



Le Gers, votre nouvel espace de travail



Conception, contenus et graphisme : Giesbert & Associés
• Isabelle SOURIMENT-BAZIN (portraits), Lionel LIZET (portraits), DR Mairie d'Aignan, CDTL 32 et Lionel LIZET (carré 4 photos), Ian GRANDJEAN (CIRC) • Création maquette et mise en page : Anne ROSA et Robert LAHANA pour Giesbert & Associés.

SOHO SOLO GERS, UN PROGRAMME INNOVANT P 4

POURQUOI TENTER L'AVENTURE SOHO SOLO DANS LE GERS P 5

QUI SONT LES SOHO SOLO ? P 11

UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE P 20

LES SERVICES AUX SOHO SOLO..... P 23

L'ENGAGEMENT DES COMMUNES D'ACCUEIL P 30

LES ATOUTS DU GERS, TERRE D'OPPORTUNITÉS..... P 37

CONTACTS P 40

SOHO SOLO GERS est bien plus qu'un dispositif d'aide à l'installation d'entrepreneurs individuels et de télétravailleurs dans le Gers, c'est l'histoire d'une rencontre. La rencontre entre un territoire d'opportunités et des hommes et des femmes qui ont une conviction forte : réussir pleinement sa carrière professionnelle passe par un épanouissement personnel, dans un cadre de vie qui favorise l'équilibre entre ces deux pôles. Une conviction qui les rend prêts à changer de vie.

Acteurs d'une économie numérique qui est créatrice de valeur, ils ont acquis ailleurs en France ou à l'étranger, généralement dans de grandes métropoles, des compétences précieuses.

Ils apportent cette richesse nouvelle à l'économie du Gers et contribuent de manière dynamique à son développement.

Soho Solo GERS est une formidable aventure humaine : pour les Soho Solo, bien évidemment, mais aussi pour tous ceux qui œuvrent à favoriser leur installation, leur intégration et leur essor professionnel, tant à la CCI du Gers qu'au sein des villages d'accueil impliqués dans la démarche, dont je tiens ici à saluer l'engagement.

Ce programme, que nous mettons en œuvre depuis 6 ans, a déjà trouvé un écho considérable et une réussite manifeste, avec plus de 350 Soho Solo dans le Gers. Cette communauté constitue aujourd'hui un réseau vivant et actif, auquel nous apportons des outils et des services qui ont vocation à le rendre toujours plus structuré et animé : télécentres Soho Solo et réunions d'échanges, intranet dédié, newsletter, espaces de travail...

Dans ce dossier, outre la présentation détaillée des caractéristiques de cet accompagnement unique en France, nous avons fait le choix de donner la parole à des Soho Solo qui ont franchi le pas et trouvé dans le Gers la réponse à leurs aspirations. Leurs témoignages apportent à ceux qui envisagent aujourd'hui de les rejoindre la promesse d'une vie nouvelle, pour concilier enfin développement personnel et professionnel, « l'être et le faire » en harmonie.

Michel DOLIGÉ

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du GERS





Soho Solo GERS, un programme innovant

Territoire rural par excellence, le Gers est le théâtre depuis 2008 d'un programme très innovant dont l'objectif est de séduire une catégorie bien particulière d'actifs : les travailleurs indépendants ou télétravailleurs en solo.

Ce programme, baptisé Soho Solo GERS (*Soho pour Small Office Home Office, « petit bureau à domicile »*), est mis en œuvre par la CCI du Gers, après une phase expérimentale cofinancée par un projet européen et une phase de lancement cofinancée par le Conseil général du Gers et le Conseil régional Midi-Pyrénées. Il est fondé sur un double constat :

- des millions d'actifs à travers l'Europe ont le projet de quitter les grands centres urbains pour adopter un mode de vie harmonieux à la campagne,
- les villages du Gers, désireux d'attirer cette nouvelle population, ont tous les atouts pour répondre à leurs attentes.

Soho Solo GERS s'adresse aux **entrepreneurs** ou **télétravailleurs** qui peuvent développer leur activité depuis leur domicile, grâce à Internet : consultants, experts, communicants, traducteurs, journalistes, webmasters, designers, photographes, créateurs artistiques... Ce programme est rendu possible par la couverture du territoire en ADSL à 94 %.

À partir d'une prise de contact par téléphone ou sur Internet, le programme Soho Solo GERS offre aux net entrepreneurs intéressés

une palette complète de **services** pour les accompagner et leur permettre de s'installer dans les meilleures conditions : site Internet dédié, aide à l'installation, conseils personnalisés, communauté intranet, réunions thématiques mensuelles dans un Club Soho Solo, animation du réseau, accès à des télécentres...

Pour optimiser l'efficacité du programme, la CCI du Gers a impliqué dans la démarche **47 villages d'accueil** et **31 villages associés** qui s'engagent à tout mettre en œuvre pour offrir les meilleures conditions d'installation et d'intégration aux Soho Solo.

Accompagnement personnel aussi bien que professionnel, le programme Soho Solo GERS connaît un succès croissant au fil des années. Ainsi, on compte en moyenne un aspirant Soho Solo par jour qui prend contact avec le guichet unique pour s'informer sur le dispositif. Et pour nombre d'entre eux, la démarche trouve une concrétisation : depuis 2008, ils sont déjà **plusieurs centaines** de travailleurs indépendants et télétravailleurs à avoir choisi de s'établir avec leur famille dans le Gers.



Pourquoi tenter l'aventure Soho Solo dans le Gers

L'exercice en solo, qu'il soit indépendant ou salarié, est un choix de vie personnel autant que professionnel qui séduit de plus en plus d'actifs en quête d'harmonie dans leur travail. Les innombrables atouts du Gers en font le territoire idéal pour se lancer dans l'aventure.

C'est une aspiration partagée par une part croissante de la société : selon une enquête du Credoc publiée en juin 2009, un tiers des salariés français se déclarent prêts à se lancer dans le télétravail. Les travailleurs indépendants, eux, connaissent bien ce mode d'organisation.

Les arguments ne manquent pas pour inciter les candidats à se lancer dans cette aventure. Le premier d'entre eux est le **gain de temps**. En travaillant à domicile ou dans un environnement proche, les Soho Solo s'épargnent les trajets à rallonge, les embouteillages et les aléas des transports en commun. C'est en moyenne **1 heure par jour** qui est ainsi gagnée, parfois beaucoup plus, notamment par rapport aux actifs résidant dans les grandes agglomérations. Ce bénéfice ne se mesure pas seulement en minutes mais aussi en **fatigue et en stress évités**. Sans compter que ne plus utiliser sa voiture pour aller travailler procure une **réelle économie** au vu de la forte augmentation des prix des carburants depuis plusieurs années.

Autre atout, celui de la **liberté et de la souplesse**, pour soi et vis-à-vis de ses clients. Opter pour un exercice en Soho Solo, c'est décider de son lieu de vie, choisir un rythme de vie adapté à sa situation professionnelle et à sa vie familiale, s'organiser en fonction de ses priorités, gérer soi-même son temps de travail et échapper aux contraintes propres aux entreprises classiques. En un mot, être autonome et responsable.

Plusieurs études le montrent, le télétravail salarié ou indépendant est également un **facteur d'efficacité et de productivité**. Outre le temps gagné sur les transports, il permet d'éviter par exemple les réunions interminables et de raccourcir les délais de prises de décision. Les entreprises qui optent pour ce mode de fonctionnement constatent aussi une plus grande motivation et un moindre absentéisme de leurs salariés télétravailleurs.

En fin de compte, dans une société où la souffrance au travail est de plus en plus souvent mise en évidence, l'exercice en solo offre une véritable alternative en permettant à ses adeptes de **concilier harmonieusement vie professionnelle et personnelle**.



Pourquoi tenter l'aventure Soho Solo dans le Gers (suite)



La société elle-même a beaucoup à y gagner : la réduction des trajets domicile-travail, en limitant les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère, a un **effet environnemental indéniable**. Elle permet aussi de réduire les encombrements automobiles aux abords des grands centres urbains. En attirant sur les territoires d'accueil des actifs exerçant dans une diversité de secteurs, souvent liés aux nouvelles technologies, le phénomène Soho Solo GERS contribue à dynamiser ces zones résidentielles.

LE GERS, UN TERRAIN IDÉAL POUR L'EXERCICE EN SOLO

Le Gers offre un cadre exceptionnel à ceux qui sont tentés par l'aventure Soho Solo GERS, un climat clément et une douceur de vivre reconnue et enviée de bien d'autres régions. Les nouveaux arrivants trouvent ici une **qualité de vie sans égale** et des contacts humains faciles, loin de l'agitation et du stress des grands centres urbains. Une sérénité propice au succès de leur projet professionnel et personnel.

Le territoire présente aussi un grand nombre de caractéristiques propres à favoriser la réussite de leur entreprise, et notamment à les relier à leur marché, qu'il soit local ou national, voire international.

Sa situation géographique le place au cœur du Sud-Ouest. **Proche des grandes métropoles régionales, Toulouse et Bordeaux, le Gers bénéficie d'un réseau de transports performant** qui le place à 3 heures et demie en moyenne des grandes métropoles européennes :

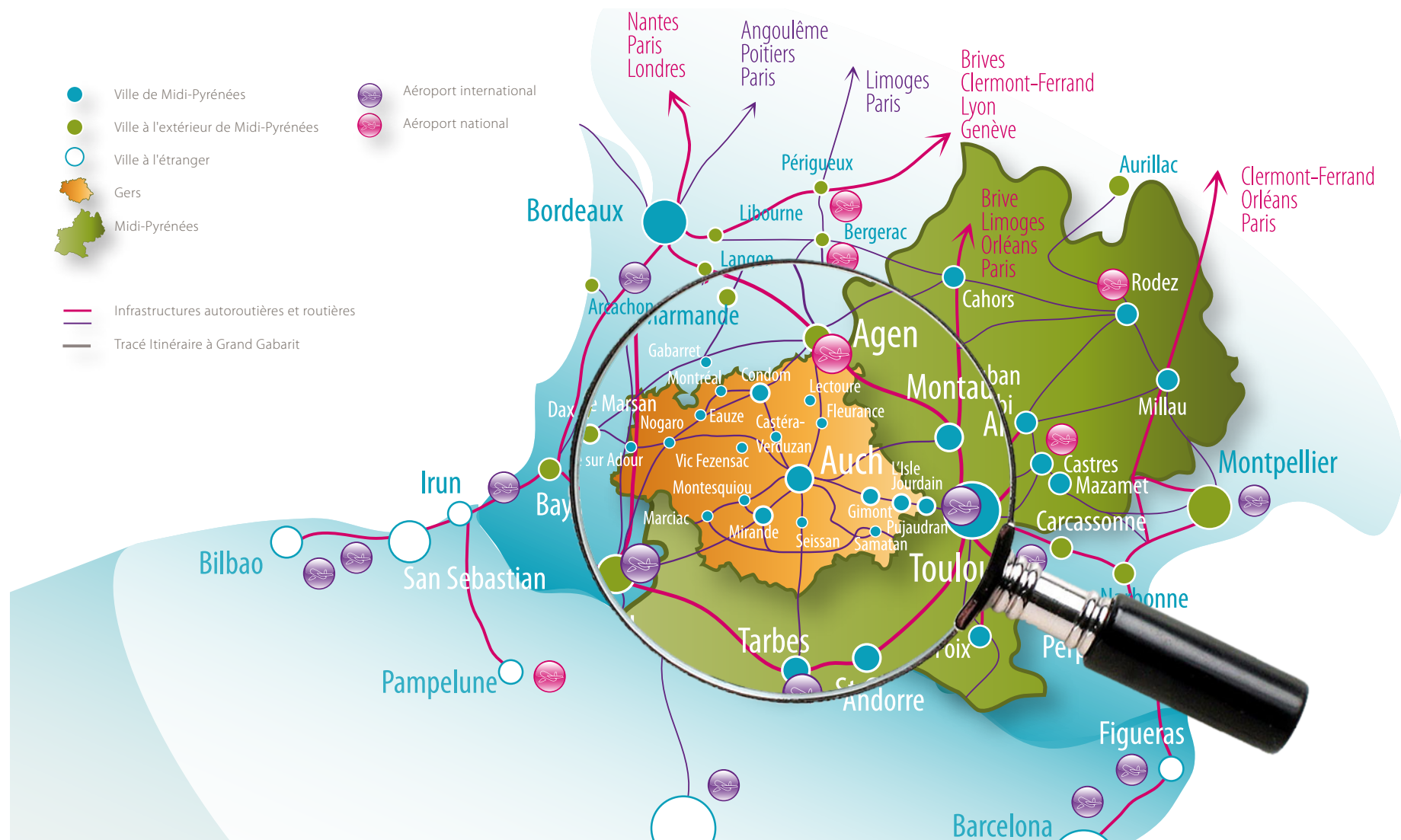
- **infrastructures routières** : le doublement de la RN 124 sur l'axe Auch-Toulouse sera achevé en 2017. L'autoroute A 65 vers l'Aquitaine met Nogaro à 40 minutes de Pau et à 1h15 de Bordeaux. Le projet de mise à 2 x 2 voies de la RN 21 entre Limoges et les Pyrénées desservira Auch et le département sur un axe Nord-Sud, en liaison avec la future traversée centrale des Pyrénées (TCP) et les autoroutes A 89, A 62 et A 64.
- **réseau ferroviaire** : la ligne Auch-Toulouse assure un départ toutes les heures aux heures de pointe et un départ toutes les demi-heures depuis L'Isle-Jourdain. La gare LGV d'Agen est à moins d'une heure et 60 kilomètres d'Auch.
- **réseau aérien** : les grands aéroports de la région, en premier lieu Toulouse-Blagnac, quatrième aéroport de France (80 destinations en vol direct dont 65 à l'international), mais aussi Tarbes-Lourdes et Pau, sont facilement accessibles.



Pourquoi tenter l'aventure Soho Solo dans le Gers (suite)



LE GERS, AU CŒUR DES RÉSEAUX ROUTIERS ET AÉRIENS





Pourquoi tenter l'aventure Soho Solo dans le Gers (suite)



Dans le cadre d'une activité en télétravail, la possibilité d'exercer dans de bonnes conditions à domicile est aussi conditionnée par la **qualité de la connexion Internet**. Le département bénéficie à 94 % d'une couverture ADSL, grâce aux financements des collectivités Région et Département. Par ailleurs, pour les communes en zone blanche, éloignées des centraux de télécommunication, un projet de déploiement de réseaux Wifi est en cours.

L'immobilier dans le département présente un très bon rapport **qualité/prix**, à l'achat comme à la location. La recherche de logement pour les nouveaux arrivants s'en trouve d'autant plus facilitée, chose non négligeable au moment de se lancer dans une activité en solo. Et d'une manière générale, le coût de la vie est globalement très avantageux dans le Gers.

Enfin, le projet Soho Solo GERS, en favorisant l'installation et l'intégration des nouveaux arrivants dans le Gers et en créant les conditions favorables au développement de leur activité, constitue **un accompagnement unique en France pour cette catégorie d'actifs**.





Pourquoi tenter l'aventure Soho Solo dans le Gers (suite)



TÉMOIGNAGE

Rémi NELSON-BOREL

Réalisateur, installé à Saint-Puy

« Un équilibre réussi entre vie à la campagne et possibilités professionnelles »

« Je suis arrivé dans le Gers en mai 2011. J'habitais dans les Hautes-Alpes et je cherchais à m'installer dans un endroit moins enclavé. **Je souhaitais me rapprocher d'une métropole plus importante**, tout en faisant le choix de rester dans un environnement rural, notamment pour mes enfants. Je connaissais le Gers, j'y étais venu en vacances une dizaine d'années auparavant et j'en gardais un très bon souvenir.

Le département me semblait parfait pour réussir l'équilibre entre vie à la campagne et possibilités professionnelles. Je suis tombé sur le réseau Soho Solo GERS en cherchant ce qu'il pouvait y avoir comme possibilité de soutien pour une activité indépendante. J'étais en auto-entreprise depuis 2 ans et, même si mon activité de réalisateur est solitaire, je trouvais pesant d'être seul en permanence. Après, tout est allé vite. **C'est rassurant d'arriver dans une région sans être parachuté, avec des premiers contacts, un premier réseau potentiel.** Aujourd'hui je suis tout à fait satisfait de mon choix. »



© Photo : Isabelle Souriment



Pourquoi tenter l'aventure Soho Solo dans le Gers (suite)



TÉMOIGNAGE

Valérie BOSSÉ

Consultante marketing, Saint-Puy

« Ici, je peux développer mon métier au rythme des saisons et de la nature. »

« Avec mon mari, nous avons un projet de longue date : trouver une maison dans le Sud de la France pour nous y installer. Nous faisons ces recherches depuis le Québec. Notre choix s'est finalement porté sur le Gers. **Nous avons eu un véritable coup de cœur pour cette région** et avons acheté une maison à Saint-Puy. Plus l'échéance du déménagement approchait, plus je me penchais sur mon projet professionnel. Ainsi, **j'ai rencontré, il y a deux ans, la CCI du Gers et les Soho Solo**. Ces rencontres ont conforté notre choix. Notre installation à temps plein s'est faite au mois de juillet 2013. Depuis le mois d'octobre, je me consacre au développement de mon entreprise. Grâce à Soho Solo GERS, j'ai pu trouver un réseau, **avoir accès à un accueil global** et rencontrer des gens qui encouragent nos initiatives et croient en nous. Durant plus de 15 ans, j'ai travaillé au sein de grandes agences de publicité québécoises, auprès de très grands clients mais aussi avec des PME de différentes industries. Depuis près de 2 ans, je me consacre quasi-exclusivement à l'accompagnement de PME, qui sont moins bien soutenues en marketing que les grandes entreprises. **Aujourd'hui, je travaille depuis mon bureau, installé à Saint-Puy en tant que consultante marketing.**

Je participe amplement aux rencontres organisées par le réseau Soho Solo GERS. Récemment j'ai dirigé un atelier sur le "Travail collaboratif comme outil de développement des affaires", au sein du Club.

*J'enchaîne prochainement sur deux autres thématiques : "Le profil client" et "Le marketing en ligne". Au Québec j'étais constamment emportée dans un tourbillon urbain. **Ici je peux vivre une autre vie au rythme des saisons et de la nature.*** »





Qui sont les Soho Solo ?

Un mot caractérise parfaitement le phénomène Soho Solo GERS, c'est la diversité. Diversité des origines, des métiers, des statuts... Avec quelques points communs à tous ces profils : la recherche d'une qualité de vie authentique, la volonté de s'intégrer pleinement au territoire et d'y exercer son activité en harmonie.

Depuis le lancement opérationnel du projet, en 2008, plus de 350 entrepreneurs indépendants ont rejoint le réseau Soho Solo GERS. Un certain nombre d'entre eux étaient déjà implantés dans le Gers, et environ la moitié se sont installés sur le territoire pour mener à bien leur projet dans le cadre du programme.

DE RÉGION PARISIENNE ET D'EUROPE DU NORD

Les actifs étant la plupart du temps accompagnés de leur famille, l'apport de population pour le territoire est plus important encore. À ce jour, le programme a permis l'accueil de près de 200 Soho Solo, soit avec leurs proches environ 489 nouveaux Gersois, répartis notamment dans les 47 villages d'accueil, et de manière équilibrée sur l'ensemble du territoire.

Parmi les nouveaux installés, une majorité arrive d'autres régions françaises, notamment de la région parisienne. Une proportion importante (20 %) est originaire d'Europe du Nord : Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Belgique.

CADRES EXPÉRIMENTÉS

Français ou ressortissant étranger, le Soho Solo est plutôt un ou une cadre de 30 à 50 ans ayant une expérience très significative en entreprise et un projet professionnel de travailleur indépendant ou de télétravailleur. Il s'agit majoritairement de citoyens qui rêvent de quitter une grande agglomération pour s'installer dans le Sud, à la campagne, et profiter, avec leur famille, d'une véritable qualité de vie.



Qui sont les Soho Solo ? (suite)



ACTEURS DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Webmasters indépendants, infographistes, journalistes, informaticiens, comptables, secrétaires, consultants, traducteurs, formateurs... la palette des métiers exercés par les Soho Solo est très étendue. Celle des secteurs d'activité aussi, du conseil à l'e-commerce, en passant par les professions du spectacle ou encore l'artisanat d'art.

Quelques tendances se dessinent cependant : par nature, le travail à domicile ou à distance est particulièrement adapté à certains types d'activités, notamment celles liées aux technologies de l'information, à la communication au sens large, au conseil ou à la création intellectuelle. De fait, **70 % des membres du réseau sont des acteurs de l'économie numérique.**

INDÉPENDANTS

Un grand nombre de Soho Solo sont des entrepreneurs ou des indépendants. Dans ce cas, l'éventail des statuts qui leur permettent d'exercer leur activité est large : micro-entreprise, société (SARL), statut d'auteur, coopérative d'activités et d'emplois... Lors de leur installation, les membres du réseau bénéficient de **l'accompagnement de la CCI du Gers**, de manière à optimiser leur projet en choisissant le statut le plus adapté à leur activité.

Mais des salariés souhaitent également se lancer dans l'aventure Soho Solo GERS. Pour eux, cela signifie **opter pour le télétravail**, ce qui suppose de convaincre leur employeur de la pertinence de ce choix. Leur contrat de travail est alors modifié par un avenant spécifiant toutes les informations liées à la mise en place de l'activité de télétravail à leur domicile dans le Gers. Eux aussi disposent d'un accompagnement spécifique de la CCI du Gers.

Indépendants ou salariés, les Soho Solo travaillent à domicile, mais peuvent utiliser les **télécentres du réseau** mis à leur disposition. En fonction de leur activité, leur marché peut être constitué du tissu d'entreprises locales auxquelles ils permettent d'avoir accès à des services de proximité dans le domaine de l'économie numérique.

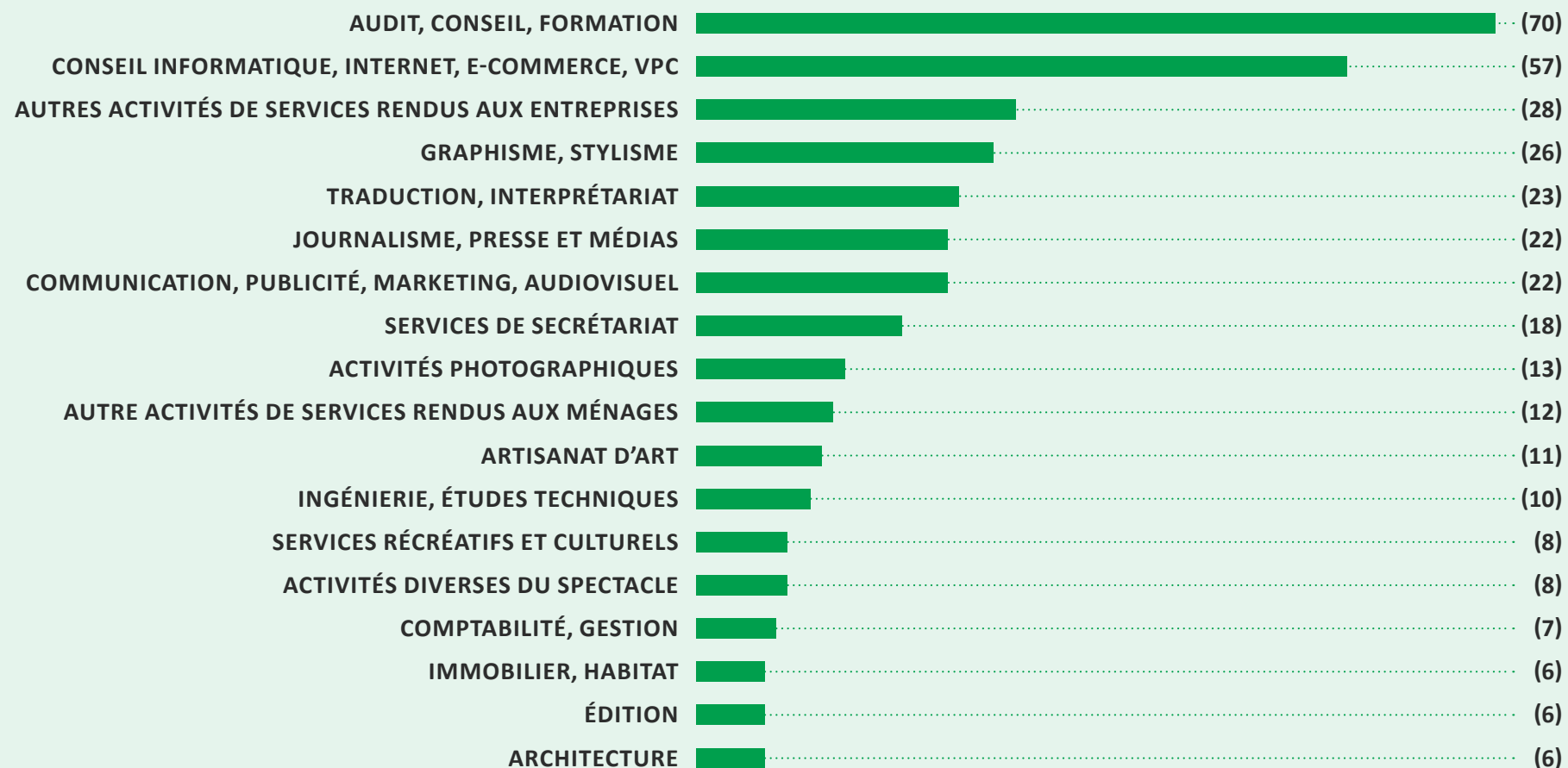
La qualité des réseaux de transports et la généralisation de l'Internet à haut débit sur le territoire donnent en outre aux Soho Solo la possibilité d'**accompagner des clients de toute la France**, et même à l'**international**. C'est d'autant plus important que, par définition, les nouveaux installés ont un portefeuille de clients déjà constitué et qu'ils doivent le conserver.



Qui sont les Soho Solo ? (suite)



RÉPARTITION DES 353 SOHO SOLO PAR TYPES DE MÉTIERS





Qui sont les Soho Solo ? (suite)



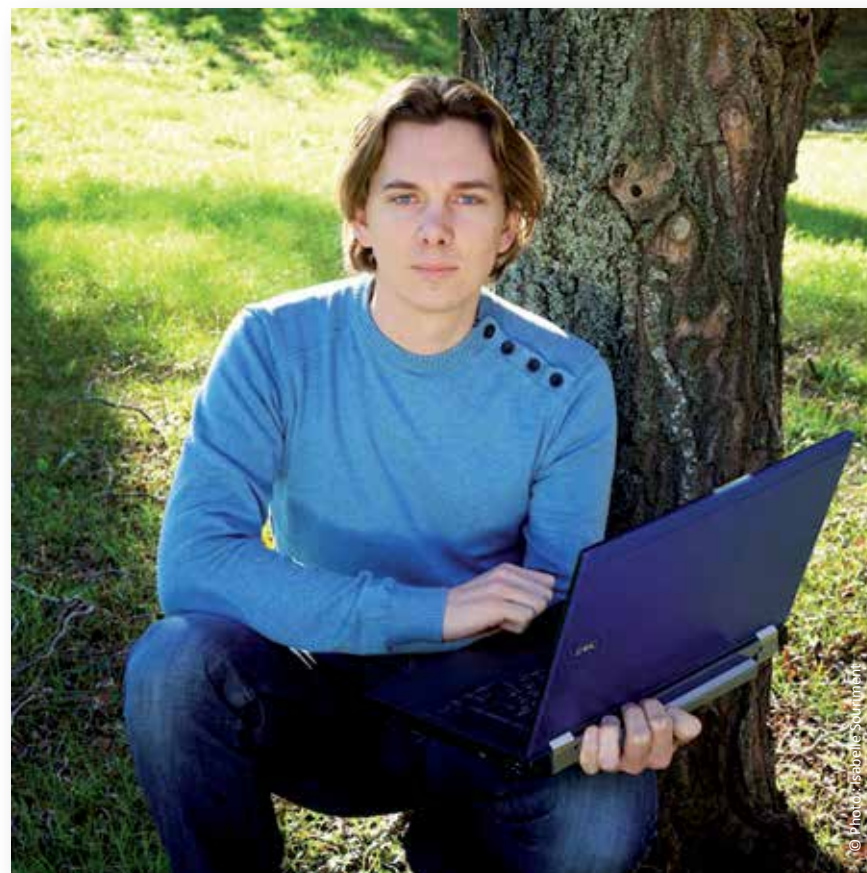
TÉMOIGNAGE

Olivier JAQUEMET

Ingénieur R&D en informatique, Auch

« Un juste équilibre entre vie professionnelle et vie privée »

« J'habitais et je travaillais en Île-de-France et ma compagne dans le Gers, mais je ne souhaitais pas quitter mon entreprise, un éditeur de logiciel situé à Versailles. J'avais remarqué des affiches en 4 par 3 de Soho Solo GERS et j'ai pensé au télétravail. **L'important était de mettre tous les atouts de mon côté pour que mon télésalariat se déroule dans les meilleures conditions.** Cela signifiait un environnement de travail adapté distinct du domicile, disposant d'un accès haut débit fiable pour rester en contact permanent avec le siège parisien, et un espace me permettant de développer mon relationnel dans cette nouvelle région. **J'ai contacté Soho Solo GERS pour obtenir un bureau dans l'hôtel d'entreprises de l'Innoparc d'Auch.** Ensuite, il a fallu convaincre mon employeur. Mais mes démarches de recherches sur le télétravail et les atouts proposés par l'espace de coworking de Soho Solo GERS ont grandement facilité le dialogue. Bien que contractualisé en bonne et due forme, ce nouveau mode de travail est avant tout basé sur une relation de confiance. Je garde un rythme pendulaire, avec une semaine de présence régulière à Paris, car le contact avec l'entreprise et les équipes est très important. **Plusieurs années après, je suis pleinement satisfait de la situation.** J'ai acheté une maison, mon fils Enaël est né dans le Gers. **Professionnellement, les retours de mes collègues sont toujours positifs et la distance ne nous empêche pas de collaborer et d'innover ensemble.** »





Qui sont les Soho Solo ? (suite)



TÉMOIGNAGE

Armand de VAUCORBEIL

Gestionnaire d'entreprise, Auterive

« Le social et l'humain sont prépondérants »

*« Lyonnais d'origine, j'étais installé en Provence, où j'avais développé plusieurs activités. L'été 2011, nous nous sommes installés dans le Gers avec ma femme, qui a des attaches familiales dans le département. Je suis un self-made-man dans le domaine de la gestion d'entreprise, après des études comptables et une expérience dans la banque et la gestion patrimoniale. Je me suis aperçu que les dirigeants de TPE avaient du mal dans la gestion, dans l'administration et dans leurs relations avec certains professionnels et organismes. Je les accompagne sur ces différents aspects, en exerçant en SARL. Pour l'instant, je travaille essentiellement avec des clients avignonnais ou situés dans la région Paca. Mais je veux développer une clientèle à Toulouse, Montauban et le plus près possible du Gers. **Pour un nouvel arrivant, Soho Solo GERS donne la possibilité, grâce aux réunions et au club, de rencontrer du monde et de se créer un réseau.** C'est un moyen d'échanger nos expériences réciproques, de s'enrichir des autres et éventuellement de se faire des amis. Car si le volet professionnel est un aspect non négligeable de l'intégration dans un endroit, le social et l'humain prennent une place prépondérante. »*



© Photo : Isabelle Souriment



Qui sont les Soho Solo ? (suite)



TÉMOIGNAGE

Isabelle SOURIMENT-BAZIN

Photographe installée à Goutz

« Pignon sur rue grâce à Internet »

« Originaire de Bretagne, je me suis installée dans le Gers, après avoir passé douze ans en Angleterre. J'y étais photographe de studio pour Christie's avant d'exercer pour la presse et la publicité, tout en poursuivant mon travail artistique. **J'avais envie d'avoir davantage de temps pour créer ainsi qu'une vie plus authentique.** Je suis arrivée à Lectoure en plaçant une aiguille au hasard sur une carte européenne. J'ai travaillé durant 4 ans pour le centre de photographie de cette commune, dans la médiation, la régie et la traduction. Puis je me suis installée à mon compte. Aujourd'hui, je cumule deux statuts, l'Agessa pour la photographie d'auteur, et la micro-entreprise qui me permet de faire de la photographie pour des entreprises, pour des mairies ou collectivités comme le Pays Portes de Gascogne, mais aussi des portraits, des mariages, des photos d'architecture, des commandes pour des ouvrages tels que le "Petit Auch Illustré", des reportages, de la retouche photo... En 2013, nous avons acheté une ancienne boulangerie à Goutz, où, j'ai le projet de monter un studio photo courant 2014. Les clients entrent en contact avec moi grâce à mon site ou aux sites spécialisés sur lesquels je suis présente. Dans cette optique, j'ai assisté à une réunion du réseau sur l'e-commerce, à Auch. C'était intéressant, j'ai noué des

contacts, découvert des personnes qui font des métiers différents. Il est important de se construire un réseau d'échange pour un jour, pourquoi pas, être amenés à travailler ensemble. »



© Photo : Isabelle Souriment



Qui sont les Soho Solo ? (suite)

TÉMOIGNAGE

Marianne AURIAC-BIGNEBAT

Formation et conseil en développement commercial, Saint-Cricq

« Créer son activité : une aventure à vivre pleinement et en rythme avec soi-même »

« À la différence de nombreux membres du réseau, je suis une pure Gersoise. Après plus de 15 ans d'expérience et de pratique dans le domaine commercial et management en PME-PMI, je me suis lancée en Solo en 2010 au sein de la Coopérative d'Activité et d'Entrepreneurs Gers Initiatives sous le statut de salariée entrepreneur en tant que consultante, formatrice et coach. Je mets mes compétences et mon savoir-faire au service d'entreprises, de centres de formation, d'écoles de commerce, etc., pour dynamiser les équipes et animer une démarche de progrès individuelle ou collective. Les thématiques développées sont à dominante commerciale bien évidemment, mais en fil rouge avec l'organisation, la planification, la gestion du temps, la communication et le développement personnel. **De plus, j'accompagne de jeunes créateurs individuellement et en collectif d'entrepreneurs lors de la phase de démarrage d'activité, de développement et de création d'entreprise au sein de la CAE Gers Initiatives.** Mes clients sont aujourd'hui principalement dans le Gers et en Haute-Garonne. Je pratique avec des clients géographiquement plus lointains des accompagnements à distance en visioconférence. Je passe environ un cinquième de mon temps au bureau, chez moi. Depuis quatre ans, et au cours de la construction de mon activité, j'ai rencontré des acteurs-clés de la formation et de la création dans le

Gers et je réactive mon réseau professionnel. **J'ai intégré le réseau Soho Solo GERS au tout début de ma création.** Ce réseau créé une dynamique auprès des Solo, nous rassemble autour de thématiques entrepreneuriales dans un esprit convivial et professionnel et nous permet de continuer à "tisser notre toile". **Je souhaite diffuser de l'envie, de l'énergie et dire "Osez".** »

« Il ne faut pas penser à l'objectif à atteindre, il faut seulement penser à avancer. C'est ainsi, à force d'avancer, qu'on atteint ou qu'on double ses objectifs sans même s'en apercevoir. » (Bernard Werber Extrait de La Révolution des Fourmis)





Qui sont les Soho Solo ? (suite)



ZOOM SOHO SOLO CULTURA

Depuis 2010, le réseau Soho Solo GERS a pris en compte la spécificité du secteur culturel et des professionnels du spectacle vivant, en lançant le dispositif Soho Solo Cultura, **dédié aux professionnels du secteur souhaitant s'installer dans le Gers** : artistes, techniciens, chargés de diffusion, chargés de production, administrateurs, etc.

Soho Solo Cultura offre à ses membres tous les services proposés par le réseau Soho Solo GERS pour faciliter l'implantation sur le territoire, l'intégration et le développement de l'activité, en prenant en compte les **spécificités du secteur culturel et artistique**, par exemple en organisant des événements spécifiques. Ainsi, une récente réunion de Soho Solo GERS était consacrée à « *Développer et promouvoir son événement culturel* ».

Soho Solo Cultura permet notamment à ses membres de profiter du **partenariat avec Circa**, le pôle national des arts du cirque d'Auch, pour bénéficier d'un accompagnement individualisé et d'un réseau culturel multidisciplinaire et dynamique.

Le réseau bénéficie également du soutien de l'Association départementale de développement des arts (ADDA 32) et des collectivités publiques telles que le Conseil général du Gers, la Ville d'Auch, le Pays d'Auch, le Pays d'Armagnac, le Pays du Val d'Adour et le Pays des Portes de Gascogne.





Qui sont les Soho Solo ? (suite)



TÉMOIGNAGE

Paul SUTTON

Responsable de l'école de théâtre équestre Cheval Magique,
installé entre Belmont et Cazaux d'Anglès

« Cheval Magique trouve sa pleine mesure dans le Gers »

« J'ai quitté l'Angleterre en 1980, attiré par l'esprit de liberté de la France. Après avoir exercé pendant de nombreuses années la profession de traducteur, auprès de l'ONU entre autres, je me consacre aujourd'hui au travail avec les chevaux. En juillet 2011, j'ai décidé de m'établir dans le Gers car je cherchais un environnement sans doute plus ouvert, plus doux. J'ai toujours aimé les magnifiques paysages de cette région, et l'activisme du Gers en matière de culture m'a interpellé. Cheval Magique, qui existait déjà depuis 2005 en Ariège, trouve ici sa pleine mesure. C'est une école atypique spécialisée dans le spectacle équestre, mais accessible aux cavaliers de tous niveaux. Au sein de ce centre, nous proposons une nouvelle approche de l'équitation, en tant qu'expression artistique, que nous travaillons avec d'autres disciplines telles que la musique, le théâtre, la danse, le cirque. Le Gers est un département actif en termes d'initiatives culturelles, notamment avec Circa et évidemment avec l'accompagnement proposé par Soho Solo Cultura. Ces facteurs ont été déterminants dans le choix de m'installer ici. Aujourd'hui je suis un membre actif du dispositif Soho Solo GERS, un réseau dynamique qui propose de nombreuses initiatives. J'assiste aux réunions et je suis ravi de pouvoir rencontrer d'autres Soho Solo. »



© Photo : Lionel Lizet



Une démarche de développement du territoire

Testé au départ dans le cadre de la coopération européenne, le programme Soho Solo GERS est le fruit d'une réflexion globale de la CCI du Gers sur l'attractivité du territoire et sur la manière d'accueillir et d'intégrer durablement de nouvelles populations actives.

L'origine de Soho Solo GERS réside dans la réponse en 2004 à un appel à projets visant à favoriser l'installation et l'intégration d'actifs Soho Solo dans les régions rurales de l'espace Atlantique, dans le cadre d'Interreg IIIB. Ce fonds européen promeut la coopération entre les régions et le développement équilibré du territoire européen.

Le projet de la CCI du Gers retenu en 2006 associait quatre centres européens d'entreprise et d'innovation (CEEI) : le CEEI Gers-Gascogne, CorkBIC en Irlande, CIEBI au Portugal, CEEI Bahia de Cadiz, ITC Canarias en Espagne. L'objectif était de **développer l'attractivité des territoires** afin d'attirer de nouveaux habitants, en partant du constat qu'à travers l'Europe, des millions de ménages sont désireux de quitter les grands centres urbains pour s'installer dans des zones rurales. Dans le Gers, il a abouti dans un premier temps à la création du géoportail du Gers, qui recense l'ensemble du patrimoine touristique et des données économiques du territoire.

LA CRÉATION D'UNE OFFRE TERRITORIALE

Grâce à ce projet Interreg, la CCI du Gers et le CEEI ont pu déterminer quels étaient les besoins et les attentes des candidats à l'installation en Soho Solo. C'est en fonction de ces éléments que des bonnes pratiques ont été définies et mises en œuvre, de manière à créer une **véritable offre territoriale**, en mettant l'accent sur deux priorités : **l'information** et **l'accueil** pour faciliter l'installation.

- **l'information** : en fournissant aux candidats à l'installation la liste des communes d'accueil, avec les services qu'elles proposent, les commerces, le réseau de santé, les écoles, pour les aider à construire leur projet et à déterminer leur lieu d'implantation ;
- **l'accueil** : une fois que les Soho Solo ont choisi un village, il s'agit de les aider à trouver un logement, de les accompagner dans leurs formalités d'installation, personnelles autant que professionnelles, et de faciliter leur intégration à la vie du territoire.

Une démarche de développement du territoire (suite)



Pour rendre plus efficace cette démarche, il était nécessaire de mettre en place des relais dans les villages avec des comités locaux qui accompagnent les nouveaux arrivants à toutes les étapes de leur installation. C'est dans cette optique que la CCI du Gers et le CEEI ont noué des partenariats avec des villages d'accueil.

LA PÉRENNISATION AVEC LES VILLAGES D'ACCUEIL

Au terme du programme Interreg, la CCI du Gers et le CEEI ont souhaité pérenniser l'initiative, au vu de ses résultats positifs et de l'enjeu que représente l'accueil de nouveaux habitants pour la **revitalisation des territoires ruraux**. Il a donc été proposé aux villages d'entrer dans le programme Soho Solo GERS et de définir pour chacun d'entre eux des conditions d'accueil particulières. À ce jour, en début d'année 2012, ces villages répartis sur tout le territoire sont au nombre de 47, auxquels sont associés 31 autres villages, plus petits, situés en proximité.

Au-delà de l'accueil, le programme comporte un volet d'**intégration** fondamental. Pour contribuer à la réussite des actifs qui arrivent dans les villages avec leur famille, il est primordial de leur éviter l'isolement. C'est un des objectifs du club Soho Solo GERS, qui donne à ses membres

des opportunités régulières de se rencontrer, d'échanger de manière conviviale, de se former, s'informer et de réfléchir à des collaborations.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA COUVERTURE ADSL

L'essence de la démarche Soho Solo GERS réside dans le travail à distance ou le télétravail. Le programme cible des actifs qui sont à même d'exercer leur métier grâce à Internet - essentiellement dans les services - à la campagne. Cela suppose qu'ils soient en mesure de se déplacer aisément et surtout qu'ils puissent utiliser les technologies de communication dans de bonnes conditions. **La qualité de la connexion** Internet était par conséquent une des clés de la réussite de l'initiative, ce qui n'était pas encore le cas à son lancement. Sur ce sujet, la CCI du Gers a joué un rôle de conseil important auprès du Conseil Général en plaidant pour un accord de département innovant avec France Télécom. Cet accord a permis au territoire d'être couvert à 94 % par l'ADSL en quatre ans.

DYNAMISER DE MANIÈRE DURABLE

En fin de compte, la stratégie portée par la CCI du Gers dans le cadre de Soho Solo GERS consiste en une démarche globale de dynamisation



Une démarche de développement du territoire (suite)



et d'aménagement du territoire. En offrant des conditions d'installation et d'exercice favorables, elle attire des compétences qui en constituent les nouvelles forces vives.

L'effet bénéfique pour les territoires d'accueil est considérable : ces nouveaux arrivants actifs participent au **développement économique local** et contribuent au **renouvellement du tissu social**, de façon pérenne, croissante et durable. Cette spirale dynamique génère un triple effet positif. D'une part elle conduit les villages à effectuer un travail de fond pour développer leur attractivité tout en maintenant leur qualité de vie. D'autre part, elle augmente le taux d'actifs et de compétences. Enfin, elle permet la **pérennisation de services de proximité**. Un apport incontestable et un enjeu prioritaire pour un département rural comme le Gers.

Une promotion adaptée

La mise en avant sur Internet de l'offre d'accueil des 78 villages impliqués est privilégiée. En effet, les Soho Solo sont avant tout des télé-entrepreneurs : Internet constitue leur premier outil de travail.



© Photo : CDTL32



Les services aux Soho Solo

L'équipe Soho Solo GERS accompagne les candidats à l'installation dans toutes les étapes de leur projet et s'efforce de répondre à leurs problématiques personnelles aussi bien que professionnelles. Un appui global et cohérent qui leur apporte un soutien décisif dans la construction de leur nouveau projet de vie.

Le programme Soho Solo GERS offre aux porteurs de projet ou aux travailleurs indépendants désireux de s'installer dans le Gers un guichet unique, **accessible par le numéro vert 0800 00 01 32 (appel gratuit) ou par le site Internet : www.soho-solo-gers.com**. Sur cette vitrine du réseau, les candidats à l'installation peuvent trouver les informations utiles pour faire avancer leur projet et prendre contact avec les membres de l'équipe qui les orienteront et les accompagneront à toutes les étapes. Une fois le contact établi, s'il décide de mener le projet à son terme, le Soho Solo sera suivi pendant plusieurs années, y compris après son installation effective.

ACCOMPAGNER LE PROJET PROFESSIONNEL

Pour le volet professionnel du projet, l'accompagnement des porteurs de projet est assuré par une conseillère d'entreprise de la CCI du Gers. Celle-ci rencontre les Soho Solo ou futurs Soho Solo et les aide dans leurs démarches de création ou de transfert d'activité. Comment ? En leur délivrant des conseils sur les différents statuts juridiques et réglementations les concernant, mais aussi sur la réalisation d'un business plan. Elle les informe aussi de manière très concrète sur les démarches

administratives à effectuer et sur la recherche de financement. Elle leur apporte enfin un éclairage sur l'économie du territoire et sur les différents marchés identifiés.

AIDER À PRÉPARER L'INSTALLATION

Dans la phase de construction du projet, l'équipe Soho Solo GERS propose aussi aux candidats de qualifier avec eux leurs besoins et leurs attentes, d'un point de vue plus personnel et familial. Cela permet de les orienter au mieux dans leur installation en fonction des critères qu'ils mettent en avant et des contraintes liées à leur activité : débit Internet, logement, écoles, santé, transports... Grâce à ce travail en amont, les futurs arrivants peuvent déterminer quels villages d'accueil seront les plus à même d'offrir un cadre adapté à leur projet. Ensuite, ce sont les villages et leurs comités d'accueil qui prennent le relais (lire également fiche « L'engagement des communes d'accueil » dans ce dossier).

Les services aux Soho Solo (suite)



UN RÉSEAU STRUCTURÉ ET ANIMÉ

L'accompagnement ne s'arrête pas avec l'installation. Les nouveaux arrivants sont en effet intégrés au réseau Soho Solo GERS, qui leur offre toute une palette de services pour développer leur activité, accessibles sur l'**extranet dédié**. À commencer par l'inscription gratuite sur l'**annuaire Soho Solo GERS**, dont les « cartes de visite » virtuelles sont un support idéal pour faire connaître leur activité auprès des autres Soho Solo et même bien au-delà puisqu'elles sont visibles par tout internaute. La CCI du Gers fait d'ailleurs régulièrement la promotion de cette vitrine des Soho Solo auprès d'associations ou de groupements d'entreprises.

Sur l'extranet Soho Solo GERS, en accès réservé aux membres inscrits, ces derniers peuvent aussi **proposer leurs services** ou **rechercher des prestataires** dans le cadre d'une bourse d'échange et s'inscrire à la newsletter pour se tenir régulièrement informés de l'**actualité du réseau**. Tous ces services sont entièrement gratuits.

DES ÉCHANGES, DES SYNERGIES

La force du réseau Soho Solo GERS, au-delà de cette communauté en ligne, c'est d'organiser des événements qui fournissent des occasions de rencontres et d'échanges. Les **Clubs Soho Solo GERS** se réunissent autour de **thématiques professionnelles** qui concernent soit les technologies de l'information et de la communication, soit les problématiques liées à

l'exercice en indépendant. 8 à 10 fois par an, ces réunions apportent des **réponses concrètes** et des compléments d'information sur des sujets que les Soho Solo ne maîtrisent pas forcément ou souhaitent approfondir.

En complément de l'information apportée, ces échanges dans le cadre du Club Soho Solo GERS constituent pour les télétravailleurs indépendants l'opportunité d'éviter l'isolement professionnel, de partager avec les autres, d'avoir des retours d'expérience et d'étoffer leur carnet d'adresses. Ces rencontres débouchent souvent sur des **collaborations entre Soho Solo**, soit dans le cadre de prestations de service, soit sous la forme de partenariats ponctuels, par exemple pour répondre conjointement à un **appel d'offres**.

DES ESPACES PROFESSIONNELS

Enfin, les membres du réseau Soho Solo GERS ont accès gratuitement aux **huit télécentres** mis en place par la CCI du Gers : des bureaux totalement équipés et connectés à l'**Internet haut débit**. Ces espaces de travail, répartis stratégiquement sur l'ensemble du territoire, permettent aussi aux Soho Solo d'organiser des **réunions professionnelles** et de recevoir leurs clients et fournisseurs dans un environnement adapté. Deux espaces de coworking ont vu le jour en 2013, à Auch et à Nogaro.



Les services aux Soho Solo (suite)



TÉMOIGNAGE

Audrey FIEVET

Chargée de Développement Économique à la CCI du Gers

« Des nouveautés pour dynamiser toujours plus le réseau »

*« Dans les années à venir, l'idée est de continuer à développer et à promouvoir le programme Soho Solo GERS qui a fait ses preuves depuis 6 ans maintenant. **Ainsi, nous allons renforcer la communication Internet via les réseaux sociaux** (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Scooplt...), et avec des campagnes de publicité sur des sites porteurs. Nous resterons également présents sur les médias papier qualifiés et nous allons travailler au bon référencement du **nouveau site www.soho-solo-gers.com** mis en ligne en septembre 2013.*

*Nous allons également faire en sorte de dynamiser toujours plus le réseau existant afin que les membres Soho Solo profitent pleinement des services mis à leur disposition. Parmi ces actions, nous proposerons un club thématique chaque mois, à Auch ou avec d'autres localisations dans le département, afin de faire découvrir un site, un restaurant aux Soho Solo et de **favoriser les échanges et les rencontres dans un cadre convivial**. Autre élément de nouveauté, les Soho Solo recevront une newsletter mensuelle qui les informera sur le thème du prochain club, le nom et la profession des nouveaux membres entrés le mois précédent. Une veille sur l'actualité, les événements et salons intéressants, leur sera également proposée.*

L'idée est vraiment de communiquer vers le réseau et de le faire vivre.

Car l'accompagnement Soho Solo GERS ne s'arrête pas à l'installation professionnelle et privée : il continue après et doit contribuer au bon développement de l'activité professionnelle exercée. »





Les services aux Soho Solo (suite)



TÉMOIGNAGE

Christine AVRIL

Conseiller d'entreprise à la CCI du Gers

« Un rôle de facilitateur »

« J'ai un contact direct avec les Soho Solo, je les reçois dans mon bureau pour étudier leur projet. Je les informe sur la démarche de création d'activité et je les éclaire sur les différents aspects juridiques, notamment les conséquences fiscales et sociales du choix du statut juridique. Je fais aussi avec eux un état des lieux de l'activité locale sur le Gers. Cela étant, un Soho Solo déjà installé peut aussi faire appel à moi pour des questions d'ordre juridique ou un questionnement sur le développement de son activité.

*Je le vois comme un rôle de facilitateur. Par exemple, **c'est important de pouvoir apporter des réponses aux candidats à l'installation étrangers, dans leur langue**, sur les différents questionnements administratifs et fiscaux. On fait alors office de sas de décompression administratif. Ensuite, dans le cadre des clubs Soho Solo GERS, on aborde de nombreuses thématiques qui les aident dans la gestion quotidienne.*

***Le dispositif a été conçu de manière intelligente** : il permet à une économie résidentielle de s'installer dans le Gers, tout en fournissant aux entreprises locales une offre de proximité sur des services très pointus. »*



© Photo : Isabelle Souriment



Les services aux Soho Solo (suite)



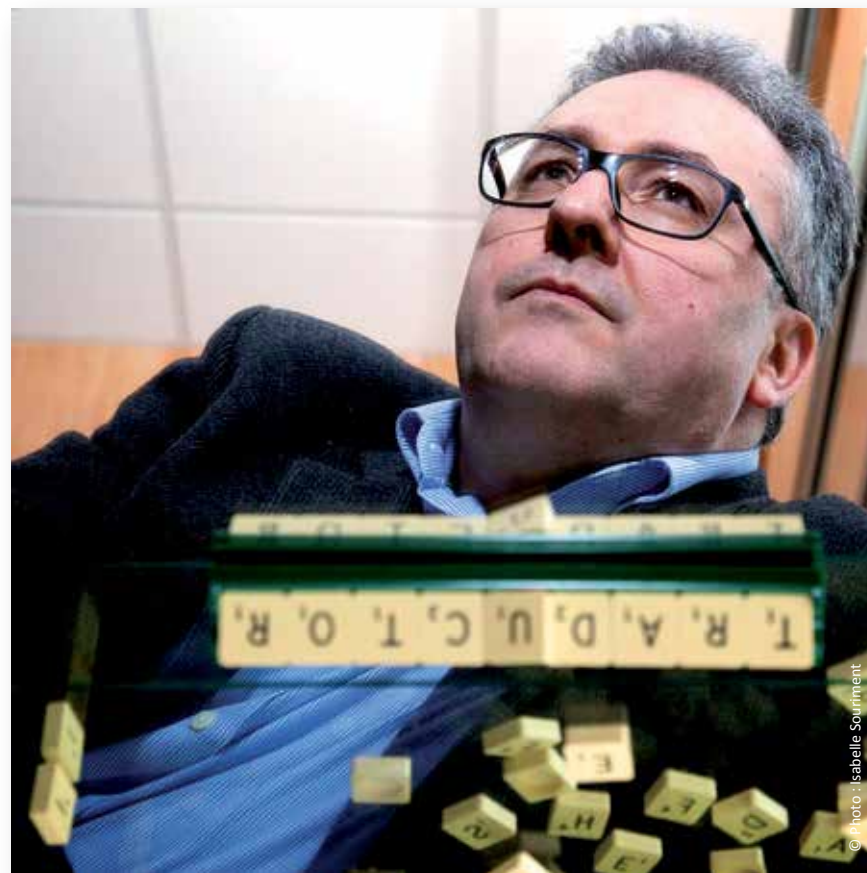
TÉMOIGNAGE

Carmelo CANCIO

Traducteur indépendant, Auch

« Des réalisations qui seraient inenvisageables autrement »

*« Gersois d'adoption depuis de nombreuses années, je suivais les actions de Soho Solo GERS depuis quelque temps déjà. J'ai décidé d'y adhérer cette année, à la suite d'une réunion organisée avec la Société Française des Traducteurs, où j'ai rencontré des personnes qui appartiennent au réseau et ceux qui l'animent. **Pour un indépendant, un réseau de ce type évite l'isolement**, c'est énorme. Soho Solo GERS apporte des compétences multiples et surtout complémentaires à celles déjà acquises : grâce aux formations et aux informations, on comble les manques qu'on peut avoir en marketing, en gestion, en comptabilité... dans toutes ces facettes de l'activité où on est moins performant. Le réseau donne aussi la possibilité de **rencontrer des professionnels** qui ont ces compétences-là, à qui on peut faire appel de façon plus libre que s'il s'agissait de grandes entreprises qu'on n'oserait pas contacter... **Des collaborations peuvent se nouer**, en tant que prestataire et client, mais également en créant des partenariats pour **répondre à un appel d'offres** ou aux besoins d'un éventuel client. En fin de compte, le réseau ouvre la voie à des réalisations qui seraient inenvisageables autrement. »*





Les services aux Soho Solo (suite)



TÉMOIGNAGE

Michel GARCIA

Stratégie Marketing Vente et Relation Client, Miélan

« C'est important d'entretenir son réseau »

« J'ai fait toute ma carrière au sein du Groupe SEB, leader mondial du petit électroménager, avec un CA de plus de 4 milliards d'euros et qui compte 25 000 personnes. Les produits du Groupe SEB sont commercialisés dans plus de 120 pays. J'ai débuté au sein de l'entreprise en tant que responsable commercial Sud-Ouest ; mon dernier poste occupé de 2000 à 2012 a été celui de Directeur Commercial France (circuits GMS et spécialistes).

Je suis un jeune retraité qui n'a pas souhaité se retirer des affaires, **je ne me voyais pas cesser toute activité**. Nous habitons, avec mon épouse, à Lyon, où se trouve le siège de l'entreprise. Elle est originaire du Sud-Ouest et souhaitait retrouver ses racines. **Nous avons donc décidé de nous installer, en mars 2012, dans le Gers et avons acheté une maison à Miélan.**

Compte tenu de mon expérience en management des hommes, stratégie des entreprises, et de mon parcours de plus de 30 ans au sein du secteur de la distribution, **j'ai décidé de mettre mes compétences et mon expérience au service des PME du Sud-Ouest**. J'ai donc créé une société de conseil en marketing et en management.

Aujourd'hui je travaille avec une quinzaine d'entreprises du grand Sud-Ouest.

J'ai découvert le réseau Soho Solo GERS dans la presse et, avant mon emménagement, j'ai pris contact avec la CCI du Gers qui m'a orienté vers ce programme. J'ai pu bénéficier d'un appui et de conseils pour appréhender le marché régional, le tissu économique et les entreprises locales. J'essaye d'aller régulièrement aux réunions organisées par le Club Soho Solo GERS.

La prospection de nouveaux clients se fait aussi par relations, c'est important d'entretenir son réseau. »





Les services aux Soho Solo (suite)



TÉMOIGNAGE

Olivier GOBET

Conseiller informatique, Internet, e-commerce, Sarrant

« Se réunir pour proposer des services complémentaires »

*« En ce moment, je réponds à un appel d'offre pour la création d'un site Internet. Comme ce projet nécessite des prestations en graphisme et en rédaction, je me suis tourné vers l'annuaire Soho Solo GERS pour rechercher ces compétences. Au-delà de cette complémentarité, il est très intéressant de pouvoir entrer en contact avec des personnes qui sont à proximité. Surtout dans le cadre d'un projet régional : **c'est une force de pouvoir réunir des gens qui travaillent et habitent ici, qui connaissent le territoire.** Même si je travaille la plupart du temps seul, cette possibilité de faire appel aux autres Soho Solo est un atout. **Cela me permet de ne pas être limité en termes de marchés,** de proposer à mes clients des services complémentaires, des prestations complètes, en m'appuyant sur les compétences des membres du réseau. Bien sûr, je pourrais toujours trouver des partenariats ailleurs, mais avec les Soho Solo, c'est plus simple et je suis plus en confiance. Sans compter que le réseau permet aussi de se retrouver autour d'une bonne table gasconne ! »*



© Photo Isabelle Souriment



L'engagement des communes d'accueil

Pour accompagner les Soho Solo et leurs familles, 47 villages et leurs comités d'accueil sont présents à toutes les étapes de leur projet, des premières interrogations à l'intégration à la vie du village, en passant par la recherche d'un logement. Une aide précieuse qui s'appuie sur la mobilisation permanente et sur la réactivité de plus de 300 bénévoles.

Un des axes fondamentaux du projet Soho Solo GERS est de faciliter au maximum l'installation et l'intégration dans le Gers des nouveaux arrivants. Pour y parvenir, la CCI du Gers s'appuie sur un réseau de 47 villages d'accueil ayant chacun constitué un comité local et de 31 villages associés répartis sur tout le territoire. Au total, ce sont plus de 300 personnes qui sont mobilisées pour le succès de cette opération.

Les villages d'accueil, très divers et de taille variable - de quelques centaines à plus de 2000 habitants - présentent un minimum de caractéristiques communes :

- une bonne connexion à Internet et une bonne couverture des réseaux de téléphonie mobile,
- la volonté politique de la commune d'accueillir de nouveaux habitants,
- des services sur place ou à proximité.

TOUT LE VILLAGE ADHÈRE AU DISPOSITIF

Les 47 villages partenaires sont liés avec la CCI du Gers par une convention,

selon laquelle ils s'engagent à mener une série d'actions pour favoriser l'arrivée de familles de Soho Solo GERS et à tout faire pour maintenir sur leur territoire les équipements et services essentiels. Cette adhésion est celle de la communauté villageoise dans son ensemble : la décision de participer à Soho Solo GERS est **entérinée par le Conseil municipal** et la municipalité communique sur le programme auprès des habitants. Symbole de cet engagement collectif à accueillir de nouveaux habitants, un panneau « **Soho Solo Village d'accueil** » est apposé à côté du nom de la commune à l'entrée et à la sortie du village.





L'engagement des communes d'accueil (suite)



Dans chaque village, un **référént Soho Solo** est le responsable local du dispositif et l'interlocuteur privilégié à la fois de la CCI du Gers et des candidats à l'installation. Il anime un **comité d'accueil** composé de 4 à 6 personnes, toutes bénévoles. C'est sur ces volontaires, chargés d'assurer aussi bien la présentation de l'offre territoriale que l'accueil concret des nouveaux arrivants, que repose le succès du programme.

DES INFORMATIONS CONCRÈTES ET ACTUALISÉES

Le comité d'accueil répertorie toutes les **informations utiles et pratiques** concernant son village et les rassemble sur la fiche de renseignements du site Internet de Soho Solo GERS. Cela consiste à identifier et à décrire très précisément les **atouts et services disponibles** dans et à proximité du village, toutes les informations qui peuvent présenter un intérêt pour un futur Soho Solo à la recherche d'un lieu d'implantation pour lui et sa famille : **école, médecin, pharmacien, commerces...** Bien entendu, ces informations n'ont de valeur que si elles sont à jour. Le comité actualise donc régulièrement la fiche de renseignements sur le site Internet.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRAIN POUR L'INSTALLATION

L'autre mission du comité réside dans l'accueil à proprement parler. Quand un candidat à l'installation prend contact sur le site Internet, il est orienté vers les villages correspondant à la zone géographique qui l'intéresse. Le référént et le comité d'accueil sont **mobilisés en permanence** pour

répondre à toutes ses interrogations dans les meilleurs délais. Si le Soho Solo le souhaite, son interlocuteur va l'aider à **trouver un logement** en se renseignant sur les différentes possibilités qu'offre le village, en repérant des terrains ou des maisons disponibles, en le mettant en relation avec des propriétaires. Le référént va également accompagner le Soho Solo dans ses démarches d'installation en essayant de trouver des solutions aux **problèmes pratiques** que celui-ci peut rencontrer. Les membres du comité d'accueil font enfin en sorte que les nouveaux arrivants se sentent bien dans le village et soient très vite parfaitement intégrés.

La CCI du Gers aide les villages partenaires à définir et à **présenter la meilleure offre** ainsi qu'à résoudre les problèmes auxquels les référents peuvent être confrontés dans l'accompagnement des candidats. En permanence, elle réfléchit avec eux à la manière d'enrichir et d'améliorer le dispositif Soho Solo GERS et son site Internet.



L'engagement des communes d'accueil (suite)



TÉMOIGNAGE

Jean-Michel JUSTUMUS

Directeur du CEEI Gers-Gascogne, Chargé d'affaires à Gers
Développement

**« Un important travail sur la réactivité et la mobilisation
des 47 villages d'accueil Soho Solo GERS »**

« Il est très important pour nous que chaque village "Soho-Solo GERS" affiche sa volonté d'accueillir une nouvelle population à majorité d'origine urbaine, venue de toute la France, souvent de région parisienne, du Sud-Est et aussi de l'étranger. Dans cette perspective, nous avons demandé aux maires de valider la participation de leur commune au projet "Soho Solo GERS". Cela signifie non seulement que le village souhaite attirer des Soho Solo et leur famille, mais aussi qu'il va mettre en œuvre des moyens pour être encore plus accueillant : embellissement du cœur de village, installation de nouveaux commerces, soutien aux équipements publics notamment écoles, sports et loisirs, etc. À la CCI du Gers, nous avons ainsi beaucoup insisté avec les villages sur le profil de leur interlocuteur que nous désignons comme "réfèrent Soho Solo". Il en existe un par village et il doit être disponible et motivé, bien connaître sa commune, les services, les commerces, l'offre d'accueil en logement locatif ou maison à acheter et être à l'aise avec les échanges d'informations sur Internet. Nous avons beaucoup insisté également sur leur réactivité et leur mobilisation permanente pour que les Solo séduits





L'engagement des communes d'accueil (suite)



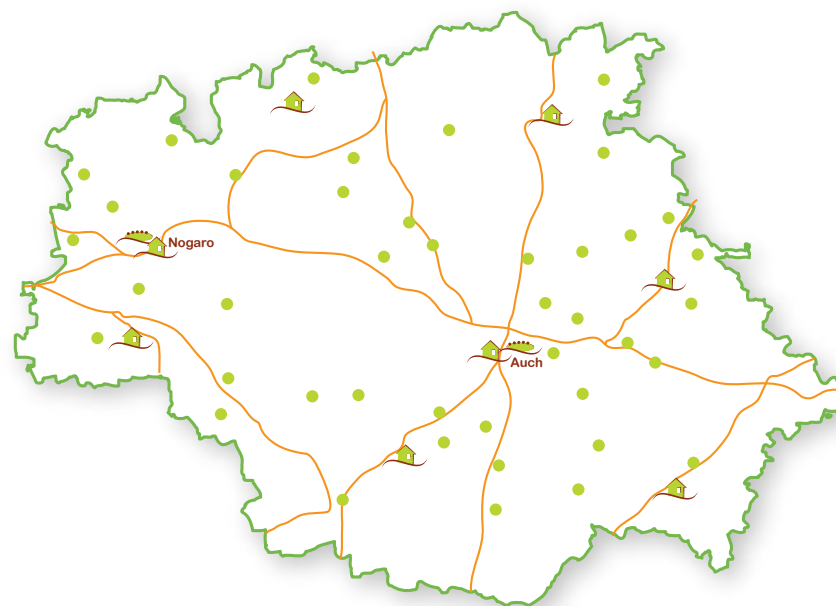
par un projet d'installation à la campagne reçoivent des réponses quasi-immédiates à leurs différentes questions. Cet aspect est capital, les candidats à l'installation à la campagne que nous attirons sur notre site web ont besoin d'être rassurés.

Nous avons également aidé les villages à formaliser leur offre d'accueil : dans chacun d'entre eux, nous avons passé du temps avec le comité d'accueil constitué autour du référent pour réfléchir ensemble aux éléments qu'il était important de mettre en avant. L'accompagnement ne s'arrête pas là : nous partageons avec les villages un outil (intranet) de suivi des candidats à l'installation et nous organisons une fois par mois une téléréunion pour faire le point avec chaque référent des villages d'accueil.

Le programme Soho Solo GERS constitue une action unique en France.

D'autres territoires s'y intéressent mais n'ont pas mis en œuvre les mêmes outils et la même mobilisation des villages. **C'est un travail qui a été structuré et réfléchi, plus de 300 personnes y sont associées,** essentiellement des bénévoles. Et comme nous travaillons sur un projet très innovant, nous cherchons en permanence à l'enrichir, à trouver de nouvelles idées pour améliorer notre plan d'action, de nouvelles façons de détecter les candidats à l'installation partout où ils se trouvent, et de mobiliser l'ensemble des acteurs gersois pour que le Gers continue à être un véritable territoire "Soho Solo GERS".»

LE MAILLAGE DES VILLAGES D'ACCUEIL SOHO SOLO GERS



-  télécentres
-  espaces de coworking
-  villages d'accueil



L'engagement des communes d'accueil (suite)



TÉMOIGNAGE

Philippe BARATAULT

Maire d'Aignan

« Nous avons mis en cohérence nos différents points forts »

« Faire partie du panel d'offres Soho Solo GERS est un véritable atout pour la commune. Outre les relations que nous entretenons avec les différents acteurs du projet, cela nous inscrit dans une dynamique d'attractivité. Nous avons bâti notre proposition en mettant en cohérence nos différents points forts : couverture ADSL, écoles, collèges, commerces, logements... Au final, cela constitue une offre intéressante dans un village de 800 habitants, très adaptée pour des citoyens à la recherche d'un meilleur cadre de vie à la campagne mais soucieux de trouver les services nécessaires à leur vie familiale et à leur activité professionnelle.

Je suis très confiant, Soho Solo GERS est un moyen efficace de faire connaître la commune auprès des personnes qui souhaitent adopter ce mode de vie. De plus, en termes de résultat général sur l'ensemble du département, l'installation d'actifs Soho Solo représente un coût bien moindre comparé aux aides portées par des canaux classiques. C'est aussi un aspect très positif. »





L'engagement des communes d'accueil (suite)



TÉMOIGNAGE

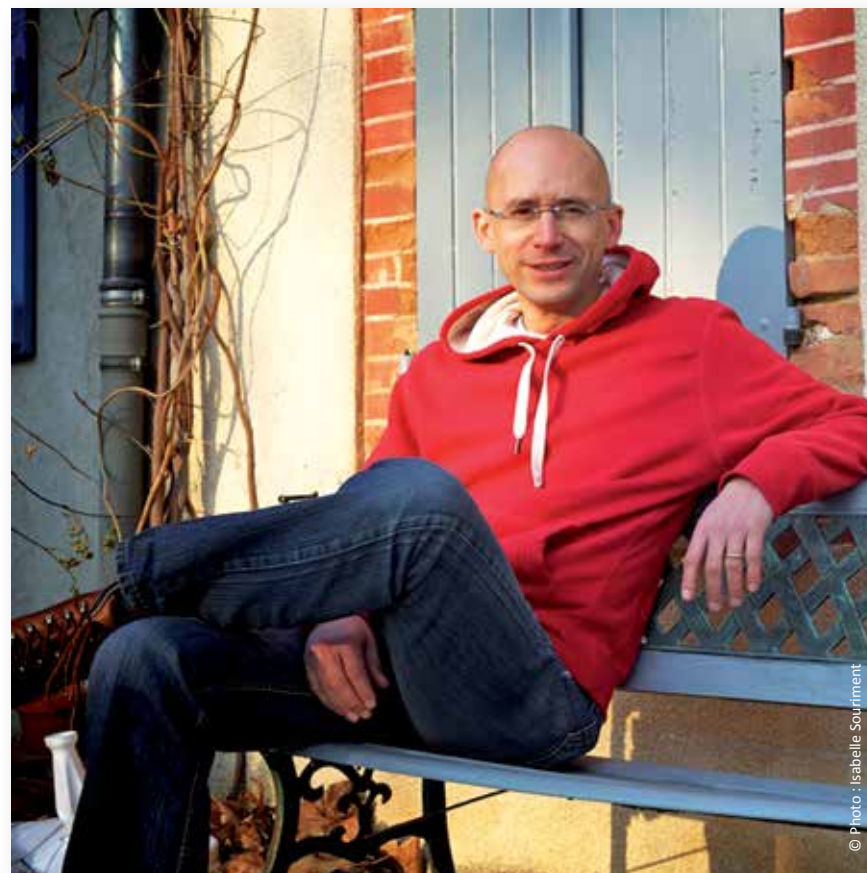
Gilles VANDERSTRAETEN

Informaticien indépendant installé à Simorre depuis 2008

« Au bout d'une journée nous faisons partie du village »

*« Quand, avec mon épouse, nous avons pris contact avec Françoise BELLARD, la référente Soho Solo de Simorre, elle s'est mise en quatre pour nous aider et répondre à toutes nos questions. **Elle a joué un vrai rôle d'agence immobilière**, nous apportant des précisions très importantes, y compris sur la qualité de la connexion Internet, primordiale pour mon activité, et fixant un rendez-vous pour aller visiter plusieurs maisons. Du coup, nous sommes venus passer quelques jours : elle avait préparé un programme et nous a fait rencontrer les gens qui maintenant sont nos voisins et nos amis. Le premier jour, le maire et Françoise BELLARD nous ont invités à déjeuner. Au bout d'une journée, nous avons l'impression de faire déjà partie du village et, dès le lendemain, nous nous sommes décidés.*

*Nous voulions arriver pour la rentrée des classes, trois mois avant de pouvoir entrer dans la maison. Françoise BELLARD nous a proposé des logements provisoires et a parlé aux voisins pour que nous puissions entreposer nos affaires dans une grange en attendant. **C'est un soutien très concret, très simple mais très efficace**, qui nous a réellement simplifié la vie. »*



© Photo : Isabelle Souriment



L'engagement des communes d'accueil (suite)



TÉMOIGNAGE

Nicole BERTO

Présidente du Syndicat d'Initiative de Lombez, chargée du comité d'accueil de Soho Solo GERS à Lombez-Samatan

« Mettre les Soho Solo en relation avec les gens qui peuvent les aider »

« La communauté de communes du Savès met à la disposition des Soho Solo un télécentre, c'est-à-dire un bureau avec un ordinateur, l'ADSL haut-débit et une imprimante. Les Soho Solo s'inscrivent pour réserver le bureau lorsqu'ils ont besoin de travailler sur place, surtout au début, quand ils n'ont pas encore Internet chez eux. Ils peuvent aussi y donner rendez-vous à leurs fournisseurs ou à leurs clients. Nous leur offrons également un soutien en informatique, en organisant des cours et en les aidant à **créer leur site Internet à moindre coût** pour lancer leur activité. Surtout, nous les mettons en relation avec les gens qui peuvent les aider, par exemple dans leur **recherche de logement**, en faisant appel aux maires qui pourront les orienter vers des propriétaires ou directement vers ces derniers qui nous laissent leurs coordonnées. Nous leur recommandons également d'adhérer au Club des Soho Solo GERS pour faire partie du réseau. Le programme Soho Solo GERS organise aussi des **réunions d'information** au télécentre avec des intervenants extérieurs (caisse des cadres, caisse de retraite, logiciels gratuits, etc.). Je constate qu'en arrivant ils cherchent une location et que souvent, au

*bout de deux ou trois ans, ils achètent un bien immobilier. Ils ont fait le tour de la question, ils ont vu que cela leur plaisait et ils s'installent définitivement. Cet **apport de population active** et dynamique, avec des enfants qui remplissent nos classes, est très positif et nous pousse à être encore plus attractifs. »*



© Photo : Isabelle Souriment



Les atouts du Gers, terre d'opportunités

Peu de territoires offrent un cadre de vie aussi privilégié que le Gers. Rural et moderne, préservé et connecté, le territoire propose le compromis idéal à ceux qui ont décidé de s'épanouir loin de la frénésie des grandes agglomérations.

Idéalement positionné au cœur du Sud-Ouest, entre Pyrénées et océan Atlantique, proche des grands axes de transport et des grandes métropoles régionales, le Gers offre un cadre de vie enchanteur. Un climat et des paysages caractérisés par la douceur, un environnement préservé, une tradition d'hospitalité ancrée depuis des générations et un riche patrimoine architectural marqué par l'histoire font de ce morceau de Gascogne une terre d'accueil privilégiée.

UN TERRITOIRE DYNAMIQUE, DES ENTREPRISES DE RÉFÉRENCE

Situé dans la région qui connaît le plus fort développement économique depuis plusieurs années, Midi-Pyrénées, le Gers participe à son dynamisme grâce à ses filières d'excellence, l'agriculture et l'agroalimentaire, mais aussi des secteurs de pointe comme l'aéronautique et les métiers de la mécanique, l'informatique, l'électronique et la géomatique. En 2012 le solde du commerce extérieur du territoire était positif de 208 millions d'euros. Ce dynamisme, porté par des entreprises de référence leaders dans leur domaine, est un vecteur d'activité pour les

Soho Solo qui s'implantent sur le territoire et leur offre de nombreuses opportunités de développement.

Les acteurs publics mènent une série d'actions pour doter le Gers d'infrastructures innovantes et encourager la vitalité économique : c'est le sens de démarches telles que Soho Solo GERS, Gascogne Vallée, les AgroParc, Gers Terra ou le Nogaropôle. La création de zones d'activités et d'hôtels d'entreprises ainsi que l'effort porté sur l'accès aux nouvelles technologies témoignent de cette ambition d'attractivité.

LES CHIFFRES CLÉS DU GERS

- 188 159 habitants en 2010
- Près de 70 000 emplois dont environ la moitié en secteur privé
- 29 039 entreprises en 2012*
- 1 485 créations d'entreprises en 2011
- 5,9 M€ de CA réalisés par les entreprises en 2012
- 84 M€ d'investissements en 2012 (+ 18 % par rapport à 2011)
- 487 M€ d'exportations en 2012 (solde commercial de 192 M€)
- Des entreprises leaders : Ecocert, Castel & Fromaget, Ethiquable, Comtesse du Barry, Abrisud



Les atouts du Gers, terre d'opportunités (suite)



- 1^{er} département français pour les grandes cultures biologiques, avec 600 agriculteurs bio
- Un taux de couverture ADSL du territoire de 94 %
- 600 000 visiteurs lors des festivals (musique, cinéma, théâtre, arts de la rue, BD, jeunesse...)
- 5 plus beaux villages de France
- 23 salles de cinéma et 3 stations thermales
- 39,3 % d'équipement sportif
- 1^{er} Marché au Gras de France
- 33 restaurants labellisés Tables du Gers et qui cuisinent des produits frais locaux

**Établissement actifs au 31 décembre 2011. Source INSEE CLAP*

LE MAILLAGE SANTÉ ET ÉDUCATION

Le territoire offre à ses habitants un réseau complet de services, d'équipements et de commerces. Les établissements scolaires, de la maternelle au lycée, se répartissent sur l'ensemble du territoire et plusieurs diplômes d'enseignement supérieur jusqu'à la licence viennent enrichir l'offre éducative. Le territoire bénéficie en outre de la proximité des pôles universitaires de Toulouse, Bordeaux et Pau. La couverture médico-sociale est de bonne qualité : le département abrite plusieurs hôpitaux et l'ensemble des spécialités médicales sont représentées.

LA VITALITÉ CULTURELLE, LA RICHESSE DU PATRIMOINE GUSTATIF

Le Gers, c'est aussi le foisonnement des activités culturelles, avec des expositions de prestige à l'abbaye de Flaran et à Lectoure, des festivals de premier plan et des événements festifs dans tous les domaines, tout au long de l'année : Jazz in Marciac, Festival Éclats de voix (Auch), Festival Country Music (Mirande), Tempo Latino (Vic-Fezensac), Festival Circa des arts du cirque (Auch), FERIA de Pentecôte (Vic-Fezensac), Festival européen de bandas y penas (Condom), Festival d'Astronomie (Fleurance), Festival Cinéma 32 (Auch), le nouveau cinéma (Auch)...



Photo : CDTL 32



Les atouts du Gers, terre d'opportunité (suite)



Le Gers, c'est enfin un terroir à la forte personnalité, une gastronomie empreinte de produits emblématiques et des vignobles réputés qui ont créé sur ce territoire fier de ses traditions un art de vivre envié dans de nombreuses régions. De nombreux marchés et foires témoignent de cette richesse : marchés au gras de Gimont, Samatan, Seissan, Eauze, Fleurance, Vignoble en fête, Portes ouvertes du Madiran, Flamme de l'Armagnac...

LE CIRC

Le Centre d'Innovation et de Recherche Circassien (CIRC) est un équipement dédié à la création circassienne et un chapiteau permanent unique pour la diffusion de spectacles. Il a été inauguré en août 2012.

LE CIRC, UN LIEU D'EFFERVESCENCE ARTISTIQUE

Le CIRC s'inscrit sur le territoire artistique auscitain et apparaît comme un élément moteur de l'offre culturelle gersoise. Intégrant le CIRCa Pôle National des Arts du Cirque, il a été pensé comme le nouveau lieu pour la diffusion de spectacles : il convie, tout au long de l'année, le grand public à la découverte de spectacles de cirque, de théâtre, de danse et de musique avec comme mot d'ordre, la culture accessible à tous. Le CIRC est aussi un lieu de résidence, de recherche et de création pour les artistes.





Contacts témoins Soho Solo

Marianne AURIAC-BIGNEBAT

Conseil et formatrice en développement commercial
courriel : marianne.auriac@gmail.com

Valérie BOSSÉ

Directrice Associée, Consultante marketing
avantagesemark.com

Carmelo CANCIO

Traducteur indépendant
www.cancio.com

Michel GARCIA

Stratégie Marketing Vente et Relation Client
courriel : michel.garcia81@wanadoo.fr

Olivier GOBET

Conseiller informatique, Internet, e-commerce
www.gd6d.fr

Olivier JAQUEMET

Ingénieur informatique
courriel : olivier.jaquemet@gmail.com

Rémi NELSON BOREL

Réalisateur
www.laforgeauxutopies.com

Isabelle SOURIMENT-BAZIN

Photographe
www.isasouriphot.com
http : //photo-mariage-wedding.com
www.isabelle-souriment.com

Paul SUTTON

Responsable de l'école de théâtre équestre
Cheval Magique
www.cheval-magique.com

Gilles VANDERSTRAETEN

Informaticien indépendant - ADOK
www.adok.info

Armand de VAUCORBEIL

Gestionnaire d'entreprise
courriel : avconsultants32@gmail.com



www.soho-solo-gers.com

Contact Presse :

GIESBERT & Associés - Anna KHLOPKOVA

a.khlopkova@giesbert-associes.com – 06 88 94 44 42

Soho Solo GERS

 **N° Vert 0800 00 01 32**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



CCI du GERS

Place Jean David BP 10181

32004 Auch Cedex

05 62 61 62 71