté des acteurs du PTCE de mettre toutes les chances de leur côté pour agir en faveur de l'emploi, lutter contre la précarité et les inégalités et accroître le pouvoir d'agir des individus les plus vulnérables.

A. Axes de développement du projet et actions concrètes associées

Les axes renvoient à l'ancrage de l'identité du territoire : l'eau qui le traverse, la culture qui l'irrigue et le numérique qui le ré invente. Ils prennent appui également sur la préoccupation récurrente des acteurs : la gestion et la valorisation des déchets.

Deux domaines d'intervention prioritaires qui sont fédérateurs : l'eau et le recyclage

Ces deux pôles sont de façon manifeste, sources d'alliances et de conflits. Les enjeux relient et opposent. Les intérêts sont divergents et semblent peu conciliables. Seuls une méthode et un processus nouveaux permettront une concertation et une collaboration visant l'adhésion des acteurs. L'ESS peut-être le levier d'une coopération solidaire, efficiente et réaliste autour de l'eau et des déchets.

L'eau : L'Aude fut la source économique première, du flottage aux plus anciennes industries, profitant de son débit. La rivière, bien commun est un patrimoine et une vraie ressource pour le territoire : développement économique et électricité, sports d'eau vive, pêche, irrigation, pisciculture et rare biodiversité. Tous les acteurs y compris les cadres institutionnels deviendront des partenaires coopérants sur ces différents usages dans le souci de la préservation pérenne de l'eau. Le PTCE se propose d'offrir le cadre de cette dynamique de partage et d'être le vecteur de réflexions puis d'actions inédites liant les acteurs de l'eau de ce territoire, en cohérence avec les instances déjà existantes.

Le recyclage en circuit-court : il s'inscrit dans le respect de ce patrimoine et la préservation de sa biodiversité. Il propose en plus de l'ESS, le levier de l'économie circulaire : les déchets des uns sont ou peuvent devenir les ressources des autres.

L'enjeu est d'importance, car hormis l'exemple historique de la distillerie de la Cavale qui revalorise les déchets de la filière viti-vinicole locale, la plupart des déchets artisanaux et industriels sont exportés et traités hors territoire, générant tout à la fois des dépenses énergétiques supplémentaires (transport) et un déficit de valeur ajoutée. L'expérience de l'association Parchemin issue de l'ESS pourra ainsi être mise à la disposition d'un plus grand nombre d'acteurs.

Ainsi, ces deux domaines marqueurs du territoire sont des champs opportuns d'expérimentation et d'innovation pour le PTCE qui permettra de déplacer le regard.

Deux domaines transversaux : le numérique et la culture

Le numérique : La culture numérique véhicule les valeurs du partage, de la collaboration, de la construction collective et du consensus. Développer l'accompagnement à l'usage des outils numériques afin que le plus grand nombre puisse bénéficier de ses vertus est donc un objectif transversal des actions de 3. EVA. La formation à la culture numérique traverse les actions de ce PTCE. Trame des réseaux, espace de collaborations et vecteur d'un nouvel accès au savoir, le numérique est l'outil privilégié des projets que porte le Pôle. De même, l'usage du numérique renforcera les réseaux existants et participera au maillage du territoire palliant les handicaps géographiques.

La culture : La culture et le patrimoine (naturel et bâti) sont des marqueurs de notre territoire. L'action culturelle met à l'épreuve les traditionnels clivages et permet un décloisonnement en tissant de nouveaux liens sociaux. Elle contribue à l'éveil, à la curiosité et à l'inventivité. L'art et la mémoire sont au service du lien social entre les habitants, lien qui se tisse en dépit des frontières générationnelles, sociales ou culturelles et au nom de la mixité.

Axe 1 : Soutenir l'entrepreneuriat en milieu rural en stimulant d'un côté la création d'activités nouvelles et en consolidant de l'autre les entreprises et les initiatives existantes

Le développement de l'entrepreneuriat, jeune et féminin en particulier, est au cœur des enjeux du développement économique en milieu rural. Le fort taux de création de TPME en Languedoc-Roussillon demeure à ce titre encourageant mais le nombre important d'entreprises contraintes de déposer le bilan dans les 3 années qui suivent, sous-tend des faiblesses évidentes en matière d'accompagnement et/ou de réflexion collective préalable. La plupart des dispositifs d'accompagnement développés dans les grandes métropoles ne parviennent pas à rayonner dans les zones les plus éloignées. Ces dispositifs ne sont de surcroît pas toujours adaptés aux profils et aux besoins des publics concernés.

Pourtant, nombreux sont les porteurs de projet qui attendent d'être accompagnés dans le parcours de la création d'entreprises. Parmi eux figurent des jeunes et des femmes remarquables pour leur dynamisme et leur implication dans la construction de 3.EVA. Parallèlement, de nombreux chefs d'entreprises expriment la volonté de rompre l'isolement auquel ils sont confrontés quotidiennement, de partager leur expérience, de transmettre leur savoir-faire et de développer leur activité.

Afin de contribuer à la création et au maintien d'un terreau fertile pour le développement économique, 3.EVA proposera aussi bien des services aux entreprises qu'un accompagnement adapté aux besoins des porteurs de projets. Il adossera sa démarche sur l'expertise de ses membres pour proposer un appui personnalisé, pour initier de nouvelles pratiques comme l'évaluation collective de la rentabilité et de la viabilité des projets qui lui seront soumis, pour expérimenter des dispositifs stimulant chez les jeunes l'esprit d'initiative, le processus créatif et la compétence à entreprendre.

Communauté apprenante et entreprenante, le pôle 3.EVA encouragera les acteurs à se rencontrer et à travailler ensemble en organisant régulièrement des événements conviviaux promouvant l'économie.

Axe 2 : Attirer et maintenir de nouvelles compétences pour renforcer la dynamique de redynamisation et de revitalisation du territoire

La question des flux migratoires est au centre des réflexions des membres de 3.EVA. Certes, l'arrivée de nouvelles populations chaque année réaffirme l'attractivité de la Haute Vallée de l'Aude. Cependant, certaines zones restent très fortement exposées aux enjeux des phénomènes de désertification : la disparition par exemple, des services et commerces de proximité ou encore les difficultés d'accès aux services publics.

C'est ainsi que le maintien des populations s'est rapidement dessiné comme un enjeu de taille pour le territoire, soulevant les questionnements suivants :

- pour les jeunes : comment favoriser l'installation des jeunes sur le territoire et garantir leur investissement dans le développement économique local?
- pour les nouveaux arrivants: comment accueillir et accompagner au mieux ces nouveaux-venus et leurs projets?

La dynamique impulsée par 3. EVA doit contribuer à permettre aux jeunes et aux nouveaux arrivants de projeter leur avenir en milieu rural en les rendant acteurs et auteurs du développement économique :

Les liens consolidés par 3.EVA entre acteurs économiques et établissements scolaires permettront de construire un parcours de découverte du monde économique et professionnel qui facilitera l'implication des jeunes dans la production de services et d'activités au niveau local et leur retour et leur intégration sociale et professionnelle sur le territoire.

Pour les nouveaux arrivants, il s'agit bien de prendre conscience des potentialités offertes par la participation d'acteurs exogènes au développement économique local et par l'émergence de regards croisés sur le territoire. L'implantation de l'aéroport Carcassonne Sud de France avec la compagnie Ryanair facilite notamment la venue de populations d'Europe du Nord. Les membres du PTCE ont donc fait le choix d'accorder un intérêt particulier à l'accueil de ces nouvelles populations en créant des occasions pour se rencontrer et partager à la fois expérience et savoir-faire.

Axe 3 : Améliorer l'attractivité du territoire en valorisant le patrimoine et les ressources locales

Les ressources de la Haute Vallée de l'Aude sont nombreuses mais insuffisamment valorisées. Pour les membres du PTCE 3.EVA, il s'agit avant tout de relocaliser la production en structurant les filières locales et d'innover pour s'affranchir des contraintes géographiques du territoire. L'idée centrale consiste ainsi à repenser les pratiques les plus traditionnelles à l'aune des nouveaux usages, spécifiquement dans les secteurs de l'agriculture et du tourisme et en s'appuyant sur les leviers puissants que sont le numérique et le développement durable.

Dans cette optique, 3.EVA soutiendra le développement des circuits de proximité au travers de projets d'approvisionnement des filières de restauration hors-domicile afin d'offrir de nouveaux débouchés stables aux producteurs et transformateurs locaux. La filière EAU fait également l'objet d'une attention particulière, la vallée étant productrice d'hydroélectricité, espace de sports d'eau vive, écrin d'un environnement protégé propice au tourisme vert et à la pêche. Il sera notamment question d'associer les producteurs et les transformateurs à la définition des projets touristiques locaux, sur la base des logiques du tourisme durable et solidaire ou de la promotion du "luxe rustique». Le PTCE 3.EVA encouragera enfin les porteurs de projet à développer la vente à distance recourant aux nouveaux canaux de commercialisation.

Afin de capter et d'ancrer localement la plus-value économique liée à l'activité touristique, un projet de monnaie locale, "le denier cathare", est actuellement en cours de réflexion, en lien avec les commerçants locaux et les prestataires touristiques (cf. Axe 4).

Les chercheurs associés à 3.EVA, s'appuieront sur leurs réseaux ainsi que sur leur connaissance des différentes expériences de monnaies locales, de circuits courts et de valorisation des ressources locales pour favoriser la mise en place de ces dispositifs dans la Haute Vallée de l'Aude. La mobilisation d'étudiants en 2ème année du master "Economie sociale et solidaire et action publique" à l'Université Paul Valéry de Montpellier, formés et sensibilisés à ces démarches innovantes, est un atout supplémentaire du PTCE.

Axe 4 : Développer la finance collaborative

Les territoires ruraux comme la Haute Vallée de l'Aude doivent faire preuve d'inventivité y compris dans les financements pour réussir à inverser la courbe d'une économie en berne et créer des emplois et des activités. C'est grâce à la coopération entre les acteurs, collectivités, ESS, entreprises et monde de la recherche que des solutions de financements innovants mixant ressources publiques et privées pourront être mis en oeuvre.

Plusieurs dispositifs seront initiés :

- une monnaie locale
- une accorderie entre les entreprises (Barter)
- une plateforme de crowdfunding adossée à une plateforme existante
- un système de participation des membres qui repose sur le principe de l'économie de fonctionnalité (propre à l'économie circulaire) à savoir une participation en fonction de l'usage du PTCE et de l'économie réalisée (la non dépense)

Ces dispositifs au service du développement de notre territoire ont pour objectifs :

- la territorialisation des activités,
- la dynamisation des échanges,
- la transformation des modes de vie et des représentations sociales.

B. Description des acteurs et de leur rôle dans le projet PTCE

La Société Coopérative d'Intérêt Collectif Sapie - Tiers Lieu Limoux (TLL) : Depuis plus de 25 ans, la Scop Sapie est au service de l'intelligence collective du territoire et de ses acteurs. Le Tiers Lieu Limoux est un lieu de travail, d'échange, de formation et de pratique numérique ouvert à tous, libre et open source

Contribution attendue :	Un projet d'itinérance du Tiers Lieu est expérimenté dès l'automne sur la Haute-Vallée, afin de faciliter l'entrepreneuriat et le télétravail sur le territoire et de questionner les usages du numérique en diffusant la pratique en milieu rural. Le partenariat avec les établissements scolaires du territoire est engagé ainsi qu'un projet d'école numérique à la campagne, "Les champs numériques", est en construction. Il a vocation à réduire la fracture numérique sur le territoire.
-------------------------	--

EDF Agence Vallée des Pyrénées : EDF utilise depuis plus de 60 ans la force de l'Aude pour produire une électricité renouvelable. Le programme "EDF, une rivière, un territoire" illustre son engagement au service du développement économique de la Vallée de l'Aude.

Contribution attendue :	Apporter expertise et financement aux acteurs locaux en développant avec eux l'appel aux compétences locales mais aussi en favorisant l'émergence de projets innovants, d'activités économiques d'avenir, dans les domaines de l'eau, de l'énergie et de l'environnement est l'objectif de ce programme sur le territoire.
-------------------------	--

L'USSAP : L'USSAP gère des établissements et services sanitaires, sociaux et médicosociaux sur deux territoires de santé limitrophes, l'Aude et les Pyrénées Orientales. Son statut associatif témoigne de la volonté de ses fondateurs de lui permettre de participer au service public de santé.

Contribution attendue :	<p>Au travers de la plateforme baptisée "Groupement Audois de Prestations Mutualisées" (G.A.P.M.), GCS ou groupement de gestion sanitaire, l'USSAP (1700 salariés) devrait générer 2 projets structurants, créateurs d'emplois industriels sur le territoire :</p> <ul style="list-style-type: none">• un projet de construction sur le Parc Régional d'Activité Économique de Limoux d'une installation spécialisée dans le traitement des DASRI (Déchets d'activités de soins à risques infectieux) pour les transformer en déchets non dangereux.• pour le compte des hôpitaux de l'Aude, une usine d'embouteillage des eaux d'Alet à Limoux, adapté aux besoins des patients au sein des milieux hospitaliers. <p>L'association s'associe également à la réflexion sur la valorisation des déchets et à l'ouverture de l'établissement vers la ville et vers de nouveaux partenariats.</p>
-------------------------	---

Le Parchemin : Cette association de 45 salariés, est spécialisée en ressourcerie et recyclerie. Elle gère sur le territoire de la Haute et Moyenne Vallée de l'Aude deux centres de récupération, de valorisation, de revente d'objets et d'encombrants.

Contribution attendue :	Le Parchemin est le partenaire privilégié en matière de recyclage en circuit-court. Le camion de collecte du Parchemin étant amené à monter régulièrement en Haute-Vallée de l'Aude, des pistes d'action en matière de mutualisation sont programmées. Par ailleurs, l'association porte un dispositif d'ateliers et de chantiers d'insertion mobilisés dans le cadre des nouvelles coopérations projetées.
-------------------------	---

Le domaine de l'Espinet à Quillan : Le Domaine de l'Espinet (25 permanents et 70 en haute saison) ancien domaine viticole de 25 hectares, à l'entrée de Quillan, a été transformé en une résidence de tourisme

Contribution attendue :	Son Président Directeur Général, Joeri Torfs a participé à la mise en place du "Bristol pound" monnaie locale complémentaire dont on a déjà du recul sur l'efficacité. Convaincu de son intérêt pour le territoire, il s'engage dans un mouvement collectif pour son déploiement sur la Haute-Vallée de l'Aude. Par ailleurs, M.Torfs est intéressé par la constitution d'un groupement d'employeurs pour les activités saisonnières et propose de mettre en place un dispositif de mentoring par les seniors.
-------------------------	--

La société OCBTP à Quillan : OCBTP est une entreprise familiale de bâtiment et travaux publics. En activité depuis 15 ans à Quillan, elle emploie 55 salariés.

Contribution attendue :	Partenaire convaincu de M. Torfs sur le projet de la Monnaie locale, il se propose de coordonner l'ensemble des cercles locaux à mettre en place afin de la développer. Son entreprise promet un soutien financier conséquent pour ce projet.
-------------------------	---

Le domaine Antech : Maison familiale depuis six générations, le domaine est spécialisé dans l'élaboration des vins effervescents "Blanquette et Crémants de Limoux", issus de vignes conduites en agriculture raisonnée.

Contribution attendue :	L'entreprise a d'ores et déjà engagé une démarche partenariale pour la gestion de ses déchets. Par ailleurs, des difficultés en matière de recrutement ont lié l'entreprise aux centres de formation voisins. Une collaboration entre la société et le Lycée Jacques Ruffié est en cours. La classe marketing du lycée travaillera à la rentrée à sa communication. Dans le domaine du développement de la culture de l'entrepreneuriat et celui de la valorisation des déchets, l'entreprise s'inscrit au cœur d'une dynamique coopérative avec les acteurs du secteur.
-------------------------	--

La coopérative La Cavale : La Cavale est la Coopérative Agricole des Viticulteurs et Agriculteurs de Limoux et des Environs. Elle compte environ 700 adhérents actifs et 41 salariés et est divisée en cinq grands secteurs d'activités : l'approvisionnement et la vente de fournitures ; la distillerie ; la collecte de céréales ; l'huilerie.

Contribution attendue :	Cette entreprise s'inscrit dans la problématique du traitement mutualisé des déchets verts : elle pratique en effet l'économie circulaire en valorisant les marcs et les lies issus de la filière viticole en coproduits (biocarburants, huiles, engrais, compost,...). Les débouchés pourraient être porteurs d'emplois si l'entreprise parvient à résoudre certains processus techniques par la coopération. Le développement d'une offre multi-services nouvelle est également envisagé dans des circuits courts de commercialisation de productions locales. La coopérative accueillera par ailleurs le siège du PTCE et contribuera à l'économie du projet via une mise à disposition gratuite de bureaux et d'espaces de réunion
-------------------------	--

Les lycées du secteur, Établissements publics "Edouard Herriot" à Quillan, "Jacques Ruffié" à Limoux et sous contrat "Institut Saint-Joseph" à Limoux : Ces lieux de formation initiale accueillent les jeunes de tout le territoire, soit près de 1200 lycéens. Ils proposent des filières d'enseignement général, technologique et professionnel ainsi qu'un Enseignement supérieur.

Contribution attendue :	Ces établissements s'engagent très tôt dans la dynamique du PTCE en organisant les "Start'up lycée" et "Start'up forêt" destinées à promouvoir l'entrepreneuriat auprès de plus de 150 d'étudiants à l'aube de leur majorité. Les lycées convaincus du nécessaire partenariat école-entreprise, se veulent laboratoires d'expériences pédagogiques en coopération économique et en culture numérique.
-------------------------	---

Les centres de formation Professionnelle du Midi et Batipole en Limouxin : Implantés depuis plus de 25 ans sur le territoire, ces centres affichent clairement leur volonté de proposer des formations certifiantes innovantes encadrés par une soixantaine de formateurs, avec des spécificités propres, à Batipole l'éco-construction et au CFPM des chantiers d'insertion.

Contribution attendue :	Le souci de s'adapter aux besoins de chacun, aux évolutions des métiers et aux demandes des entreprises est la politique de développement affichée de ces deux centres. Leur expertise en matière de besoins, de coûts et d'évaluations des formations sur le territoire est nécessaire à la réflexion sur la mutualisation des formations du PTCE. Leur expérience dans la mise en place de parcours de formation visant la professionnalisation et l'insertion professionnelle et sociale dans les secteurs porteurs, sera mobilisée dans les actions de mutualisation programmées par le PTCE.
-------------------------	---

L'ADEFE : Cette association de Développement de la foire d'Espezet organise ce concours départemental de la race des vaches gasconnes, vieux de plus de 30 ans. Cette foire est aussi le marché fermier des producteurs du Pays Cathare avec entre autres, la fameuse pomme de terre du Pays de Sault.

Contribution attendue :	L'ADEFE propose la 38ème édition de la foire d'Espezet comme terrain d'expérimentation de "La start'up est dans le pré" lien avec les "Start"ups Lycée et forêt". La foire qui accueille près de 50 000 visiteurs et regroupe 900 acteurs du territoire, devient une plateforme de lancement du PTCE 3.EVA.
-------------------------	---

L'abattoir de Quillan : Ce "petit" abattoir est un des deux seuls abattoirs du département. Il travaille avec 150 éleveurs et 12 bouchers.

Contribution attendue :	Les projets de l'abattoir de Quillan s'inscrivent dans la réflexion autour des circuits courts des productions locales du PTCE : un atelier de découpe de viande et de surgélation et un circuit de viande hachée, notamment en direction de la restauration collective.
-------------------------	--

Le Centre de Formation CARE : Ce centre récent propose à Limoux des formations dans le secteur paramédical et médico-social dispensée par des professionnels de santé et des Universitaires.

Contribution attendue :	Associer les centres de formation est la vocation du PTCE . Ce centre de formation dans le secteur médico-social, première source d'emplois sur le territoire, s'est déjà joint aux deux associations précédentes autour de la mutualisation des formations.
-------------------------	--

Les Sports d'eau vive : A travers les Gorges de la Vallée de l'Aude, la rivière offre un spot sportif idéal (rafting, kayak, nage en eau-vive...). Ces activités se sont développées à partir de 1987 et génèrent aujourd'hui une centaine d'emplois saisonniers directs destinés à accueillir 40 000 personnes sur la rivière.

Contribution attendue :	Les sports de pleine nature notamment sur l'eau, offrent une ressource à près de 80 structures sur le territoire. L'expertise de ces structures sera un atout majeur pour engager des actions de coopération autour de l'eau.
-------------------------	---

Le Fonds citoyen Patrium : Ce fonds citoyen d'investissement, couplé à une association, a mis en place un dispositif financier innovant visant à sauvegarder et pérenniser le tissu industriel français.

Contribution attendue :	Experte des dispositifs de financement participatifs, les responsables de l'association et du fonds apporteront leur expertise sur les outils financiers qui seront mis en oeuvre par le PTCE..
-------------------------	---

Association Fondation Cathare : Cette nouvelle association limouxine a pour objet de faire le lien entre l'identité culturelle d'un pays (patrimoine, gastronomie, viticulture...) et son économie pour lui donner un nouveau rayonnement.

Contribution attendue :	L'association est impliquée dans l'organisation d'évènements de promotion des acteurs et du territoire. Elle est à l'initiative d'une manifestation de promotion de l'artisanat et porte le forum des associations et d'autres évènements culturels. Sa connaissance des acteurs est un atout pour mobiliser et fédérer sur le PTCE.
-------------------------	--

FD CUMA : Acteur économique local, porteur de valeur de solidarité, le réseau fédératif des CUMA développe son activité afin de maintenir un équilibre entre le développement des hommes, des productions et du territoire.

Contribution attendue :	Cette forme de société coopérative agricole d'après-guerre, permet aux agriculteurs de mettre en commun leurs ressources afin d'acquérir du matériel agricole. Mais la FD CUMA agit également sur la gestion de l'espace, l'installation, l'emploi partagé et l'accompagnement des initiatives collectives. Sa mission de soutien socio-économique des exploitations agricoles en fait un partenaire privilégié sur ce territoire rural.
-------------------------	--

C. Mutualisations envisagées

- Les compétences : plateforme des compétences, échange inter entreprise Barter...
- Les formations entre entreprises (ex: formation en anglais, aux technologies numériques,...)
- Les équipements : mutualisation d'une plateforme de prototypage, de test de matériaux, de logiciels...
- Les actions de communication au profit des acteurs socio-économiques de la Vallée de l'Aude
- Les actions de commercialisation des produits locaux : constitution de plateformes de commercialisation des produits locaux
- Les locaux, les espaces d'échange et de créativité : salles de formation, agences postales/ dimension intergénérationnelle, les tiers-lieux...

D. Lien avec l'économie et les forces du territoire, avec les politiques publiques déclinées localement, et notamment les quartiers prioritaires de la politique de la ville

La Haute Vallée de l'Aude est confrontée à des problématiques économiques et sociales importantes mais elle bénéficie dans le même temps d'opportunités intéressantes pour prendre un nouveau départ, des opportunités que le PTCE va rapidement formaliser, optimiser et concrétiser.

- **Au carrefour de deux grandes régions sur le point de fusionner**, 3.EVA bénéficie d'un positionnement central et stratégique.
- **Un équipement structurant, le Parc Régional d'Activité Économique (PRAE) Charles Cros**, héberge des entreprises et des futurs projets, témoins du dynamisme des acteurs locaux, de leur détermination à entreprendre pour et sur ce territoire
 - o Une entreprise dédiée au traitement des déchets d'activités de soins à risques infectieux
 - o Une entreprise d'embouteillage des eaux d'Alet sur le site de Massia
 - o Un projet d'implantation de plate-forme de fabrication additive métaux/céramique et d'un centre de recherche européen
- **Une articulation avec les politiques publiques déclinées localement.** La démarche de structuration du PTCE 3.EVA s'est inscrite dans une forme de processus itératif et s'est nourri des diagnostics des différents dispositifs d'action publique. Les orientations stratégiques du PTCE tiennent compte de cette expertise territoriale. Dans le cadre de la Politique de la Ville de Limoux, 3.EVA contribuera au développement d'actions du volet "développement économique".

Quelques projets phares contrat de ville sont soutenus et intégrés par le PTCE 3.EVA

Dans le cadre du pilier "Développement économique" et pour stimuler l'entrepreneuriat en ESS et hors ESS :

- o Mutualisation des formations proposées par les organismes consulaires afin de mixer des publics d'horizons professionnels différents et d'agir au plus près du territoire
- o Création d'un catalogue unique des formations aux technologies et pratiques du numérique
- o Projet "Start'up lycée" inscrit dans les actions du projet académique et dans celles de la Région Languedoc Roussillon.
- o Projet de Chantier d'insertion/espace test agricole : "Maraîchêge bio" à Luc sur Aude pour réveiller l'esprit d'entreprendre des habitants du quartier prioritaire et faire le lien ville/campagne

Dans le cadre du pilier "Cohésion sociale":

- o Ouverture de deux repair-café dans le quartier prioritaire.
- o Action de parrainage entre élèves internes du lycée Jacques Ruffié et du primaire sur l'éducation au numérique

Ces différentes actions relevant à la fois du PTCE et de la Politique de la Ville, participent à l'ouverture du quartier prioritaire "AUDE" sur l'ensemble du territoire.

E. Résultats attendus et valeur ajoutée du PTCE - définition de 4 indicateurs, dont :

1/ Pour les projets en construction

Deux indicateurs obligatoires :

- Le développement du chiffre d'affaires des membres
- La création de nouvelles activités

Deux indicateurs complémentaires :

- Le développement des collaborations professionnelles

Résultats attendus :

- o un effet levier sur l'implication, l'engagement des parties prenantes dans la construction de solutions concrètes aux problématiques du territoire
- o un effet levier sur la structuration d'un réseau de TPME locales sensibilisées aux enjeux de la coopération
- La qualité de la croissance générée par le PTCE afin de s'assurer qu'elle accompagne les objectifs de développement humain, de réduction de la pauvreté, de préservation de l'environnement et de viabilité à long terme du développement

Résultats attendus :

- o un effet levier pour l'insertion des publics issus du quartier prioritaire et pour un grand nombre d'actions de la politique de la ville
- o un effet levier pour le schéma d'accessibilité des services aux publics et pour apporter des réponses concrètes et innovantes aux fractures territoriales.
- o un moyen de concrétiser de nouveaux liens entre ville et ruralité dans un contexte de restructuration urbaine
- o un moyen de capter et d'optimiser les opportunités offertes par la situation géographique de Limoux (une ville de passage: + 3000 personnes par jour en plus des 11000 qui y travaillent et un territoire qui attire des populations d'Europe du Nord qui s'y installent volontiers comme actifs ou retraités.)

Des outils pour réaliser l'évaluation économique, sociale et environnementale des actions portées par le PTCE 3.EVA seront co-construits avec les acteurs et avec l'appui du groupe de recherche.

Deux séminaires (un séminaire à mi-parcours en septembre 2017 et un séminaire début 2019) seront organisés suivant une méthode d'auto-évaluation croisée. Cette méthode originale d'animation participative permet de croiser les représentations pour construire une évaluation partagée.

III. PLAN D' ACTIONS DÉTAILLÉ DU PROJET

Axes de développement	Descriptif des actions	Entité/ chef de file	Échéance	Résultats attendus (indicateurs ; objectifs chiffrés)
Axe n°1: Entreprendre en milieu rural + accompagnement des porteurs de projet	Organisation d'événements pédagogiques : Start'ups, AppsLab, hackathon (santé, eau, forêt, agriculture, déchets,...) <u>Objectif</u> : Donner/renouer avec le goût d'entreprendre	Antech, Lycées J.Ruffié, E. Herriot, Institut St Joseph Association de la foire agricole d'ESPEZEL (ADEFE) et des entrepreneurs coachs et jury, EDF, CAVALE, SCIC SAPIE	Octobre 2015	<u>Indicateurs</u> : Nbre d'évènements par an de promotion à l'entrepreneuriat en milieu rural. Nbre de création d'emplois et d'activités (création ex nihilo et développement d'activités au sein des entreprises) Retour des jeunes diplômés sur le territoire. <u>Objectifs chiffrés</u> : Deux actions en 2015, 2016, 2017 et 2018
	Création d'espaces d'échanges, de partage et de créativité (modèle Tiers Lieu avec co working, FabLab pédagogique) <u>Objectif</u> : Rompre avec l'isolement, développer son réseau et ses activités	SCIC, SAPIE, les collectivités, le groupe La Poste, les établissements scolaires	Octobre 2015	<u>Indicateurs</u> : Nbre et nature des partenariats générés. Augmentation du CA. Nombre et caractère innovant des projets menés. <u>Objectifs chiffrés</u> : 3 Tiers Lieux éphémères par an sur 2015, 2016 et 2017. Maillage de 5 Tiers Lieux sur le territoire en 2018
	Mise en place du mentoring (tutorat de porteurs de projet) <u>Objectif</u> : Permettre aux projets de se réaliser	L'Espinete et les organisations d'accompagnement à la création/reprise d'entreprises (Pépinière, Consulaires, BGE, IHVA,...)	2017	<u>Indicateurs</u> : Nbre d'entreprises créées et pérennes au-delà de 3 ans. Nbre de bénéficiaires. <u>Objectifs chiffrés</u> : 10 projets/an qui seront accompagnés par une équipe de mentors
	Mise en œuvre d'une plateforme collaborative de compétences Volet 1 : Mutualisation d'une veille <u>Objectif</u> : Anticiper les mutations sociales, économiques, territoriales et technologiques	Institut de Recherche Novetat, Université Paul Valéry, Fondation Cathare, Chambres Consulaires, OCBTP, SCIC SAPIE	Début 2017	<u>Indicateurs</u> : Nbre d'informations, d'actualisation et de visites. Nbre et typologie des entreprises utilisatrices. <u>Objectifs chiffrés</u> : Création d'une plateforme collaborative alimentée par l'interprofession et la recherche

	Création d'un guichet unique de l'entrepreneuriat à la campagne <u>Objectif</u> : Faciliter le parcours des futurs entrepreneurs du territoire	Chambre des métiers de l'Aude, Pépinière ERECO, CCI, Chambre d'agriculture, BGE, Sud Rafting	2017	<u>Indicateurs</u> : Nbre d'entrepreneurs utilisant le guichet. Nbre de partenaires qui intègrent le guichet. Nbre de création d'entreprises. <u>Objectifs chiffrés</u> : 50 entrepreneurs/an
Axe n° 2 : Attirer, développer et maintenir les compétences	Création d'une école numérique à la campagne <u>Objectif</u> : Réduire la fracture numérique sur les usages	SCIC SAPIE, les établissements scolaires, les organismes de formation, les professionnels de l'informatique	2016	<u>Indicateurs</u> : Nbre de personnes formés. Nbre de formations réalisés dont MOOC. Nbre d'activités et d'emplois créés dans le numérique. <u>Objectifs chiffrés</u> : 70 stagiaires/ an.
	Mise en oeuvre d'une plateforme collaborative de compétences Volet 2 : Déploiement des dispositifs Adan et Alizée. <u>Objectif</u> : Faire la promotion des dispositifs pour qu'ils soient mobilisés	OCBTP, SCIC SAPIE, Fondation Cathare, Chambres Consulaires, Institut de Recherche Novetat, Université Paul Valéry et le Crédit Coopératif, CAVALE, CNAM, Astrée, Pole emploi.	Octobre 2015	<u>Indicateurs</u> : Nbre de demande et de dossiers déposés et réalisés. Nbre et nature des nouvelles activités développées. <u>Objectifs chiffrés</u> : 5 emplois Ardan /an et mise en place du dispositif Alizée.
	Mise en place d'un laboratoire de prototypage et de test de matériaux <u>Objectifs</u> : Accompagner des personnes éloignées de l'emploi dans la fabrication numérique / Relocaliser la production	SCIC SAPIE, Scop BTP, Batipole, Chambres des Métiers	2017	<u>Indicateurs</u> : Nbre d'emplois. Nbre de partenaires. Caractère innovant des projets. Augmentation du chiffre d'affaires des entreprises membres <u>Objectifs chiffrés</u> : Création d'un laboratoire de prototypage et test de matériaux, et d'un chantier d'insertion pour 10 DE/an.
	Mise en oeuvre d'une plateforme collaborative de compétences Volet 3 : répertoire des compétences <u>Objectif</u> : Développer les relations professionnelles entre les acteurs par une meilleure connaissance des compétences de chacun	Fondation Cathare, Chambres Consulaires, OCBTP, SCIC SAPIE, Institut de Recherche Novetat, Université Paul Valéry,	2017	<u>Indicateurs</u> : Nbre et typologie des contributeurs Nbre de visiteurs. Nbre et nature des projets de collaboration <u>Objectifs chiffrés</u> : 70 entreprises utilisatrices d'ici trois ans

	<p>Mutualisation des besoins et des coûts en formation</p> <p><u>Objectifs</u> : Mutualiser les besoins en formation afin de mieux gérer, anticiper les compétences et les qualifications de demain / Faire des économies de coût.</p>	CFPM, CARE, Batipole, Lycées J.Ruffié, E. Herriot, Institut St Joseph	Début 2016	<p><u>Indicateurs</u> : Nbre et nature de formations mises en oeuvre. Nbre de stagiaires. Nbre d'entreprises partenaires. % d'économie réalisé par la mutualisation.</p> <p><u>Objectifs chiffrés</u> : Mise en commun de 10 formations / an</p>
Axe n°3 : Valoriser le patrimoine et les ressources locales (Augmenter l'attractivité du territoire)	<p>Recyclage en circuit- court</p> <p><u>Objectifs</u> : Accompagner les citoyens et les entreprises dans la recherche et la mise en place de solutions de recyclage en circuit-court / Favoriser l'essor de projet d'entreprise ou d'actions citoyennes dans du type repairs Café</p>	Le Parchemin, FD CUMA, Batipole, LPO, CAVALE, Université Paul Valéry.	2016	<p><u>Indicateurs</u> : Volume et typologie des déchets valorisés sur le territoire. Nbre et caractère innovant des projets réalisés. Nbre d'activités créées. Nbre d'entreprises concernées. Nbre et nature des partenariats. % d'économie réalisé par la coopération.</p> <p><u>Objectifs chiffrés</u> : 5 projets de coopérations / an dont la création de Repairs Café programmée dès oct 2015</p>
	<p>Développement de la coopération autour de l'eau</p> <p><u>Objectif</u> : Créer les conditions d'une collaboration opérationnelle / Favoriser les mutualisations techniques et commerciales.</p>	EDF agence Vallée des Pyrénées, Université Paul Valéry, Sports d'eau vive	2017	<p><u>Indicateurs</u> : Nbre et nature d'acteurs engagés. Nbre et caractère innovant des projets réalisés. Nbre d'activités créées. Nbre et nature des partenariats</p> <p><u>Objectifs chiffrés</u> : 1 événement annuel autour de "Une rivière, un territoire" accompagnement de 2 projets collaboratifs du type "descente de rivière" et animation de "ville d'eau"</p>
	<p>Mutualisation des réseaux de commercialisation des produits des filières locales en inter-filières</p> <p><u>Objectif</u> : Développer la production locale en s'appuyant sur les réseaux existants et à créer</p>	CAVALE, Coopérative JHV, FD CUMA, Abattoir de Quillan, Université Paul Valéry	Mi 2016	<p><u>Indicateurs</u> : Nbre de producteurs impliqués. Création de nouveaux produits. % d'économie réalisé par la coopération. Développement du chiffre d'affaires.</p> <p><u>Objectifs chiffrés</u> : Création de 3 plateformes/boutiques (avec un site e-commerce inter-filières)</p>

Axe n°4 Développer la finance participative et collaborative	Création d'une monnaie Locale, le "denier cathare" <u>Objectifs</u> : Créer une valeur commune, outil local intermédiaire d'échanges / Injecter de l'argent sur le territoire	OCBTP et le domaine de l'Espinet, Université Paul Valéry,	Préfiguration en 2016 et lancement en 2017	<u>Indicateurs</u> : Nbre de personnes utilisant la monnaie ; Nature des échanges réalisés avec le denier cathare. Atteinte de l'autofinancement <u>Objectifs chiffrés</u> : à fin 2018, 5000 utilisateurs
	Mise en oeuvre d'une plateforme collaborative de compétences Volet 4 : Déploiement d'un Barter HVA <u>Objectif</u> : Développer les échanges non monétaires entre les entreprises	OCBTP, SCIC SAPIE, Fondation Cathare, Chambres Consulaires, Institut de Recherche Novetat, Université Paul Valéry et le Crédit Coopératif	Mi 2017	<u>Indicateurs</u> : Nbre d'adhérents. Montant et nature des échanges. <u>Objectifs chiffrés</u> : 5% des marchés conclus en local en barter
	Intégration d'une plateforme de Crowdfunding <u>Objectif</u> : Financer l'économie locale en proposant aux entreprises du territoire une solution de financement innovante	SAPIE, Lycée J. Ruffié, Crédit Coopératif	2018	<u>Indicateurs</u> : Nbre et nature des projets en ligne. Montant et types de financements. <u>Objectifs chiffrés</u> : 5 à 8 projets par an à raison de 3000 €/projet

IV. BUDGET DU PROJET

A. Présentation du plan de financement du projet sur trois ans

Le modèle économique du PTCE repose sur trois piliers :

- **la contribution des membres**
 - o les adhésions
 - o les contributions privées (EDF)
 - o les prestations : Parmi les pistes suivies pour générer des revenus lui assurant une autonomie au bout de quelques années consiste à reprendre les principes du "cost killer", mais dans une optique de partage des économies réalisées par chaque entreprise. Chaque projet donne lieu à un contrat, discuté lors de la valorisation des économies attendues pour chaque partie prenante. Ce qui signifie que chaque partie prenante doit indiquer ses données actuelles, ainsi que celles projetées. Sur la base du partage des différentes données et des résultats attendus soit d'économie pour les uns, soit augmentation du CA pour les autres, un système de rémunération contractualisé permet de rémunérer le PTCE. Il s'agit bien de rechercher un échange gagnant-gagnant.
- **les contributions en nature des membres** (mise à disposition de personnel, de locaux,...)
- **les subventions publiques** (Etat, Caisse des dépôts, Commissariat de Massif Pyrénées, Département de l'Aude, les communautés de Communes, celle du Limouxin et celle des Pyrénées Audoises).

L'objectif est de tendre vers un autofinancement raisonnable. Au bout de trois, en 2018, les subventions publiques ne représenteront plus que 55 % du budget 2018 en comptabilisant les contributions en nature (charges non dépensés en raison de la mutualisation).

La contribution des membres hors prestations, représentera près d'¼ du budget global.

La contribution des membres est détaillée ci-après :

Adhésions des membres au PTCE	12 000 €	2%	2 500 €	1%	4 000 €	2%	5 500 €
Contribution financière EDF	45 000 €	7%	15 000 €	8%	15 000 €	6%	15 000 €
Contributions en nature des membres							
<i>Mise à disposition bureau Cavale</i>	10 800 €	2%	3 600 €	2%	3 600 €	2%	3 600 €
<i>Mise à disposition personnel Cavale</i>	18 000 €	3%	6 000 €	3%	6 000 €	3%	6 000 €
<i>Mise à disposition personnel OCBTP</i>	36 000 €	6%	12 000 €	6%	12 000 €	5%	12 000 €
<i>Mise à disposition de salles (CMA, Lycée, CARE, GRETA,...)</i>	3 600 €	1%	1 200 €	1%	1 200 €	1%	1 200 €
<i>Plateforme wiki Sapie et mise à jour</i>	6 000 €	1%	3 000 €	2%	1 500 €	1%	1 500 €
<i>Mise à disposition personnel Sapie</i>	18 000 €	3%	6 000 €	3%	6 000 €	3%	6 000 €
Total contribution en nature	92 400 €	14%	31 800 €	17%	30 300 €	13%	30 300 €

Charges	Total	%	2016	%	2017	%	2018	%	Produits	Total	%	2016	%	2017	%	2018	%
Achats	261 600 €	47	79 100 €	49	103 100 €	50	79 400 €	43	Produits liés à l'activité	117 000 €	21	22 500 €	14	34 000 €	16	60 500 €	33
<i>Achat études/prestations extérieures *</i>	233 600 €		69 100 €		92 600 €		71 900 €		<i>Participation (adhésion) des membres du PTCE</i>	12 000 €	2	2 500 €	2	4 000 €	2	5 500 €	3
<i>Achat de fournitures</i>	28 000 €		10 000 €		10 500 €		7 500 €		<i>Participation EDF</i>	45 000 €	8	15 000 €	9	15 000 €	7	15 000 €	8
Services extérieurs	85 300 €	15	25 500 €	16	29 800 €	14	30 000 €	16	<i>Prestations</i>	60 000 €	11	5 000 €	3	15 000 €	7	40 000 €	22
<i>Entretien et réparation</i>	600 €		200 €		200 €		200 €										
<i>Prime d'assurance</i>	750 €		250 €		250 €		250 €		Subventions d'exploitation	434 000 €	79	138 000 €	86	173 000 €	84	123 000 €	67
<i>Documentation et abonnement</i>	1 500 €		400 €		500 €		600 €		<i>Etat et Caisse des dépôts (AP PTCE)</i>	270 000 €	49	80 000 €	50	120 000 €	58	70 000 €	38
<i>Honoraires Expert-comptable</i>	9 000 €		3 000 €		3 000 €		3 000 €		<i>Commissariat Massif des Pyrénées</i>	120 000 €	22	40 000 €	25	40 000 €	19	40 000 €	22
<i>Publicité, publication</i>	14 000 €		2 500 €		6 000 €		5 500 €		<i>Département Aude</i>	20 000 €	4	10 000 €	6	5 000 €	2	5 000 €	3
<i>Déplacements missions, réception *</i>	46 200 €		14 900 €		15 400 €		15 900 €		<i>C. C Pyrénées Audoises</i>	12 000 €	2	4 000 €	2	4 000 €	2	4 000 €	2
<i>Frais postaux et communication</i>	12 500 €		4 000 €		4 200 €		4 300 €		<i>C. C du Limouxin</i>	12 000 €	2	4 000 €	2	4 000 €	2	4 000 €	2
<i>Services bancaires</i>	750 €		250 €		250 €		250 €										
Impôts et taxes	450 €	0,1	150 €	0,1	150 €	0,1	150 €	0,1									
Charges de personnel	129 000 €	23	43 000 €	27	43 000 €	21	43 000 €	23									
<i>Salaire Permanent (1 ETP)</i>	116 850 €		38 950 €		38 950 €		38 950 €										
<i>Indemnités stagiaires UMR</i>	12 150 €		4 050 €		4 050 €		4 050 €										
Autres charges de Gestion Courante	-€	0	-€	0	-€	0	-€	0	Autres produits de gestion courante	-€	0	-€	0	-€	0	-€	0
Charges Financières	750 €	0,1	250 €	0,2	250 €	0,1	250 €	0,1	Produits financiers	-€	0	-€	0	-€	0	-€	0
Charges exceptionnelles	-€	0	-€	0	-€	0	-€	0	Produits exceptionnels	-€	0	-€	0	-€	0	-€	0
Dotation aux amortissements, provisions et engagements	73 900 €	13	12 500 €	8	30 700 €	15	30 700 €	17	Reprise amortissements et provisions	-€	0	-€	0	-€	0	-€	0
TOTAL (1)	551 000 €	100	160 500 €	29	207 000 €	38	183 500 €	33	TOTAL (1)	551 000 €	100	160 500 €	100	207 000 €	100	183 500 €	100
Charges non dépensées en raison de la mutualisation (2)	92 400 €	100	31 800 €	34	30 300 €	33	30 300 €	33	Valorisation des contributions en nature (bénévolat, apport en ingénierie, ...) (2)	92 400 €	100	31 800 €	34	30 300 €	33	30 300 €	33
TOTAL (1+2)	643 400 €	100	192 300 €	30	237 300 €	37	213 800 €	33	TOTAL (1+2)	643 400 €	100	192 300 €	30	237 300 €	37	213 800 €	33

* liés aux actions (étude et accompagnement des chercheurs)