Rubriques « projet »

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rubriques** | **Item** | **Champ à remplir** |
|  | Nom du référent duprojet | *JULES Cédric* |
|  |
| Pour mieux vous voir | Logo du projet | *Pas de logo* |
| Photo du projet |  |
| Votre projet enquelques questions… | Nom du projet | *Projet d’économie circulaire sur la commune de Seysses*  |
|
|  | *Site Internet* | *Pas de site internet pour le moment* |
|  |
|  | Document-ressource | *Voir en pièce jointe du mail* |
|  | De quel(s) domaine(s)d’action relève leprojet ? | *Une ou plusieurs réponse(s) possible(s)* |
| ***parmi les 5 catégories suivantes*** *(menu* |
| *déroulant) :*- Usage des sols, modes d’habiter ettransition écologique- Emploi, développement économique etmodes de travail- Gouvernance,   démocratie   locale   etparticipation citoyenne |
|  | Date du projet | *Avril 2015* |
|
|  | Durée du projet | *Pas de date de fin de projet* |
|  | Partenaires | **Participants au projet****Macadam Gardens :** start-up œuvrant sur différents projets autour du maraichage et de l’agriculture urbaine. Intérêt dans le projet : production de spiruline, production de plants aromatiques, utilisation de lombricompost, récupération de chaleur mise à disposition/utilisation de matériel mutualisé.**Centre équestre de Gouny** à Seysses. Intérêt dans le projet : Lombricompostage du fumier de cheval, récupération de copeaux de bois, mise à disposition/utilisation de matériel mutualisé.**France Ginseng**: Producteur de ginseng sous abris photovoltaïques. Intérêts dans le projet : réutilisation de déchets organiques via lombricompostage, mise à disposition/utilisation de matériel mutualisé.**Girou Bois** proposant des services en matière de vente de bois de chauffage en Midi-Pyrénées et de travaux forestiers (élagage, abattage, dessouchage, broyage, traitements des déchets verts). Intérêts dans le projet : Revalorisation des copeaux de bois via lombricompostage et écuries, mise à disposition/utilisation de matériel mutualisé.**Exploitation agricole Rigal.** Eleveur laitier. Intérêts dans le projet : mise à disposition/utilisation de matériel mutualisé, utilisation du lombricompost, achat de plants aromatiques**Augustin Pichoneau**: Maraicher. Intérêt dans le projet : mise à disposition/utilisation de matériel mutualisé, achat de plants aromatiques, mutualisation du réseau de distribution maraicher. **Eco-Distillerie-Concept (EDC)**: Producteur d’huiles essentielles, créée en 2012. Intérêts dans le projet : utilisation des produits de la filières plants aromatiques, revalorisation des déchets organiques issus de la distillerie, mise à disposition/utilisation de matériel mutualisé, transformation des hydrolats. **Communauté de commune Axe Sud**: Représenté par Adeline Claire, directrice de l'aménagement du territoire et du développement économique de la communauté de commune. Intérêts dans le projet : Approvisionnement en fruits et légumes locaux.  |
|  |  | *Identifiez-les parmi les catégories* |
|  |  | *suivantes (menu déroulant) :* |
|  |  | ~~·    Réseau/fédération~~ |
|  |  | ~~·    Association~~ |
|  |  | ·    Collectivité / Etablissement public |
|  |  | ·    Entreprise |
|  |  | ~~·    Particulier~~ |
|  |  | ~~·    Service de l’Etat~~ |
|  |  | ~~·    Etablissement public~~ |
|  |  | *Autre (case à remplir)* |
|  |  | *Citez ici la liste de vos partenaires*La start-up Alg&You, l’association La Voie Bleue pour la production de spiruline fraîche, l’ADEME, la région Midi-Pyrénnées et le bureau d’études Palanca |
|  | Aides publiques | *Le projet bénéficie-t-il d’aides publiques ?* |
|  |  | Oui, les subventions de l’ADEME à hauteur de 70000€ |

25

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Labellisation | Non  |
|  | Quel est ou sont le(s) territoire(s) d’action du projet ? | Le projet est situé sur la commune de Seysses et à la vocation de rester local |
|  | Géolocalisation | https://www.google.fr/maps/@43.5060576,1.3089657,16z |
|  | Public(s) | Il s'agit des acteurs économiques (entreprises, collectivités …) situés à proximité ou au cœur du dispositif collaboratif, et ayant la capacité de mettre en place des échanges de flux ou de matériel (déchets organiques, réseau de chaleur, mutualisation de matériel agricole). Les cibles indirectes sont, pour leur part, les personnes qui bénéficieront des nouveaux produits ou services développés par le dispositif : par exemple, la spiruline produite par Macadam Gardens sera vendue à des restaurateurs ou des clients particuliers, les fruits et légumes biologiques fournis par le groupement de 4 maraichers seront distribués aux cantines d’entreprises ou scolaires de la communauté de commune. |
| Votre projet : dites-en plus… | Objectifs et finalités du projet | Les différents projets de ce **dispositif d’économie circulaire participent à dynamiser les activités agricoles** et industrielles du territoire de Gouny, sur la commune de Seysses (31) (site péri-urbain à proximité de Toulouse) : Des maraichers, éleveurs laitiers, un centre équestre, une distillerie et d’autres entreprises du secteur se sont regroupées autour de **différents projets comme des échanges de matières (déchets organiques …) ou de la mutualisation (matériel …).** Ces différents projets permettent de réaliser : * **Des économies d’énergies**
* **Une diminution du volume des déchets résiduels**
* **Une collaboration économique et la création d’emplois locaux.**

Pour illustrer, on peut prendre pour exemple la mise en lien d’une distillerie, de l’écurie et des maraichers bios : les deux premiers fournissent des matières intéressantes pour la plateforme de lombricompostage, dont le produit fini bénéficiera au maraicher (lui-même opérateur de la plateforme). Ce **dispositif à vocation d’être reproductible et possèdent un fort potentiel de développement.** Un travail de R&D important est engagé, pour expérimenter différentes formes de collaborations, sur les plans techniques, économiques et sociaux : **des projets d’identification de molécules chimiques à haute valeur ajoutée**, **saponification d’hydrolats** ou encore le **test d’un dispositif de micro-méthanisation sont envisagés**. Ils viennent compléter la mise en œuvre du lombricompost. Ce groupement fait également émerger des notions de **dynamique économique et de réappropriation du territoire par ses usagers**. Il permet de rompre l’isolement de certains acteurs économiques et génère de l’entraide. Enfin il permet **d’ouvrir de nouvelles perspectives de marchés pour les acteurs** (exemple : culture de spiruline fraiche pour les maraichers), **tout en diminuant les coûts** via la mutualisation de matériel ou par l’utilisation de nouvelles voies de distribution (circuits courts, AMAP… ). |
|  | Description du projet | Ce projet est un projet d’association entre différents acteurs du territoire pour développer des activités de valorisation des ressources. Ce projet a **été lancé en Décembre 2015 après une étude du potentiel territorial pour accueillir ce genre d’initiative.** **Une première phase d’indentification des flux** a donc été **lancée en 2015** à travers le diagnostic des déchets issus des activités des acteurs intéressés par la démarche. Des recherches sur les différents projets permettant de valoriser les ressources identifiées ont alors été engagées : * **Etude de faisabilité d’un réseau de chaleur entre la distillerie et un bassin de spiruline**
* **Valorisation des biodéchets via une plateforme de lombricompostage**
* **Production de spiruline, mutualisation de matériel agricole etc.**

A la suite de ces études techniques, des études réglementaires sont venues compléter le projet. **La seconde phase, débutée en Avril 2016**, se traduit par la **mise en place effective des activités ciblées**: * **La plateforme prototype de lombricompostage a été mise en place en juillet 2016** par Macadam Gardens. Il s’agit maintenant d’établir une structuration économique de celle-ci afin de répondre au mieux aux besoins des acteurs une fois les techniques de gestion du lombricompost maitrisées.
* **Un bassin de spiruline a également été lancé courant juillet 2016** dans le même objectif d’expérimentation de production de spiruline sèche et fraîche. Le modèle économique de cette activité est aujourd’hui à l’étude, l’objectif étant d’augmenter progressivement la surface production dans les 5 années à venir pour fournir le marché en spiruline locale.

Dans la dynamique du lancement concret de ces projets, **le dispositif doit maintenant se structurer en interne :** il s’agit d’organiser la prise de décisions au sein du groupement, par la formation d’un bureau par exemple. Il faut également planifier les différents investissements, décider si ces derniers se feront au nom du collectif, définir le mode de rétribution des participants et les conditions d’adhésion des nouveaux acteurs. Le groupement devrait se monter une association d’ici Novembre 2016.  |
|  | Type d’innovation | *Dans quelle(s) catégorie(s) d’innovation entre votre projet ?*· La mise en place de nouveaux services· La rencontre de nouveaux publics· Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages) |
|  | Caractère innovant | * L’organisation de ce dispositif est une innovation car elle met en relation des acteurs qui n’ont pas de lien direct à première vue (une distillerie et un centre équestre par exemple)
* Il en découle une multitude de projets qui peuvent nécessiter de mobiliser des compétences techniques très diverses et d’engager des procédures de recherche et développement : le champ de mobilisation de savoirs et de compétences est donc très important. (Gestion de production agricole, mobilisation de bureaux d’études ou de recherche et développement)
* C’est un moyen innovant de dynamiser les territoires en y combinant la création de valeur avec comme ligne de conduite le respect de l’environnement. (Générer de l’entraide et valoriser les déchets des entreprises participantes)
* Enfin, montrer qu’il est possible de faire des TPE les protagonistes d’un projet d’économie circulaire vient ajouter de la valeur au caractère innovant du projet.
 |
| Pour pouvoir vous joindre concernant ce projet particulier | Adresse mail | cedric.jules@macadam-gardens.fr |
|  | Téléphone | 06 76 73 73 99 |