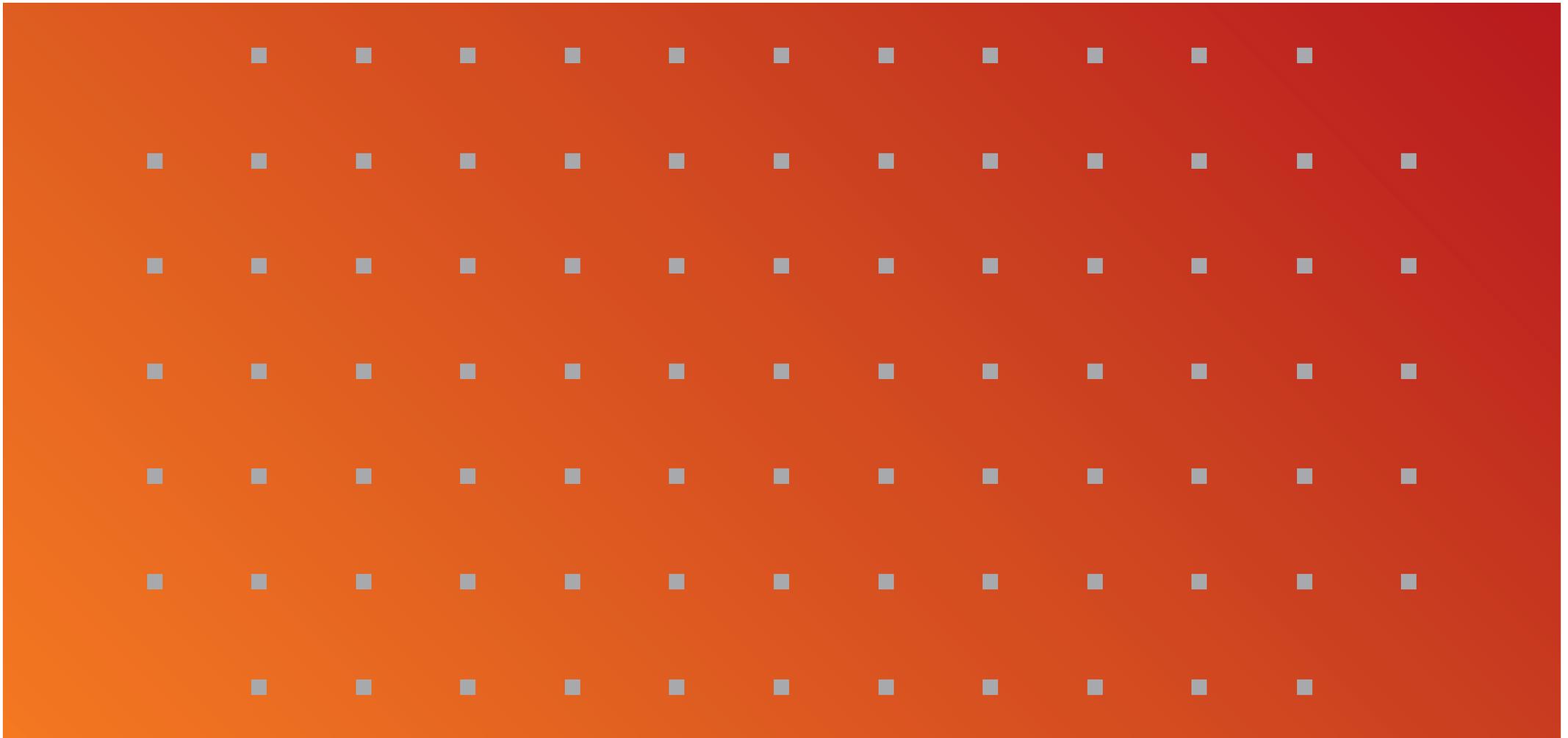


# S M B

GROUP

SOLIDARITY **M**EANS **B**USINESS TOO !



*“Quand tu voyages, prends deux sacs :  
l’un pour donner, l’autre pour recevoir.”*

*Proverbe touareg*

Bonjour à vous,

Par avance je vous remercie du temps que vous m’accorderez en lisant les pages suivantes.

Pour changer notre quotidien, nous pouvons tous agir avec bienveillance, volonté, respect et efficience. Quand je parle de “nous” ce sont les autres et moi, les autres et vous.

Qui sont les autres ? Les autres :

- sont ceux qui étaient au mauvais endroit au mauvais moment,
- sont ceux qui se sentent seuls, exclus et ou rejetés,
- sont les accidentés de la vie.

On n’est pas toujours responsable de ce qui nous arrive mais on est responsable de ce que l’on en fait.

Aujourd’hui via le **SMB GROUP**, je mets mes acquis au service des “ces autres” pour les accompagner de la mer du des-espoirs au golfe de la réussite.

C’est un des moyens pour contrer l’injustice. Je m’appuie sur les principes constitutionnels “Liberté–Egalité–Fraternité” figurant dans la déclaration des Droits de l’Homme et du Citoyens du 26 août 1789 repris en préambule de la Constitution Française. Ne pas agir c’est rompre avec ces principes fondamentaux notamment avec :

“**Art. 1<sup>er</sup>.** Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l’utilité commune.

**Art. 6.** La Loi est l’expression de la volonté générale. ... Tous les Citoyens étant égaux à ses yeux sont également admissibles à toutes dignités, places et emplois publics, selon leur capacité, et sans autre distinction que celle de leurs vertus et de leurs talents.”

Et vous ? Que décidez-vous, votre avis m’intéresse.

Excellente journée  
**Soraya M’BATA**

# SOMMAIRE



■ Présentation générale du SMB GROUP .....	4
■ Premières actions SMB .....	6
■ Le modèle économique .....	8
■ SMB 361 .....	10
■ SMB FREEDOM .....	12
■ SMB ELE .....	14
■ ANNEXES	
■ Annexe I : l'équipe .....	16
■ Annexe II : SMB TRANS'HUMANITY .....	24



■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU SMB GROUP

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

## Solidarity Means Business too !

**SMB GROUP** mène des actions communautaires et humanistes\* en développant la formation, l'entrepreneuriat et l'accompagnement aux changements.

\* Mettre en avant les qualités essentielles de l'être humain

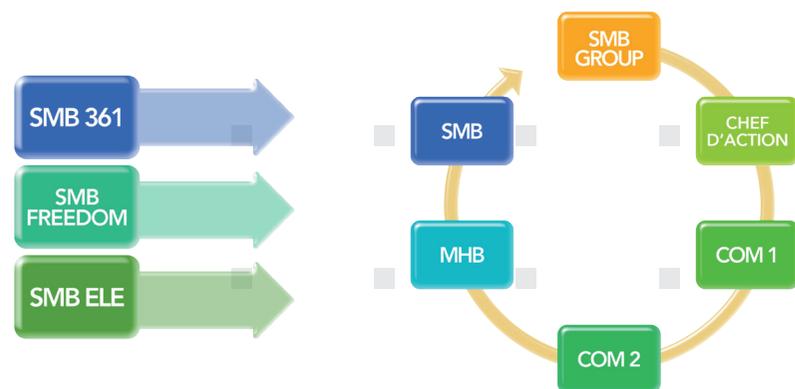
**SMB GROUP** cible comme public les personnes en souffrance (en France dans un premier temps). La sécurité de l'emploi est illusoire. Aujourd'hui, il est urgent d'être, de penser et de faire autrement si nous ne voulons pas participer à d'autres crises voire guerres de manière explicite ou implicite.

L'entraide comme un des facteurs d'évolution permet de réduire les fossés économiques et sociétaux.

Un **savoir Être** pour un **savoir Faire** amélioré pour un **savoir Avoir** démultiplié et donc pour un meilleur **savoir Devenir**.

Nous nous basons sur ces principales valeurs :

**RESPECT / ENTRAIDE / PASSION / CREATIVITE / DYNAMISME / ACTION / ARGENT**



Chaque structure sera indépendante et composée de 6 actionnaires dont le chef d'action sera le second majoritaire.

Les principaux intervenants qui auront contribué à la réussite d'une marque en deviendront actionnaires. Nous voulons donner l'impulsion d'entreprendre par l'exemple.

1 action = une modèle pilote (lab) = une future entreprise.



## PREMIÈRES ACTIONS SMB

# SMB GROUP

NOM	PUBLIC	A POUR BUT	LIEU	OBJECTIFS
<b>SMB ELE</b> (pour une Economie Locale Equitable)	Chômeurs Handicapés	De former 10 personnes par site qui pourront créer leur propre emploi et participeront à l'économie locale dans les domaines suivants : Eco tourisme Agriculture Commerce ...	FRANCE 2 lieux Savoie LR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer la vie économique des villages par la formation polyvalente.</li> <li>• Réintroduire des métiers oubliés (les savoirs ancestraux) et/ou utiles avec les technologies d'aujourd'hui et futures.</li> <li>• Redorer le blason de l'agriculture (base de la pyramide) par la permaculture.</li> <li>• Créer des sites « nouvelles technologies » (web / programmeur / développeur).</li> <li>• Former à la réussite</li> <li>• Accompagner à la conduite au changement.</li> <li>• Créer des entreprises dynamiques et innovantes pour tous.</li> </ul>
<b>SMB FREEDOM</b>	Criminels/ personnels judiciaires	D'établir un programme afin que ces Hommes identifient leur projet de vie et le réalisent. De les rendre acteurs et sortir de l'assistanat carcéral pour certains. De former le personnel judiciaire à la conduite aux changements et aux évolutions de la population carcérale.	FRANCE Lieux à définir SAVOIE / LR /AIN	<p><b>Pour les futurs ex détenus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les projets perso et pro.</li> <li>• Accompagner les projets professionnels sur le plan juridique / formation / entrepreneuriat avec les structures existantes.</li> </ul> <p><b>Pour le personnel judiciaire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les former aux « métiers de coach ».</li> <li>• Les former à accompagner le changement.</li> <li>• Les aider à acquérir un mieux être.</li> </ul> <p>Créer une SMB FREEDOM ACADEMY</p>
<b>SMB 361</b>	Montpellier TPE	SMB 361 a pour but d'impulser aux TPE l'envie de développer leur business pendant les moments informels, sportifs et culturels. SMB360 se donne pour objectif : <ul style="list-style-type: none"> <li>• de contribuer à l'amélioration de la santé des TPE,</li> <li>• de permettre d'accroître leur chiffre d'affaires,</li> <li>• d'établir une économie participative en s'appuyant sur les valeurs Respect / Entraide / Business / Passion / Argent.</li> </ul>	LR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rompre la solitude du chef d'entreprise.</li> <li>• Augmenter son chiffre d'affaires.</li> <li>• Une meilleure qualité de vie personnelle et professionnelle du chef d'entreprise.</li> <li>• Participer à l'économie locale.</li> <li>• Créer des opportunités.</li> <li>• Accéder aux « place to B » de sa région.</li> <li>• Accéder à des ateliers animés par des experts pour accroître son CA.</li> </ul>
Source de financement :	Vente de produits	Fonds de Horizon 2020 / FFPS (fonds de formation) / FSE / Sponsoring		

Des minis reportages seront réalisés dont l'objectif est de montrer la réussite collaborative pour en faire un documentaire.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

# LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

<p><b>PARTENAIRES CLÉS :</b></p> <p>Professionnels : de la formation du sport de la com du droit de l'économie</p> <p>Chefs d'entreprise Institutions</p>	<p><b>ACTIVITÉS CLÉS :</b></p> <p>Réseau Formations Création d'outils</p> <p><b>RESSOURCES CLÉS :</b></p> <p>Intellectuelles Humaines Institutionnelles Levées de fonds</p>	<p><b>PROPOSITIONS DE VALEUR :</b></p> <p>Innovation Modèle économique participatif Performance Personnalisation Modélisation Co-crédation par l'accompagnement Accessibilité à l'entrepreneuriat Autonomie par son statut Exemplarité</p>	<p><b>RELATIONS AVEC LES CLIENTS :</b></p> <p>Assistance personnelle Co création</p> <p><b>CANAUX :</b></p> <p>BàO Institutions Réseaux sociaux BtoB</p>	<p><b>SEGMENTS DE CLIENTÈLES :</b></p> <p>Personnes en souffrance économique et sociale : Handicapés / TPE / délinquants et criminels Personnels judiciaire et carcéral Institutions françaises</p>
<p><b>STRUCTURE DES COÛTS :</b></p> <p>Coûts fixes Coûts variables Coûts d'envergure</p>			<p><b>FLUX DE REVENUS :</b></p> <p>Vente de services Abonnements Franchise Sponsoring</p>	





## SMB 361

# SMB 361

## Mettons du mouvement dans notre business

### CONTEXTE

Les TPE (2,2 millions en 2012 en France) contribuent pour 9% au PIB national et plus de la moitié des TPE n'emploient pas de salariés. (Source INSEE)

98% des entreprises en Languedoc Roussillon sont des TPE de moins de 20 salariés. (source INSEE)

Le décret du 18 décembre 2008 rattache les TPE au PME.

De ce fait les TPE par son hétérogénéité est un ensemble peu étudié et difficile à étudier.

Une niche à préserver pour la bonne santé des territoires.

### MOYENS

SMB 361 a pour but d'impulser aux TPE l'envie de faire du business pendant les moments informels, sportifs et culturels.

SMB360 se donne pour objectif :

- de contribuer à l'amélioration de la santé des TPE,
- de permettre d'accroître leur chiffre d'affaires,
- et d'établir une économie participative en s'appuyant sur les valeurs :

Respect / Entraide / Business / Passion / Argent.

### BÉNÉFICES

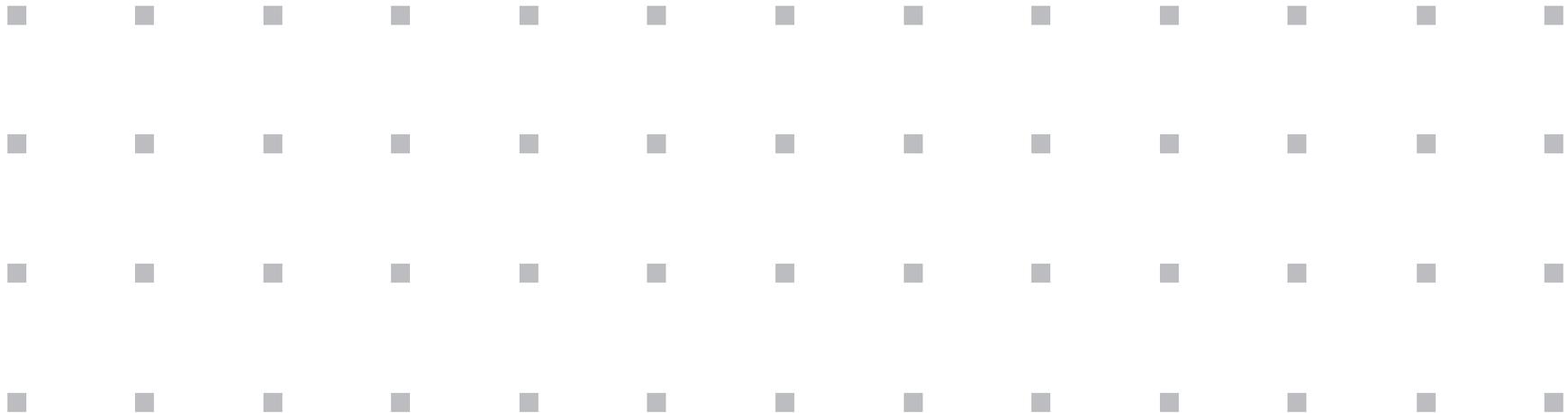
- Rompre la solitude du chef d'entreprise.
- Augmenter son chiffre d'affaires et son pouvoir d'achat.
- Une meilleure qualité de vie personnelle et professionnelle du chef d'entreprise.
- Participer à l'économie locale.
- Créer des opportunités.
- ...

Pour cela, elle décide pour ses membres notamment de :

- Bénéficier des tarifs préférentiels via la Carte Privilèges SMB 361.
- Bénéficier d'un tarif préférentiel pour accéder aux "place to B" sportives locales.
- Bénéficier d'ateliers pour améliorer son savoir Etre et savoir Faire.
- Fournir un service intranet et extranet de qualité pour ses membres actifs.
- Permettre aux membres en cas de crise de trouver des ressources au sein de SMB 361.
- Créer des événements sportifs, culturels et professionnels pour réaliser son ambition.



## SMB FREEDOM



# SMB FREEDOM

## De l'incarcération à l'inclusion, un choix !

Le SMB FREEDOM passe d'abord par une étape de recherche, c'est-à-dire travailler en collaboration avec les professionnels du droit pénal et les coachs professionnels. Mettre en place le diplôme qui je le souhaite sera reconnu par l'Etat. L'idée est de créer la SMB FREEDOM ACADEMY dans moins de 5 ans.

### CONTEXTE

Entre 2004 et 2011, si l'on exclut les infractions à la circulation routière, qui constituent un cas de récidive fréquent et atypique, 38 % des condamnés ont récidivé.

Ce taux de récidive atteint 59 % pour les condamnés présentant des antécédents judiciaires.

Environ 40 % des récidivistes retournent devant la Justice pour la même infraction que celle sanctionnée en 2004.

La récidive est très fréquente chez les jeunes, voire très jeunes délinquants. (source INSEE)

### MOYENS

- D'établir un programme afin que ces Hommes identifient leur projet de vie et le réalise.
- De les rendre acteurs et sortir de l'assistanat carcéral pour certains
- De former le personnel judiciaire à la conduite aux changements et aux évolutions de la population carcérale.
- De créer un diplôme "Coach freedom CCP" avec les spécificités en criminologie et Psychopathologie.

### BÉNÉFICES

- Réduire le taux de récidive.
- Lutter contre toutes formes de radicalisation.
- Favoriser l'instruction.
- Retour réussi à la vie active pour ces personnes.
- favoriser le mieux être au travail
- Baisser les taux d'arrêts de maladies, de suicides chez le personnel judiciaire.
- Permettre à des coachs de pouvoir vivre de leur métier.
- Participer à la croissance économique locale et nationale.



## SMB ELE

# SMB ELE

## Pour une Économie Locale et Équitable

### CONTEXTE

Il existe peu ou pas de structures professionnelles collaboratives créées par des handicapés ou chômeurs longue durée.

La discrimination des personnes atteintes d'un handicap a longuement alimenté les débats. Cette passion est forcément animée par l'importance que prend cette frange de la population en France puisque nous dénombrons en 2007 plus d'un 1,8 million d'handicapés déclarés.

Plus de la moitié des personnes bénéficiant d'une reconnaissance administrative du handicap sont inactives. (Source INSEE)

### MOYENS

Développer un lieu pilote dans le Languedoc Roussillon en développant :

- l'éco tourisme, des lieux magnifiques sont désertés pour différentes raisons et méritent une rénovation,
- réhabiliter l'agriculture afin de permettre à la population locale de se nourrir correctement,
- promouvoir les Cultures,
- développer l'entrepreneuriat.

SMB GROUP souhaite que ce projet soit porté par des chômeurs et handicapés en collaboration avec les structures compétentes afin qu'ils puissent avoir une vie décente. Et monter en compétences au sein d'une entreprise.

### BÉNÉFICES

- Favoriser l'inclusion,
- Lutter contre la désertification de certains sites ruraux,
- Avoir une vie active pour ces personnes (handicapés et chômeurs longue durée),
- Participer à la croissance économique locale et nationale,
- ...



## ANNEXE I : L'ÉQUIPE

# LA FONDATRICE



**SORAYA M'BATA**

De par mon savoir Etre et savoir Faire, riches de diversités et de pluriactivités j'ai développé une grande rigueur, une qualité de présence et d'écoute, de la flexibilité, de l'enthousiasme et du plaisir dans tout ce que j'entreprends...

Ce qui me décrit : **dynamique, spontanée, créative, bienveillante, ferme, optimiste, empathique et pleine d'humour...** Curieuse de nature, j'ai complété mon parcours initial, en Sciences du Langage F.L.E (ILPGA Paris), par le diplôme d'animatrice en CV et CLSH, par le BTS de tourisme de montagne, les masters en PNL et Hypnose Ericksonienne certifiée par la Society of NLP, par des formations en Coaching d'équipe et individuel et par des formations en thérapies brèves.

J'ai été formée par Christina Hall (USA), Robert Dilts (USA) Trainer Associate en PNL Society of NLP.

Diplômée par la vie !

Formée au métier de formateur par ICSF et FES, Conseil en communication en entreprise.

# LES COLLABORATEURS

“J’ai fait le choix de ces personnes pour leurs qualités humaines. Et ils ont acquis ma confiance.

Nous partageons des valeurs qui nous semblent justes afin de travailler ensemble et avec/pour les autres en menant des actions à court, moyen et long terme.

Ils tentent aussi leur chance dans la réussite de ces actions présentes et futures.

Travailler avec ces personnes me permet de mettre ma force, ma volonté, ma joie, ma créativité dans l’élaboration d’actions innovantes et futuristes.

**Ensemble nous pouvons mettre en place et pérenniser ces actions.”**

Soraya



**PIERRE-ÉRIC BAIBAY**

Formé au DESIGN GLOBAL EN PERMACULTURE par Geoff Lawton, du Permaculture Research Institute, en Australie (référence internationale). Il a conçu le plan de base de différents projets qui visent à assurer localement nos besoins vitaux tout en régénérant les paysages. Il est chargé du cours de référence 12 jours en 2015, qui est subsidié par la Région Wallonne.

**ANIMATEUR et COACH** en Approche Neuro-Cognitive et Comportementale – Institut de Médecine Environnementale (Paris) et Institute of Neurocognitivism (Bruxelles).

Il réalise des **SCULPTURES IMMERSIVES** et interactives, en composant des univers basés sur des objets trouvés sur place et éclairés en clair-obscur.



## JEAN-YVES LEBER

Administrateur d'Ecologie Sans Frontière, et à ce titre, membre du Comité pour l'Economie Verte du Ministère de l'Environnement, créée par la Ministre Ségolène Royal au printemps 2015. Ancien président et cofondateur de TPAMPS, collectif regroupant plus de 5000 entrepreneurs et producteurs d'électricité, il œuvre depuis 2010 pour la défense de la filière solaire et des énergies renouvelables. Il a collaboré au développement d'entreprises emblématiques de ce secteur. Expert reconnu, il siège au Conseil National du Débat sur la Transition Energétique.

Jean-Yves Leber est aussi membre de la Commission d'Orientation de la Recherche et de l'Expertise (CORE) de l'Institut National de l'Environnement et des Risques (INERIS). Il s'appuie sur son expertise en matière d'eau et biodiversité pour développer Bio Thau, association pour le développement d'une aquaculture durable dont il est cofondateur.

Agé de 52 ans, père de deux jeunes filles, il est économiste de formation (Paris IX Dauphine) et achève un executive MBA en innovation managériale au cours duquel il s'est spécialisé sur le lien entre finance éthique et transition écologique.

Après un parcours atypique dans les domaines de la finance, des TICS -en France et dans le Sud-Est asiatique (Hong Kong)- du négoce, de la communication, de l'immobilier, et de l'énergie, il poursuit à présent des activités de conseil stratégique en rapport avec le développement durable.



## DIDIER GRIFFOND

Une carrière entamée dans le montage lui a ouverte des registres très variés comme le documentaire, la publicité ou le film corporate.

Un goût prononcé pour le voyage, l'aventure et la découverte, qui ouvre à des projets atypiques lointains comme le "Tour d'un Monde" pour Canal +, "A la découverte des peuples de l'eau", tour du monde sur le trois-mâts La Boudeuse pour France 5, ou encore un portrait du Qatar pour TF1, mais également à des sujets proches : un huis-clos de 52mn dans les coulisses du Lido pour Canal +, ou une immersion dans la campagne présidentielle des Verts pour la NRK.

Réalisation de nombreux films, avec une maîtrise du montage et de la prise de vue. Il possède et pilote un drone pour prises de vues aériennes

Conception et réalisation de films publicitaires à travers le monde (France, Afrique, Brésil, Malaisie, etc.)

Conception et réalisation de films institutionnels.

Motion Graphics, compositing sur After effects et 3DS max.

Compétences pédagogiques (Ecole Normale de Lyon), cours de réalisation et de montage à la faculté de Clermont-Ferrand.



## FABIEN DREY

Avocat inscrit au Barreau de Bordeaux, j'interviens principalement dans le domaine de l'accompagnement des entrepreneurs afin de fournir un conseil efficace en matière juridique et fiscale.

Diplômé de la Faculté de Droit de Bordeaux et d'HEC Paris, j'ai souhaité mettre en place des outils simples permettant aux entrepreneurs locaux et étrangers de comprendre et de s'adapter à l'environnement juridique français, souvent perçu comme trop complexe.

C'est notamment dans ce cadre que j'ai créé l'application smartphone ReLex (Beta), première app d'accompagnement juridique des entrepreneurs.

Partant du principe que la compréhension reste l'une des meilleures voies vers l'action et le succès, je tente de m'appuyer sur l'ensemble des moyens de communication afin de rendre le droit, et notamment le droit fiscal, plus accessible.

J'exerce au sein du Cabinet international DELCADE, implanté à Paris, Londres, Bordeaux et Maurice, spécialisé dans le domaine du conseil en matière d'implantation et de restructuration des entreprises en France et à l'étranger.

J'ai été contacté par Madame Soraya M'BATA afin de l'accompagner juridiquement dans le cadre de la création et du développement du SMB GROUP. Son enthousiasme et sa détermination afin de participer au développement économique et humain en France et à l'étranger via des actions concrètes me conduisent à lui apporter tout mon soutien.

[www.fabiendrey-avocat.com](http://www.fabiendrey-avocat.com)



## SÉBASTIEN TOURNIER

Après une carrière de 17 ans de joueur professionnel de Volley-Ball, j'ai créé le cabinet de courtage en assurances **Sol-Fin Assurances**.

J'ai choisi cette activité qui correspond à mon caractère, assez affirmé, d'empathie avec son prochain, et de goût du challenge: la fibre de compétiteur ne me quittera jamais!

Venant du milieu sportif, je ne suis pas "formaté" comme un commercial au discours bien rodé. J'ai une approche très naturelle et une certaine aisance à communiquer avec mes clients, ce qui me permet d'obtenir la confiance de ces derniers (ce qui dans le milieu des assurances n'est absolument pas chose facile!!).

Ma recherche de nouveaux prospects n'est effectuée que par le biais de réseaux formels ou non, c'est dire si le projet d'échange et de partenariat dans le milieu sportif correspond en tout point à ce que je suis.

Mon projet professionnel reste bien évidemment le développement de ma société. Le partage des expériences des professionnels du sport, dont j'ai fait partie, qui sont en parfaite adéquation avec le milieu de l'entreprise.

### Mon palmarès de joueur professionnel de Volley-Ball :

- Championnat de France pro'B Vainqueur : 2000
- Championnat d'Europe des moins de 21 ans Finaliste : 1994
- Championnat de France Finaliste : 1996, 1997
- Coupe de France Finaliste : 1996, 2008, 2010



## THIERRY MOURAUX

Directeur Artistique et Graphiste depuis plus de 20 ans, je suis licencié en Arts graphiques et Publicité de l'école des Beaux-Arts (Belgique).

Mon métier de "créatif en publicité" m'a amené à travailler sur de nombreuses problématiques de communication, au profit d'entreprises privées (TPE, PME, nationales, multinationales), de collectivités publiques, mais également d'événements culturels, artistiques et sportifs.

J'ai donc un regard professionnel et averti sur le monde de la communication qui nous entoure au quotidien, quels que soient les média déployés et utilisés.

Je suis très intéressé par le projet SMB Group. La dimension humaniste qui est au coeur de ce projet a profondément raisonné en moi. Je souhaite donc participer à son éclosion en y apportant mon expérience professionnelle de communicant et contribuer ainsi à son développement et à son rayonnement.

Voici les différentes contributions que je pourrais apporter :

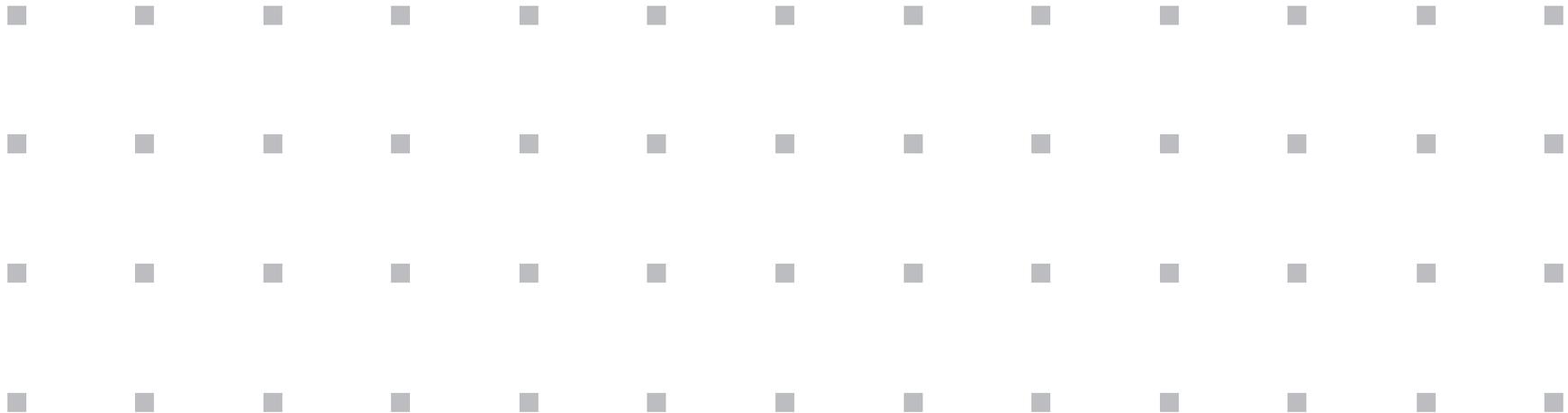
1. Participation à l'élaboration et la mise en place de la Stratégie de Communication globale
2. Conception et création des identités graphiques des différentes entités
3. Définitions des chartes graphiques d'utilisation
4. Conception, création et réalisation des différents outils de communication nécessaires pour atteindre les objectifs, définis dans la stratégie de communication
5. Développement et suivi de l'image de marque de SMB Group.

Je souhaite bonne chance et longue vie à ce projet.  
Pour que la terre tourne un peu plus rond !

[www.tm-creation.com](http://www.tm-creation.com)



# ANNEXE II : SMB TRANS'HUMANITY



# PRÉAMBULE

En Afrique du Nord, depuis des siècles les nomades pratiquaient ces transhumances pour exploiter d'une manière harmonieuse et rationnelle les richesses que leur offre la nature (sol et végétation). Au fil des temps les nomades ont acquis un savoir-faire pour instaurer un équilibre agro-économique dépendant du travail de l'homme au gré des aléas climatiques.

Les colons occupaient ces terres qu'ils ont transformé en parcelles de céréalicultures à faible rendement. Ainsi, tous les principes socio-économiques de la société agro-pastorale ont été bouleversés voire détruits.

De plus, les activités socio-économiques se sont gravement déséquilibrées suite à la rupture des échanges entre le nord et le reste du pays. Cette occupation a eu des conséquences néfastes sur les tribus nomades. Ces dernières se trouvent dépossédées de leur pouvoir politique et dépouillées d'une partie ou de la totalité de leurs moyens de productions (Terre et cheptel).

Donc l'idée de créer **SMB TRANS'HUMANITY** est venue à maturation trois ans après mon voyage en Algérie avec mon père. Je cherchais un moyen de sauvegarder ce village qui a une histoire. C'est peut être aussi par loyauté envers mes ancêtres qui ont su transmettre ces valeurs. A la suite de ce voyage nous avons évoqué l'idée de créer une coopérative agricole sur nos terres de Boumebata, jardin nourrissant suffisamment quand mon père était enfant.

L'entraide est un facteur d'évolution, je l'ai vécu au sein de ma famille et j'ai vu, dans les générations d'antan, cette valeur forte qui aujourd'hui tend à disparaître au sein de notre tribu et ailleurs. Dure réalité !...

L'action **SMB TRANS'HUMANITY** sera développée dans un second temps par SMB GROUP.

# Résumé de l'action : QUOI ?

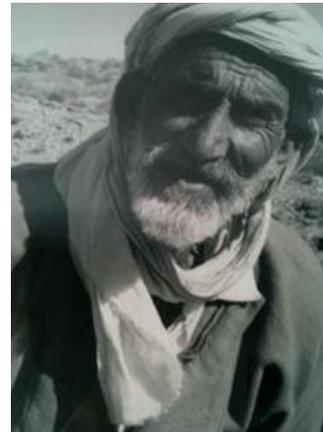
En complémentarité avec les associations et sociétés, **SMB TRANS'HUMANITY** a pour but de développer plusieurs projets en associant les savoirs ancestraux et fondamentaux aux technologies d'aujourd'hui et futures. C'est rendre ces lieux de vie autonomes sur le plan économique, social et environnemental dont le premier est à Sfisifa Wilaya de Naama en Algérie.

- Développer les passions et de ce fait améliorer les relations humaines,
- Participer à une économie participative et équitable. S'appuyer sur les valeurs Respect / Solidarité / Business / Passion, tant sur le local, national qu'international,
- Redonner à chacun la possibilité de passer de la pensée projet au mode action,
- Redonner l'envie de trouver ou retrouver le plaisir de vivre chez soi.

Cette action me permet, avec l'appui des autres professionnels, de rendre à ce lieu de vie son autarcie sociale, économique, environnementale et culturelle. C'est leur donner le moyen de refuser toute forme d'ingérence étrangère et de colonisation.

# LE POUR QUOI ?

- Réduire toute forme de radicalisation sur les territoires concernés,
- Mener des actions à taille humaine pour faire disparaître la précarité et réduire la pauvreté. Les accompagner pour qu'ils se réapproprient leur environnement et leur histoire,
- Faire disparaître toute forme d'esclavagisme moderne et/ou ancestral,
- Améliorer l'économie locale, nationale et internationale,
- De ce fait réduire les dérèglements climatiques,
- ...



# POUR QUI ?

## Rappel L'Algérie : (voir Annexe 1 - p30)

### LA PREMIÈRE ACTION : SFISSIFA LA SUISSE SAHARIENNE

Sfissifa est une ville située dans la wilaya de Naama.

La ville s'étend sur 2 347,5 km<sup>2</sup> et compte 7 210 habitants depuis le dernier recensement de la population. La densité de population est de 3,1 habitants par km<sup>2</sup> sur la ville.

Entourée par Aïn Sefra et Moghrar, Sfissifa est située à 27 km au sud-ouest d' Aïn Sefra la plus grande ville des environs. Située à 1 238 mètres d'altitude, la ville de Sfissifa a pour coordonnées géographiques *Latitude: 32° 43' 51" nord* *Longitude: 0° 52' 8" ouest*.

Une cité millénaire avec son système d'égouts vieux de plus de IX siècles est toujours fonctionnel, avec des terres encore fertiles.

Caractérisée par un climat désertique sec et froid (Classification de Köppen : BWk). Il est important de savoir que les données climatiques sur la steppe sont rares et présentent soit des anomalies, soit des lacunes.

On constate qu'il existe très peu de données chiffrées, d'études, de photographies... concernant le sud de l'Algérie.



## SFISSIFA, LA SUISSE SAHARIENNE C'EST :

- **Développer et mutualiser l'agriculture** via la permaculture qui est une méthode systémique et holistique de conception d'habitats humains et de systèmes agricoles inspirées de l'écologie naturelle et de la tradition,
- **Créer une infrastructure d'éco tourisme.** Le tourisme est peu développé dans cette région pourtant si riche d'histoire. Cette alternative s'inscrit comme une autre ressource aux hydrocarbures de ce pays,
- **Développer et sensibiliser à l'écologie,** à la réalité climatique qui aura forcément un impact bénéfique pour l'Europe.
- **Créer un centre de formations** (le droit / l'économie / l'apprentissages / TIC (Technologie de l'information et de la communication)). Près de la moitié des Algériens a moins de 19 ans.
- **Impulser l'entreprenariat** dans divers secteurs en harmonie avec ce que le pays propose et la réalité géographique.

- **Développer l'art de vivre et les arts de vivre** (respect des traditions, artisanat...)
- **Créer un musée** (histoire du village et des familles) pour continuer la transmission de l'histoire de ce peuple.

Mettre en place cette action avec l'appui de personnes motivées, concernées, intéressées, pourra donner l'impulsion à d'autres populations :

- Trouver les richesses chez soi,
- Transmettre son Savoir
- Et ainsi contribuer à de meilleurs libres échanges.

En collaboration avec les personnes efficaces, ces actions s'inscriront dans un premier temps dans ce lieu Sfisifa, la Suisse Saharienne source de mes origines et de mon histoire avant d'être modélisées et dupliquées.

On dit que l'union fait la force, alors entraisons nous à faire circuler les savoir-être et les savoir-faire pour que nous puissions participer à une nouvelle réalité économique plus équitable.

## ANNEXE 1 : UN PEU D'HISTOIRE

### L'Algérie :

Sa capitale, Alger, la ville la plus peuplée du pays est située dans le nord du pays, sur la côte méditerranéenne. Avec une superficie de 2 381 741 km<sup>2</sup>, c'est à la fois le plus vaste pays d'Afrique, du monde arabe et du bassin méditerranéen. Il partage au total plus de 6 385 km de frontières terrestres, avec la Tunisie au nord-est, la Libye à l'est, le Niger et le Mali au sud, la Mauritanie et le Sahara occidental au sud-ouest, et enfin le Maroc à l'ouest. Après cent trente-deux ans de colonisation française, à l'issue d'une guerre d'indépendance longue et meurtrière et à la suite du référendum d'autodétermination du 1er juillet 1962, l'Algérie proclame son indépendance le 5 juillet 1962.

L'Algérie est membre de l'Organisation des Nations unies (ONU), de l'Union africaine (UA), du Mouvement des non-alignés et de la Ligue arabe pratiquement depuis son indépendance, en 1962. Elle a en outre intégré l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) en 1969. En février 1989, l'Algérie a pris part, avec les autres États maghrébins, à la création de l'organisation de l'Union du Maghreb arabe (UMA). Le pays a également rejoint l'Union pour la Méditerranée en 2008.

La Constitution algérienne définit « l'islam, l'arabité et l'amazighité » comme « composantes fondamentales » de l'identité du peuple algérien et le pays comme « terre d'Islam, partie intégrante du Grand Maghreb, pays arabe, méditerranéen et africain ».

L'Algérie est la 4e puissance économique du continent africain avec, en 2014, un PIB de 214,08 milliards USD et 284,7 milliards USD en PIB à Parité de Pouvoir d'achat (PPA) et la 48e économie mondiale.

L'Algérie est aujourd'hui peut être à l'aube d'une nouvelle crise liée à la baisse du prix des hydrocarbures. (source wikipédia)

L'Algérie comptait 38,7 millions d'habitants au 1er janvier 2014 avec un taux de croissance annuel d'environ 2 %5. Environ 90 % des Algériens vivent sur un peu plus de 10 % du territoire, concentrés le long des côtes méditerranéennes. La densité de la population moyenne du pays est de 14 habitants/km<sup>2</sup>. Cependant, ce chiffre reflète mal une répartition inégale, elle dépasse en effet les 100 habitants/km<sup>2</sup> pour les régions du nord, principales régions peuplées de l'Algérie.





MERCI DE VOTRE ATTENTION



Design :  www.tm-creation.com

CONTACT : SORAYA M'BATA

Tél. +33 (0)7 60 94 07 96

Mail : [s.mбата@smb-group.net](mailto:s.mбата@smb-group.net)