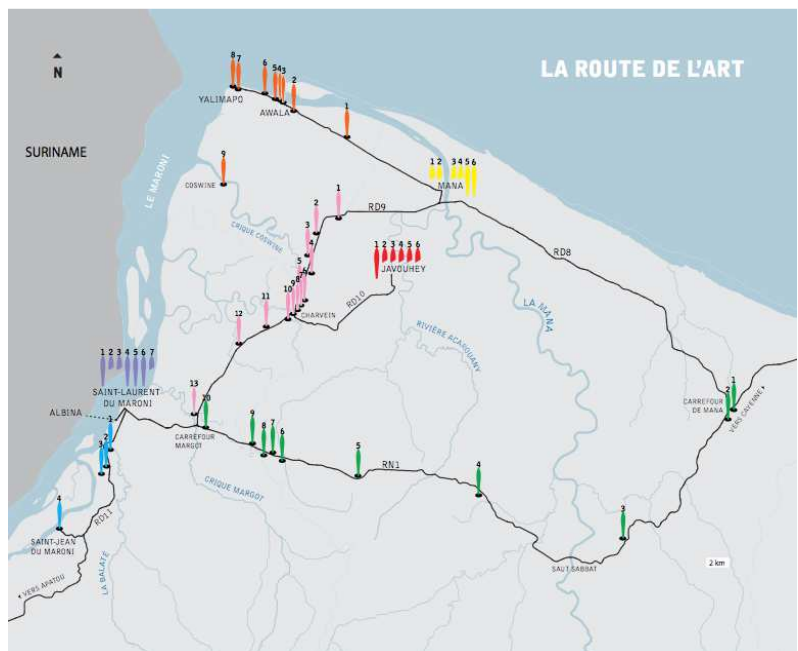


# Amélioration de l'accueil et mise en tourisme

## Centre d'art de Mana

*(Espace d'exposition et circuit de la Route de l'art)*



**Responsable juridique du projet : Franck BRASSELET, Président**

**Responsable technique : Patrick LACAISSE, Directeur artistique**

**Référent administratif du dossier : Charlotte CAFFIER**

**charlotte.caffier@hotmail.fr, 06 94 95 00 15**

**Structure porteuse du projet : Association Chercheurs d'art**

**N° SIRET : 412 265 944 00014**

**Adresse postale : Association Chercheurs d'art**

**PK 1**

**RD 22**

**97 360 MANA**

**Coordonnées téléphoniques : 05 94 27 60 53 - 06 94 42 15 16**

**E-mail : chercheursdart4@gmail.com**

---

**Intitulé du projet :**

**Amélioration de l'accueil et mise en tourisme du Centre d'art de  
Mana**

**Acronyme éventuel : CHE-Tourisme**

**Localisation du projet : MANA**

## Présentation de la structure porteuse

**CHE**rchers d'art est une association créée en 1994 à Mana avec pour objet de promouvoir les expressions artistiques de l'ouest guyanais en fédérant les créateurs et artisans autour d'actions ; expositions, éditions, événements, films documentaires, échanges et résidences artistiques, ... Aujourd'hui, la structure rayonne grâce à deux projets phares que sont le Centre d'art et de recherche de Mana (CARMA), et le circuit découverte des artisans de l'ouest guyanais, à travers l'exposition et l'édition du livre « *La Route de l'art* ».

Rassemblant artistes, chercheurs et enseignants, **CHE** a créé, à travers une centaine d'actions sur les 20 dernières années, une véritable dynamique de rapprochement et d'amélioration des connaissances sur les Cultures de l'ouest et la formalisation de l'activité de certains artistes.

Depuis 2014, après trois ans de travaux et d'aménagements, **CHE** a ouvert les portes du CARMA. Premier espace du genre en Guyane, le CARMA est un espace dédié aux arts visuels, à la création, aux artistes et aux artisans de l'ouest guyanais. Centre de valorisation, de promotion et de création pour le grand public, il a accueilli depuis son ouverture en 2014 près de 5 000 visiteurs et touristes.

Le CARMA est implanté dans un bâtiment à caractère bioclimatique de plus de 800m<sup>2</sup> composé d'une salle d'exposition, d'une salle des collections (comprenant près de 2 000 pièces réalisées par une centaine d'auteurs locaux) et d'un carbet de pratiques artistiques. L'établissement est devenu un opérateur important du développement culturel et touristique, de la formation artistique, en soulevant d'importantes questions de société. A travers ce lieu, l'équipe CHE, portée par une structure associative, a pour objectif de révéler la production des talentueux auteurs de Guyane, en animant des rencontres et en mettant en place des expositions à haute valeur culturelle, ce que permet la qualification de ses membres : plasticiens, chercheurs au CNRS, enseignants, graphistes...

Ses missions premières et son engagement permanent lui permettent de contribuer à la transmission d'une image positive du territoire, par la connaissance et le rayonnement, en France, en Europe et dans le monde, de l'histoire, des cultures et des arts guyanais et amazonien.

Forte de son inscription et de sa reconnaissance dans les milieux artistiques et culturels, **CHE** souhaite développer son action en direction des touristes et excursionnistes, en structurant son offre avec les socioprofessionnels du tourisme. Son amplitude horaire d'ouverture au public, de 8h30 à 18h30, du mardi au dimanche, génère des déplacements de familles venant de Saint-Laurent et de l'île de Cayenne en plus des établissements scolaires du territoire.

**CHE** est reconnu professionnellement tant au niveau local qu'international, en témoignent les différentes commandes qui lui ont été faites :

- **Tropiques Métis**, installation d'une exposition guyanaise au Musée National des Arts et Traditions populaires, Paris, 1998
- **Mission pour la création du Parc Amazonien de la Guyane**, étude et évaluation des artistes et artisans du sud guyanais, dans une perspective de développement et commercialisation, 1999
- Mission d'accompagnement pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Guyane à l'occasion du **Prix de l'Artisanat**, 1999-2001
- Présentation au **Carifesta** de Paramaribo d'un pavillon Guyanais, 2003
- Manifestation **Marrons, un art de la fugue**, au Château d'If, Marseille, 1998 (180 000 visiteurs)
- Exposition guyanaise à Paramaribo, 2004 et 2007
- **Histoires de Naturels**, Château de St Auvent, Centre d'art du Limousin.

## **Compétences du porteur de projet**

A travers l'ensemble de ses projets, le Centre d'art témoigne d'un champ diversifié de compétences. Reconnues par les spécialistes et par les bénéficiaires de la structure, elles se déclinent en plusieurs volets, et reposent sur la capacité de l'association à fédérer l'ensemble des intervenants autour d'un projet de territoire.

La **collection** conservée par Chercheurs d'art au sein du CARMA est reconnue par les spécialistes comme une collection majeure pour servir des manifestations mettant à l'honneur les cultures guyanaises. Elle est composée d'objets contemporains issus des communautés de Guyane et d'œuvres d'art de tradition européenne.

Chercheurs d'art organise deux à trois **résidences d'artiste** par an et entretient une relation privilégiée avec l'École Nationale des Beaux-Arts de Paris qui échange avec les artistes guyanais sur d'importants programmes artistiques. Ces résidences ont permis d'accueillir des photographes, des céramistes, peintres, vidéastes, et plasticiens en attendant pour 2017-18 des designer forge, bijoux et mobilier. Ces artistes échangent et produisent avec les artistes et artisans de l'Ouest pour revaloriser et dynamiser les productions locales.

Les **expositions temporaires** et la **promotion de l'art contemporain** font partie des compétences les plus connues du porteur de projet. L'exposition *la Route de l'art* démontre la valeur des créations locales en promouvant les cultures rurales de l'ouest.

L'**édition** fait partie des objectifs de l'association, en témoigne notamment le guide-livre *la Route de l'art*, considéré comme un véritable outil de découverte du territoire et utilisé par les acteurs du tourisme pour promouvoir la *Destination Guyane*.

Le **développement de la visibilité** des créations artistiques et artisanales de bords de route est servi par le riche ouvrage *la Route de l'art* et l'exposition qui a déjà été vue par plus de 4 000 personnes et qui renvoie les touristes vers les ateliers des créateurs.

A travers la mise en place d'événements, l'accueil d'artistes étrangers, le regroupement des artisans de bords de route et les prestataires du territoire autour d'actions d'envergure, l'association a montré à plusieurs reprises, sa capacité à **animer et à mettre en place des échanges de qualité** avec les acteurs locaux et nationaux.

Le CARMA est en lien avec le Rectorat, les réseaux d'enseignants et institutions locales pour **organiser et accueillir des formations** à destination des élèves, des professeurs et des adultes. Cette compétence lui permet d'être agréé et sollicité pour mettre en place des actions de sensibilisation avec des publics divers.

## **Capacité organisationnelle, gestionnaire, administrative et financière du projet**

Chercheurs d'art est une association de loi 1901. Le bureau dispose d'un conseil d'administration et a nommé un **chargé de mission** (poste bénévole à temps plein) en attendant les recrutements prévus en 2017.

La gestion comptable est aujourd'hui assurée par un **cabinet d'expertise comptable** extérieur agréé.

Les statuts et conventions qui formalisent l'association Chercheurs d'art et le Centre d'art, sont encadrés par un **cabinet juridique**.

Au premier trimestre 2017, un **responsable administratif** sera recruté pour l'ensemble de la structure, financé par la Direction des Affaires Culturelles de Guyane (DAC) et dont les principales missions seront la gestion administrative, les ressources humaines et financières, le développement commercial et la production.

Cette personne travaillera avec un ou plusieurs **intervenants extérieurs** ponctuels afin d'assurer les besoins de la mise en tourisme (rédaction des feuillets touristiques, diffusion de l'information, coordination logistique des inaugurations et journées portes-ouvertes...).

Les **prestations de communication** et de développement numériques sont également réalisées de manière ponctuelle par des intervenants extérieurs.

Le CARMA a déjà démontré sa capacité à lever des **financements privés**, à conduire des projets et à réaliser des recettes indispensables à son budget de fonctionnement. Cependant, pour garantir la mise en œuvre du projet et la pérennité des actions de l'association, il est impératif pour la structure de pouvoir consolider son budget grâce au concours de **financements publics**.

Les commandes d'art public, les recettes des entrées, la vente d'ateliers à destination des scolaires, de formations à destination du Rectorat, permettent à la structure de compter sur une **trésorerie de base**, sans pour autant permettre le développement d'actions et la pérennisation de la structure.

## Le plan de développement de la structure sur les cinq prochaines années.

Le cabinet InExtenso, spécialisé en ingénierie touristique et culturelle, a été mandaté pour réaliser le scénario **d'évolution stratégique et économique** du CARMA. Plusieurs axes de développement ont été identifiés, concourant à la pérennisation du projet, selon les différents schémas de développement territoriaux : culture, tourisme, aménagement et développement économique. Les aspects déclinés ci-dessous mettent l'accent sur la mise en tourisme du projet.

Un premier effort sera fait sur la **structuration** et la **promotion des projets** de la structure afin de rendre plus accessibles aux différents publics ; visiteurs du site, partenaires, institutions, opérateurs touristiques. L'objectif recherché est de faire connaître les missions de l'association, de permettre leur compréhension et leur appropriation. Il est également d'augmenter la fréquentation du lieu et de la *Route de l'art*, en vue de générer des retombées économiques plus importantes pour les créateurs. Pour se faire, il est prévu de renforcer les relations avec les **professionnels du tourisme** en diffusant un descriptif adapté aux prescripteurs, d'organiser des visites pour les professionnels, et de communiquer la programmation événementielle aux CTG et OT. En parallèle, la *Route de l'art* sera valorisée, comme produit de **tourisme créatif** permettant de découvrir la richesse de la création dans l'ouest.

Le second axe porte sur l'amélioration et la pérennisation **des ressources humaines et matérielles** et la structuration administrative et juridique du projet.

La **professionnalisation** du CARMA est un élément inhérent à son bon fonctionnement et à la réalisation de ses objectifs. Compte-tenu de l'envergure des projets, **quatre recrutements** s'imposent, en plus de l'implication des bénévoles ; directeur artistique, administrateur chargé de communication-médiation et chargé d'accueil.

Un autre volet de cet axe concerne l'amélioration des **conditions d'accueil** des visiteurs : aménagement de la banque d'accueil, espace-vente de produits dérivés, carbet d'accueil à l'extérieur ainsi qu'un espace bar de détente, sans alcool.

La structure fonctionnant avec des budgets de fonctionnement et des investissements ne pouvant garantir la mise en place des projets, l'accent sera mis sur le **développement des recettes directes des activités** (produits dérivés, éditions, prestations), le **développement du mécénat** et la pérennisation des relations avec les financeurs. Le recrutement de l'administrateur permettra la mise en place de cet axe.

La création de comités dans l'organe de gouvernance de la structure permettra une meilleure implication des créateurs de la route, afin d'augmenter les initiatives liées à l'animation de la *Route de l'art*. Le comité artistique et scientifique, rassemblant des personnalités de qualité fait partie des objectifs à très court terme et garantit un rayonnement dans les circuits de l'art.

Autre axe, celui du développement de la structure, impliquant la construction d'une mezzanine dans le Centre d'art et de recherche, et permettant de gagner 25 m2 **de surface d'exposition**.

Ce nouvel espace permettra, en plus des expositions annuelles, de recevoir des expositions temporaires, laissant la place aux artistes et artisans locaux en allongeant ainsi **le temps de visite** des publics.

Le cabinet d'audit a chiffré l'augmentation des **fréquentations** de la structure à hauteur de 7 000 visiteurs par an (9 000 au Camp de la Transportation). Sa mise en tourisme, devrait garantir son inclusion dans les pack-voyage des opérateurs touristiques. La mise en place d'**événements** constitue pour les résidents des fréquentations plus assidues au Centre d'art.

## **Capacité financière du candidat pour la réalisation du projet : \***

Le Plan de financement prévisionnel suivant a été mis en œuvre pour la mise en tourisme du Centre d'art (2016-2018):

<b>FEDER</b>	<b>131 505,00 €</b>	<b>55,00%</b>
<b>Fonds public hors FEDER</b>	<b>61 595,00 €</b>	<b>25,75%</b>
Collectivité territoriale de Guyane	<b>8 000, 00 €</b>	<b>3,34</b>
DAC	<b>27 800,00 €</b>	<b>11,63%</b>
CNES	<b>7 750,00 €</b>	<b>3,24%</b>
Comité du tourisme	<b>2 000,00 €</b>	<b>0,84%</b>
CCOG	<b>8 045,00 €</b>	<b>3,36%</b>
Mairie de Mana	<b>6 000,00 €</b>	<b>2,50%</b>
PNRG	<b>2 000,00 €</b>	<b>0,84%</b>
<b>TOTAL Fonds Publics</b>	<b>193 100,00 €</b>	<b>80,75%</b>
<b>Apport du porteur *</b>	<b>46 000,00 € *</b>	<b>19,25% *</b>
<b>Coût total du projet</b>	<b>239 100,00 €</b>	<b>100,00%</b>

La part d'autofinancement sera assurée par des apports en fonds privés ainsi que par la mise à disposition des moyens techniques et humains du projet.

\* « Dispositif d'aide pris en application du régime d'aide exempté n° SA.42681, relatif aux aides en faveur de la culture et de la conservation du patrimoine pour la période 2014-2020, adopté sur la base du règlement général d'exemption par catégorie n° 651/2014 de la commission européenne, publié au JOUE du 26 juin 2014 »

Règlement (UE) n° 651/2014 de la Commission du 17 juin 2014 déclarant certaines catégories d'aides compatibles avec le marché intérieur en application des articles 07 et 108 du traité, et notamment son article 53

**\*Le budget prévisionnel a été laissé tel que présentés aux partenaires publics. A ce jour plusieurs institutions ont fait connaître leur impossibilité à nous soutenir.**

Principaux postes de dépenses prévisionnelles (2016-2018)

<b>Travaux (agrandissement – accueil des publics)</b>	<b>Coût réel</b>	<b>Centre d'art</b>	<b>Route de l'art-circuit</b>
Espace bar détente	600,00 €	x	
Carbet atelier	10 000,00 €	x	x
Sécurisation	7 500,00 €	x	
Borne d'accueil – Comptoir- Vitrine	7 000,00 €	x	
Mezzanine	6 500,00 €	x	
Carbet d'accueil	4 000,00 €	x	
<b>Travaux (embellissement –attractivité) ?</b>			
Auvent – Marquise avec mise en lumière du site	6 500,00 €	x	
<b>Communication - Visibilité</b>			
Flyers (trois cibles de public) + plaquettes	8 000,00 €	x	x
Site internet laroutedelart.fr	36 000,00 €		x
Exposition virtuelle interactive La Route de l'art, nouvelle technologie numérique	6 000,00 €		x
Panneaux de signalisation x 4	5 500,00 €	x	
Affiches 4x3m, 2 campagnes sur toute la Guyane	10 000,00 €	x	
Edition catalogues d'expositions bilingues	12 000,00 €	x	
Insertions publicitaires magazines de bord et presse spécialisée	8 000,00 €	x	x
Studio « Photo-souvenir » / Tirage papier	13 000,00 €	x	
Fabrication produits dérivés	5 000,00 €	x	
<b>Création d'évènements et d'animations</b>			
CARMA (Journées du patrimoine, Nuit des musées, etc)	14 000,00 €	x	
Route de l'Art / portes ouvertes ateliers	8 000,00 €		x
<b>Investissement immatériel</b>			
Nouvelle exposition	20 000,00 €	x	
<b>Salaires et traitements</b>			
Prestataire touristique (com, diffusion, logistique, affranchissements, déplacements))	10 000,00 €	x	x
Prestation suivi fonds européens	12 000,00 €	x	x
Prestation de recherche de mécénat	7 000,00 €	x	x
Contrôle APAVE	3 000,00 €	x	
Frais de fonctionnements (charges courantes) 15 %	16 000,00 €	x	x
Cabinet ingénierie tourisme InExtenso, <i>prorata étude globale</i>	3 500,00 €	x	x
<b>Total</b>	<b>239 100,00 €</b>		



## Budget de l'action : septembre 2016 à décembre 2018

CHARGES	Montant <sup>1</sup>	PRODUITS	Montant
<b>CHARGES DIRECTES</b>		<b>RESSOURCES DIRECTES</b>	
<b>60 – Achats</b>		<b>70 – Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services</b>	
Prestations de services	52 500 €		20 000 €
Achats matières et fournitures	17 600 €	<b>74- Subventions d'exploitation<sup>2</sup></b>	
Autres fournitures	13 000 €	Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)	
<b>61 - Services extérieurs</b>		FEDER	131 505 €
Locations		Collectivité territoriale de Guyane	8 000 €
Entretien et réparation		DAC	27 800€
Assurance		PNRG	2 000€
Documentation		Comité Régional du Tourisme	2 000€
<b>62 - Autres services extérieurs</b>		CNES	7 750 €
Rémunérations intermédiaires et honoraires	35 100 €	Intercommunalité(s) : CCOG	8 045€
Publicité, publication	59 100 €	-	
Déplacements, missions autres	2 000 € 12 000 €	Commune(s) :MANA -	6 000 €
<b>63 - Impôts et taxes</b>		Organismes sociaux (détailler) :	
Impôts et taxes sur rémunération,		-	
Autres impôts et taxes			
<b>64- Charges de personnel</b>			
Rémunération des personnels			
Charges sociales		Autres établissements publics	
Autres charges de personnel		Aides privées	
<b>65- Autres charges de gestion courante</b>		<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>	
<b>66- Charges financières</b>		Dont cotisations, dons manuels ou legs	
<b>67- Charges exceptionnelles</b>		<b>76 - Produits financiers</b>	
<b>68- Dotation aux amortissements</b>		<b>78 – Reprises sur amortissements et provisions</b>	
<b>CHARGES INDIRECTES</b>			
<b>Charges fixes de fonctionnement</b>	16 000 €		16 000 €
<b>Frais financiers</b>			
<b>Autres</b>			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>229100 €</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>229 100€</b>
<b>CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES<sup>3</sup></b>			
<b>86- Emplois des contributions volontaires en nature</b>		<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>	
Secours en nature		Bénévolat	5 000€
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	5 000 €	Prestations en nature	5 000€
Personnel bénévole	5 000 €	Dons en nature	
<b>TOTAL</b>	<b>239 100 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>239 100€</b>

## **Nombre d'emplois créés ou maintenu :**

### **A combien estimez-vous le nombre d'emplois maintenus grâce au projet et précisez les types de contrat :**

La démarche d'ouverture au tourisme étant récente, et la structure reposant sur du bénévolat, il n'est pas prévu, faute de moyens, de créer des emplois. Cependant, de nombreux micro-entrepreneurs du territoire seront sollicités, dans les domaines de la communication, du tourisme, de l'artisanat, de la restauration, des prestations intellectuelles, de petit entretien ou encore du bâtiment.

### **Contribution à l'amélioration des qualifications**

Le rectorat dispense quatre programmes académiques au sein du CARMA, à destination des enseignants, ce qui a permis la formation de 60 professeurs jusqu'à ce jour.

Tout au long de l'année, le Centre d'art et de Recherche accueille des stagiaires dans les domaines de l'accueil, de l'horticulture ou de la gestion. Collèges et lycées sollicitent la structure à raison de 5 sessions de stages par an.

Plus d'une vingtaine de Mananais y effectuent leur stage chaque année, et peuvent ainsi s'ouvrir à l'art à la culture et à l'accueil, dans un contexte de professionnalisation.

Au niveau de l'enseignement supérieur le site est accueillie régulièrement des stagiaires des Beaux-Arts de Paris, de Sèvres, de Paramaribo et de Condé.

Le Centre d'art et de Recherche de Mana dispense des formations pour adultes, en lien avec les Maisons familiales et rurales de Mana et d'Apatou et des centres d'alphabétisation des centres de formation.

Agréé en tant que Centre de formation par le rectorat, le CARMA, également lieu de passage des enseignants de la commune comme du territoire, souhaiterait orienter de **nouvelles formations à destination des professionnels du tourisme.**

Celles-ci reposeraient sur la transmission des connaissances des cultures de l'ouest guyanais, et serait couplées avec l'intervention du cabinet InExtenso, spécialisé dans **l'ingénierie du tourisme et de la culture.**

L'idée étant de permettre aux personnels d'accueil des offices de tourisme ou d'équipements touristiques de pouvoir renseigner leurs visiteurs sur les aspects spécifiques des cultures de l'ouest guyanais (histoires, art, artisanat), de permettre aux intervenants touristiques de se rencontrer afin d'améliorer les connaissances communes des opérateurs touristiques.

### **Mise en place d'emplois indirects**

Le Centre d'art de Mana fait intervenir de nombreux prestataires, tout au long de l'année, et sur différents projets. A l'occasion de la dernière exposition, la structure a acquis des œuvres et commandé des prestations artistiques auprès des artisans du bord de route pour un montant de 15 000 euros. Près de 50 artistes et artisans ont ainsi été sollicités, ainsi qu'une vingtaine d'artistes, graphistes, vidéastes, prestataires du Suriname et de la métropole.

Ce projet impacte l'ensemble des socioprofessionnels du tourisme local, ainsi que les différents corps de métier indirectement rattachés à l'industrie culturelle ; BTP, hôtellerie, restauration, transporteurs locaux, supérettes, édition, opérateurs touristiques, ...

L'ensemble des projets de la structure nécessite la rémunération d'intervenants, pour les animations scolaires, accrochages ou la restauration.

## **Description du projet :**

Les conditions de développement et de pérennisation de la structure ont été identifiées par le **cabinet d'étude InExtenso** comme étant en partie liées au développement de sa visibilité, au renouvellement de son exposition temporaire, à l'amélioration de son accueil et au développement de ses ressources humaines et matérielles. Les conditions de **mise en tourisme de la structure** ont fait émerger les étapes nécessaires à sa réalisation dans deux des actions majeures de la structure.

### Centre d'art et de recherche

**Amélioration de l'accueil et de la visibilité du site.** Installation d'un carbet pour le public de passage, d'un espace détente de boissons sans alcool et d'un comptoir d'accueil valorisant l'espace et les produits en vente. A l'extérieur, un travail sur la signalétique sera réalisé dans une double optique ; celui de pouvoir diriger les publics, et celui d'inscrire la structure dans une démarche d'identité visuelle faisant écho avec la qualité de ses productions et pouvant attirer les différents publics cibles.

**Lisibilité des actions régulières et événementielles** au niveau local et international, par la mise en place d'outils de communication à destination des opérateurs touristiques et des différents publics. Plusieurs étapes sont inhérentes à cette mise en place ; un outil de communication renouvelé et adapté au public cible (familles de l'ouest, gyanais, touristes d'affaire) dans des canaux de diffusion ciblés (presse quotidienne, magazine de bord des compagnies aériennes, sites internet des offices de tourisme, panneaux d'affichages, actualisation du site internet, création et diffusion de la newsletter). La diffusion des supports de communication « matériels » (affiches et flyers) auprès de l'ensemble des opérateurs touristiques et des sites recevant des touristes et excursionnistes (restaurants, hôtels, et sites culturels voisins, opérateurs du territoire) est une autre phase programmée du projet.

**Animations régulières liées au patrimoine culturel** ou aux événements nationaux. Principalement à destination des résidents et des touristes, le but est de donner l'occasion au public de revenir sur le site et de participer à l'animation du territoire.

La mise en place de **formations** à destination des socioprofessionnels du tourisme est garante de la découverte et de l'approfondissement des connaissances sur les cultures locales du Bassin du Maroni et de la visite du site par les opérateurs touristiques. A raison d'une formation par an, celle-ci fera également intervenir un représentant de la sphère publique du tourisme.

**La nouvelle exposition annuelle**, véritable événement dans le milieu culturel et scientifique, actuellement en préparation, sera l'occasion d'événements « hors les murs », au Suriname, en Guyane, drainant de nouveaux publics (touristes et scolaires) et animant le territoire. Son vernissage, conçu comme un véritable événement, a pour but de donner de la visibilité au projet, et d'associer les acteurs du tourisme dans la transmission de l'information.

**Développer les ressources propres** de la structure est également une nouvelle orientation. Les produits envisagés participent également à la valorisation du territoire ; catalogue d'exposition, cartes postales, affiches, agenda d'art ...

### Circuit touristique : la Route de l'art

Reconnu et identifié par les amateurs d'art, l'ouvrage et les circuits proposés, sont encore insuffisamment connus dans la sphère du tourisme et des résidents. Afin de mettre les artisans à l'honneur, et d'accompagner les familles et opérateurs touristiques dans leurs découvertes, des **journées « ateliers portes-ouvertes »** sont programmées quatre fois par an, à Charvein, Javouhey, sur la RN1 et à la Cité Anne-Marie Javouhey. La **mise en place du site internet « La Route de l'art »**, répond au besoin de faire rayonner le projet, de lui donner de la visibilité ainsi qu'aux artisans qui interviennent ou de pouvoir renseigner sur l'offre touristique locale ; bonnes tables, hébergements, tourisme de plein-air ...

**Réorientation de la communication pour les résidents et touristes**, à travers le référencement sur internet ou la diffusion de supports de communication. Le lancement du site [laroutedelart.fr](http://laroutedelart.fr) se fera

avec l'ensemble des intervenants du projet, et devrait aboutir à la création d'associations d'artistes et d'artisans, conditions nécessaires à l'appropriation et au développement du projet.

## **Description du projet de mise en tourisme du CARMA** **CENTRE D'ART ET DE RECHERCHE**

### **Amélioration de l'accueil et de la visibilité du site.**

- carbet pour le public de passage,
- espace détente, vente de boissons sans alcool
- comptoir d'accueil (vente de produits dérivés)
- signalétique, sur et hors place
- aménagement de la mezzanine, surface d'exposition supplémentaire

### **Lisibilité des actions régulières et événementielles** au niveau local et international,

- par la mise en place d'outils de communication à destination des opérateurs touristiques
- dans des canaux de diffusion ciblés (presse quotidienne, magazine de bord des compagnies aériennes, sites internet des offices de tourisme, panneaux d'affichages, actualisation du site internet, création et diffusion de la newsletter).
- La diffusion des supports de communication « matériels » (affiches et flyers) auprès de l'ensemble des opérateurs touristiques

### **Animations régulières liées au patrimoine culturel** et aux événements nationaux

- Nuit des musées, Journées des femmes, Commémoration de l'Abolition de l'Esclavage, Carnaval, Journées du Patrimoine, Fête de Mana

### Mise en place de **formations** à destination des socioprofessionnels du tourisme

- une formation par an, axée sur la découverte culturelle et sur l'intervention d'un représentant politique du tourisme

### **Nouvelle exposition annuelle,**

- événement dans le milieu culturel et scientifique, impliquant les artistes guyanais
- actions « hors les murs », au Suriname, en Guyane
- vernissage avec les acteurs du tourisme

### **Développer les ressources propres**

- catalogue d'exposition, cartes postales, affiches, agenda d'art, ateliers, produits guyanais

## **CIRCUIT TOURISTIQUE «LA ROUTE DE L'ART »**

### **Journées « ateliers portes-ouvertes »**

- à Charvein, Javouhey, sur la RN1 et à la Cité Anne-Marie Javouhey en 2017
- Nouvelle Angoulême, Saut Sabbat, RD9, Awala, RN1 et 2018

### **La mise en place du site internet « La Route de l'Art »,**

- Exposition virtuelle interactive

### **Réorientation de la communication pour les résidents et touristes,**

- référencement sur internet
- diffusion de supports de communication
- permettre aux touristes d'être autonomes et libres dans leur découverte
- capter les différents flux touristiques qui viennent déjà dans l'ouest guyanais
- Permettre aux opérateurs touristiques et socioprofessionnels d'être prescripteurs

## Agenda du projet :

<b>2016</b>	Date de début	Septembre
	Réédition et diffusion des flyers Carma et Route de l'Art / inauguration	Octobre
	Inauguration La Route de l'Art	Novembre
	Campagne de communication La Route de l'Art	Décembre
<b>2017</b>	Ateliers portes-ouvertes chez les artisans de Charvein	Janvier
	Travaux de sécurisation du bâtiment Implantation des panneaux de signalisation	Février
	Formation pour les acteurs du tourisme Journée des Femmes	Mars
	Ateliers portes-ouvertes, chez les artisans de la Cité Javouhey Journée des métiers d'art / Installation Marquise	Avril
	Nuit des Musées ; soirée court-métrages guyanais Ouverture du site Internet « La Route de l'Art » Soirée de lancement	Mai
	Commémoration de l'Abolition de l'esclavage	Juin
	Ateliers portes-ouvertes chez les artisans de la RN1 Adelson Fête de Mana	Juillet
	Exposition virtuelle interactive « La Route de l'Art » Lancement campagne de communication « Entre deux Mondes »	Août
	Journées du Patrimoine Ouverture exposition Entre deux mondes Inauguration avec les professionnels du tourisme	Septembre
	Ateliers portes-ouvertes chez les artisans de Javouhey	Octobre
	Installation marquise	Novembre
		Décembre
<b>2018</b>	Portes ouvertes chez les artisans de la « Nouvelle Angoulême »	Janvier
	Edition du catalogue de l'exposition	Février
		Mars
	Portes ouvertes chez les artisans de « Saut Sabbat »	Avril
	Nuit des musées ; soirée autour des « gastronomies » guyanaises	Mai
	Commémoration de l'Abolition de l'esclavage	Juin
	Portes ouvertes chez les artisans de la « RD9 » Fête de Mana	Juillet
	Journées des peuples autochtones	Août
	Journées Européennes du Patrimoine	Septembre
	Formation pour les acteurs du tourisme	Octobre
	Réalisation du projet	Novembre
	Fin de réalisation	Décembre 2018

## **Un secteur d'activité où l'offre locale est insuffisante**

Le CARMA, en lien avec la Route de l'art, contribue au développement économique des créateurs et à leur professionnalisation et participe à la stratégie LEADER du GAL Nord-Ouest Guyane 2020 qui identifie l'aide à la création et au développement d'activités économiques comme enjeu prioritaire.

La précédente exposition a permis l'acquisition d'œuvres auprès des artisans de l'ouest pour un montant de 15 000 euros. Seule structure de l'Ouest guyanais à inciter et soutenir les artisans dans la formalisation de leur activité, le projet de circuit de la Route de l'art est un véritable garant de découverte et de préservation de l'artisanat local et des savoir-faire guyanais.

Cette structure, et notamment sa mise en tourisme, vient mailler le territoire, sur lequel il n'existe pas de telle offre, et complète ou prolonge les séjours des excursionnistes, qui viennent également à Mana pour le marché de Javouhey, des activités de plein-air, ou pour rejoindre Awala-Yalimapo.

Elle se situe sur une zone priorisée par le Comité Régional du tourisme puisque figurant sur deux des contrats de destination touristique, celui de la destination « Maroni » et celui de la destination « Littoral » dans lesquels l'artisanat local et les richesses du patrimoine sont identifiés comme « forces ».

L'étude de développement touristique de la Basse-Mana, commandée par la CCOG, a identifié la valorisation culturelle locale comme « faiblesse » et a également fait émerger le développement des centres d'intérêts culturels et des événements réguliers comme prioritaires.



## Retombées potentielles pour la Guyane

Site unique en Guyane, le CARMA porte des projets novateurs qui rendent le site incontournable, et dont la haute technicité est reconnue à l'international tant auprès des publics locaux que ceux de l'extérieur et qui sont le garant d'une communication positive auprès du territoire.

A ce titre, le site attire des touristes ou excursionnistes générant des retombées économiques déjà palpables auprès des socioprofessionnels du tourisme local. Des moyens supplémentaires dédiés à la mise en tourisme de la structure permettraient d'ancrer le projet dans le champ du tourisme, et de générer d'avantage de fréquentation.

Le CARMA, soutenu par le comité de tourisme guyanais qui participe aux réunions de travail répond à plusieurs objectifs du schéma de développement touristique (SRDTL), tant par son travail de mise en valeur des patrimoines culturels que par l'image positive de la Guyane qu'elle véhicule, par ses éditions, par ses productions régulières, la mise en place du site internet, du e-commerce ou en contribuant à l'équilibre de l'offre territoriale.

Le développement des projets de la structure permettra également la pérennisation de nouveaux circuits liés à la découverte du patrimoine dans la région de l'Ouest, (St Laurent, Apatou, Awala Yalimapo) en lien avec les orientations du SRDTL et de l'étude réalisée par la CCOG.

Une amélioration des capacités d'accueil et un travail de communication permettraient à la structure d'augmenter son attractivité en plus d'attirer davantage de familles guyanaises les week-ends, ce que permettent tant les heures d'ouverture au public que son articulation avec les autres forces de la commune ; hôtels, meublés, restaurants, marché du dimanche, excursionnistes, et proximité avec les structures complémentaires mais non concurrentielles de Saint-Laurent, Sinnamary, Awala-Yalimapo, ou Apatou.

Mêlant nature (réserve de l'Amana), cultures et traditions (Awala-Yalimapo, CARMA) Mana a toute légitimité à constituer une étape sur le passage entre la bande littorale et le bassin du Maroni, à destination des visiteurs toujours plus en quête d'authenticité (contact avec l'histoire, la population, la nature...)

Le Cabinet d'étude ayant réalisé le scénario d'évolution stratégique et économique du Centre d'art, a chiffré une fréquentation de 7 000 visiteurs par an d'ici 5 ans. Un an après son ouverture, en 2015, le CARMA affichait 2 700 visites (9 000 au Camp de la transportation).

Les publics cibles, en lien avec les orientations du Comité de tourisme guyanais sont les résidents guyanais, excursionnistes et court-séjour, les touristes d'affaires, affinitaires ou en découverte/agrément.

## **Justification de l'aide demandée :**

A ce jour, l'équipe est composée de bénévoles actifs, reconnus dans le champ professionnel, ce qui a permis la mise en place d'une telle structure et d'événements soutenus tant par la Direction Régionale des Affaires Culturelles que par les institutions locales.

Au quotidien, grâce à l'implication des bénévoles, le Centre d'art de Mana, ouvert du mardi au dimanche, avec une large amplitude horaire de réception des publics, agit comme prescripteur touristique en plus de ses missions. Il devient impératif de pérenniser le poste du chargé d'accueil et de se permettre de recruter une personne ayant un minimum de connaissance sur l'accueil des touristes.

Le CARMA accueillera dès 2017 un responsable administratif, dont le poste sera financé en partie par la DAC.

## **Prise en compte des considérations environnementales et l'intégration du projet dans son paysage :**

Le bâtiment du CARMA est un bâtiment bioclimatique de qualité et de construction récente. La ventilation, naturelle, permet de limiter l'impact sur la pollution en évitant l'installation de climatiseurs.

Une partie de la visite concerne également le jardin mis place, valorisant les essences locales et présentant les modes de cultures précolombiennes.

Aujourd'hui nous accueillons des visiteurs qui viennent découvrir le bâtiment, ses méthodes de réalisation et les types de matériaux utilisés, précurseurs dans l'architecture bioclimatique.

Les prestations, tant intellectuelles que de gros œuvres, de restauration ou de petite maintenance ne sont effectuées que par des entreprises locales, diminuant les répercussions liés aux modes de déplacement polluant.

Toujours dans un souci d'harmonisation et de mise en valeur des savoir-faire locaux, les œuvres d'art sont commandées aux artisans-résidents de l'ouest guyanais.

Les ateliers, à destination des scolaires ou des groupes, font appel à des intervenants de la commune. Les matériaux dit « de recyclage », qu'ils soient végétaux ou en plastique, sont privilégiés, dans un esprit de développement durable et d'utilisation des ressources disponibles.

L'atelier phare destiné aux scolaires concerne la sensibilisation au tri sélectif, à la récupération de matériaux et à leur transformation en œuvres d'art.

## **Egalité des chances**

Le Centre d'art et de recherche de Mana est ouvert à toute personne souhaitant découvrir la culture et l'artisanat. En ce sens, possibilité est donnée aux Mananais qui le souhaitent, d'y effectuer leur stage, sans bagage « culturel » préalable, afin de limiter les éventuels freins à la curiosité des habitants ou à leur implication dans le projet.

Le poste de chargé d'accueil a été conçu pour permettre à un handicapé d'occuper le poste, pour lequel le reste de l'exposition lui est aussi accessible.

Considérant l'activité agricole ou la pénibilité des déplacements liés à l'absence de transports en communs, les stagiaires qui en ont le besoin, peuvent bénéficier d'un aménagement des horaires de leur temps de travail, pour leur permettre d'effectuer leur stage en palliant au problème éventuel de transport.

Pour le montage de la précédente exposition, le choix a été fait de surmonter le frein que pouvait représenter l'absence de structuration de l'activité de certains artisans locaux et de les soutenir dans la formalisation de leur activité plutôt que de faire appel à des entreprises étrangères pour la fabrication des pièces.

En 2015, la structure a fait le choix de travailler avec des personnes en contrat aidés, qu'il a fallu former tant sur l'aspect culturel du site que sur les méthodes d'accueil des publics.

La mise en tourisme du Centre d'art et de Recherche de Mana et a été souhaitée pour permettre à un maximum de résidents guyanais et aux familles de découvrir le site. En parallèle les tarifs d'entrée, 2.50 € témoignent d'une réelle ambition de rendre la culture accessible à tous.

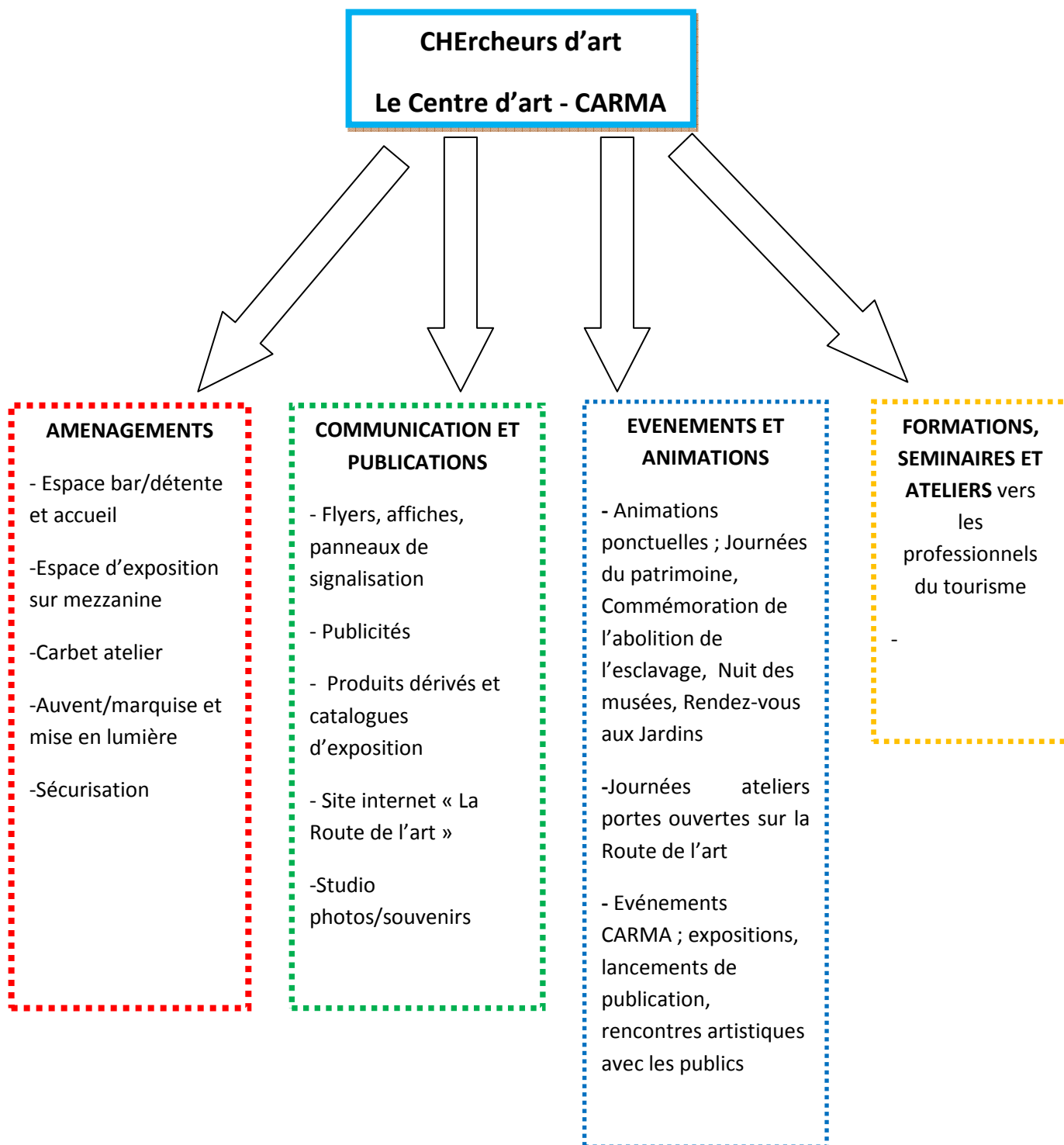
L'Association Chercheurs d'art met en place des animations de quartiers vers les publics des cités et habitats spontanés, avec des animateurs issus des quartiers.

Les usagers de Che-CARMA, les artistes et artisans de bord de route sont représentatifs de toutes les cultures rurales de Guyane dévalorisées et en manque de reconnaissance.

Sur les 150 personnes travaillant activement et suivant de près les activités de Che-Carma, 80 % vivent dans des situations précaires préoccupantes.

Che-Carma est ancrée sensiblement et activement au cœur des cultures rurales défavorisées et dévalorisées de l'est avec l'objectif d'une reconnaissance de ses communautés à travers l'art et les cultures. Ce choix permet l'intégration des Mananais et aura permis, pour nombre d'entre eux, d'être intégrés dans des projets formalisés.

# Les actions du projet de mise en tourisme



## Objectifs de fréquentation sur cinq ans

<b>Perspectives 2021</b>			Etape intermédiaire 2018	Bilan 2015	Bilan 2014 (octobre à décembre)
<b>Segments de clientèles</b>	<b>Hypothèse de répartition</b>	<b>Objectifs par segments</b>			
Adultes individuels	57 %	3 957 visiteurs	3 400 visiteurs	1 882 visiteurs	717 visiteurs
Enfants individuels	24 %	1 696 visiteurs			
Adultes groupes	4%	298 visiteurs	250 visiteurs	111 visiteurs	/
Scolaires et formations	15%	1 050 visiteurs	1 350 visiteurs	817 visiteurs	346 visiteurs
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>7 000 visiteurs</b>	<b>5 000 visiteurs</b>	2 810 visiteurs	1 063 visiteurs

## Retombées économiques sur les créateurs locaux

Détails	2021			2018		
	total	Part territoire K €	Part territoire %	total	Part territoire K €	Part territoire %
<b>Achats boutiques et prestations</b>	20 K €	16 K €	80 %	11 K €	9 K €	80 %
<b>Expositions</b>	40 K €	20 K €	50 %	30 K €	15 K €	50 %
<b>Résidences</b>	18 K €	9 K €	50 %	15 K €	8 K €	50 %
<b>Animations</b>	6 K €	2 K €	40 %	2 K €	1 K €	40 %
<b>Total annuel</b>	<b>84 K €</b>	<b>51 K €</b>	<b>60 %</b>	<b>58 K €</b>	<b>34 K €</b>	<b>58 %</b>

## Retombées économiques directes pour les créateurs de *la Route de l'art*

Au cœur du projet de CHE et du CARMA, elles sont une préoccupation constante.

La Collection exposée dans l'exposition *La Route de l'art*, pour partie privée et pour partie appartenant à l'association, représente **45 725 € d'achats auprès des artisans** de Guyane ces trente dernières années, et 3 380 € investis directement en commandes pour l'exposition.

Les deux résidences Kimboto ont été le cadre de la rémunération des créateurs locaux à hauteur respectivement de 11 355 € et 13 000 €.

Sur 350 heures d'animation depuis l'ouverture du CQARMA, 150 heures ont été assurées par des artistes et artisans, rémunérés à hauteur de 25 € de l'heure soit 3 750 € de prestations.

En année de croisière (2021) on estime que les retombées pour les créateurs seraient équivalentes à 51 K € par an (budget total de 292 K €), en étape intermédiaire (2018) de 34 k € par an (budget total de 191 K €).

Grâce au développement de la notoriété et au renvoi du CARMA vers les ateliers, les créateurs peuvent en outre escompter des retombées économiques indirects (augmentation des ventes, augmentation de la valeur des œuvres)

Notons enfin que la mise en place de la Route de l'art, si elle ne constitue pas une structure pérenne de gestion, a permis de crédibiliser les factures émises et donc leur acceptation comptable.

## Les retombées immatérielles

- **Impact sur l'attractivité touristique, très lié à l'impact sur l'image du territoire. Un territoire touristique doit offrir l'ensemble des équipements et services que les touristes attendent. Le CARMA, avec la Route de l'art, constitue une offre de tout premier plan entre Awala-Yalimapo et Saint-Laurent du Maroni, qui complète et renforce l'attractivité touristique de l'Ouest guyanais.**
- Impact sur la vitalité commerciale du territoire
- Valorisation du territoire et de l'économie résidentielle
- Valorisation de l'urbanisme et du foncier
- Impact sur l'image et la notoriété et sa reconnaissance positive, faisant écho à celle du territoire
- Impact sur l'animation sociale et l'amélioration du cadre de vie