

valdoise **MyBalade**

"Une appli, un millier de réalités"

C'est Quoi ?

Valdoise MyBalade c'est un ensemble d'outils et de services touristiques innovants de découverte ludique du territoire, qui couvre pour l'instant le Vexin français.

Ces outils sont composés d'une application pour smartphone, d'un site web adapté aussi pour tablette, ainsi que d'un back-office ; mais aussi d'une visite virtuelle ludique, une expérience à vivre, et qui permet de naviguer avec ses mains directement dans les vues panoramiques à 360° prises depuis un drone.

Valdoise MyBalade a d'ailleurs déjà été plébiscité par les usagers, comme l'attestent les **plus de 21 000 usagers** de valdoise MyBalade depuis juin 2015.



Pour Quoi ?

Valdoise MyBalade permet de découvrir de façon ludique sur place, avec la Réalité augmentée, les patrimoines du territoire autour de soi. Mais aussi d'organiser très concrètement sa balade grâce aux informations de restauration et d'hébergement et aussi aux informations festives, de sorties et d'autres évènements issus de l'agenda du Val d'Oise. L'application permet aussi des interactions : partager ses coups de cœurs et découvertes des sites sur les **réseaux sociaux** Facebook ou Twitter ; signaler des coups de cœurs ou des problèmes rencontrés lors des balades, tels que des dégradations de patrimoines ou de sentiers par exemple.

Valdoise MyBalade c'est en plus aussi une visite virtuelle du Vexin, depuis son « chez-soi », au travers des prises de vues drones et qui mettent en avant plus de 120 lieux remarquables.

Pourquoi ?

Le projet a été lancé d'abord pour valoriser toute la mine d'informations détenues dans les différents services du Conseil Départemental, et tout particulièrement aux Archives départementales, à la Direction de l'Action Culturelle, à la Direction de l'Environnement et à la Mission Sport ; et également détenues par les partenaires professionnels du tourisme comme Valdoise Tourisme et le PNR du Vexin français, et les partenaires associatifs de randonnées comme le Coderando95 et Ufolep.

Et ainsi partager avec les usagers toute la richesse des patrimoines avec plus de 1000 sites patrimoniaux, naturels, culturels, cinématographiques et historiques référencés et plus de 70 balades à faire à pied ou en vtt.

Enfin il ne faut pas oublier que ce projet Valdoise MyBalade a pu être concrétisé car il a été lauréat à 2 appels à projet innovants, celui du Ministère de la Culture et la Communication, et surtout celui de la Région qui financent 60% du projet.

La force du projet a clairement été d'une part son offre innovante, notamment avec la visite virtuelle et le côté ludique de la reconnaissance gestuelle, et d'autre part sa richesse de contenus et sa large transversalité tant au sein du Conseil Départemental que grâce aux partenariats avec les professionnels Val d'Oise Tourisme et le Parc naturel régional du Vexin français, relais du tourisme sur le Vexin, et les associations sportives (Coderando95, Ufolep).

Avec Qui ?

Valdoise MyBalade s'appuie sur une large palette de compétences avec une grande diversité des acteurs impliqués dans le projet, notamment :

- I. Grâce à la mobilisation des informations détenues dans les services comme des compétences professionnelles et de l'expertise de l'équipe transversale composée d'une dizaine de services du Département du Val d'Oise
- II. En s'appuyant et mobilisant les partenaires professionnels, piliers du tourisme en Val d'Oise : Valdoise Tourisme, le PNR du Vexin français et leurs réseaux (les Offices de Tourisme, Gîtes de France, ...)
- III. Avec le soutien et la forte implication des partenaires associatifs de randonnées sportives pédestre avec le Coderando95 (FF Randonnées), VTT avec l'Ufolep, et très bientôt à vélo avec la FF du Cyclotourisme
- IV. en mobilisant les usagers de l'amont à l'aval du projet.



Valdoise MyBalade : une offre de services touristiques innovants

Une offre riche, diversifiée et professionnelle avec la participation de plus de 10 services du Conseil départemental :

- Direction de l'Action Culturelle
 - Mission Parcs et Jardins
 - Mission Images et Cinéma
 - Service Départemental d'Archéologie
- Archives Départementales
- Direction de l'Environnement et du Développement Durable
- Mission Sport
- Mission Innovation
- Direction de l'Attractivité Economique et Internationale
- Direction de la Communication
- Direction des Systèmes d'Information



Des partenariats avec les acteurs institutionnels :
Valdoise Tourisme et PNR du Vexin français



► Appel à projets de services touristiques innovants dans le cadre du dispositif régional « Soutien à l'Innovation numérique Territoriale »

► Appel à projets des « Services numériques culturels innovants 2012 » du Ministère de la Culture et de la Communication

Des partenariats avec des acteurs associatifs du tourisme :
FF Randonnée, UFOLEP et bientôt FFCT

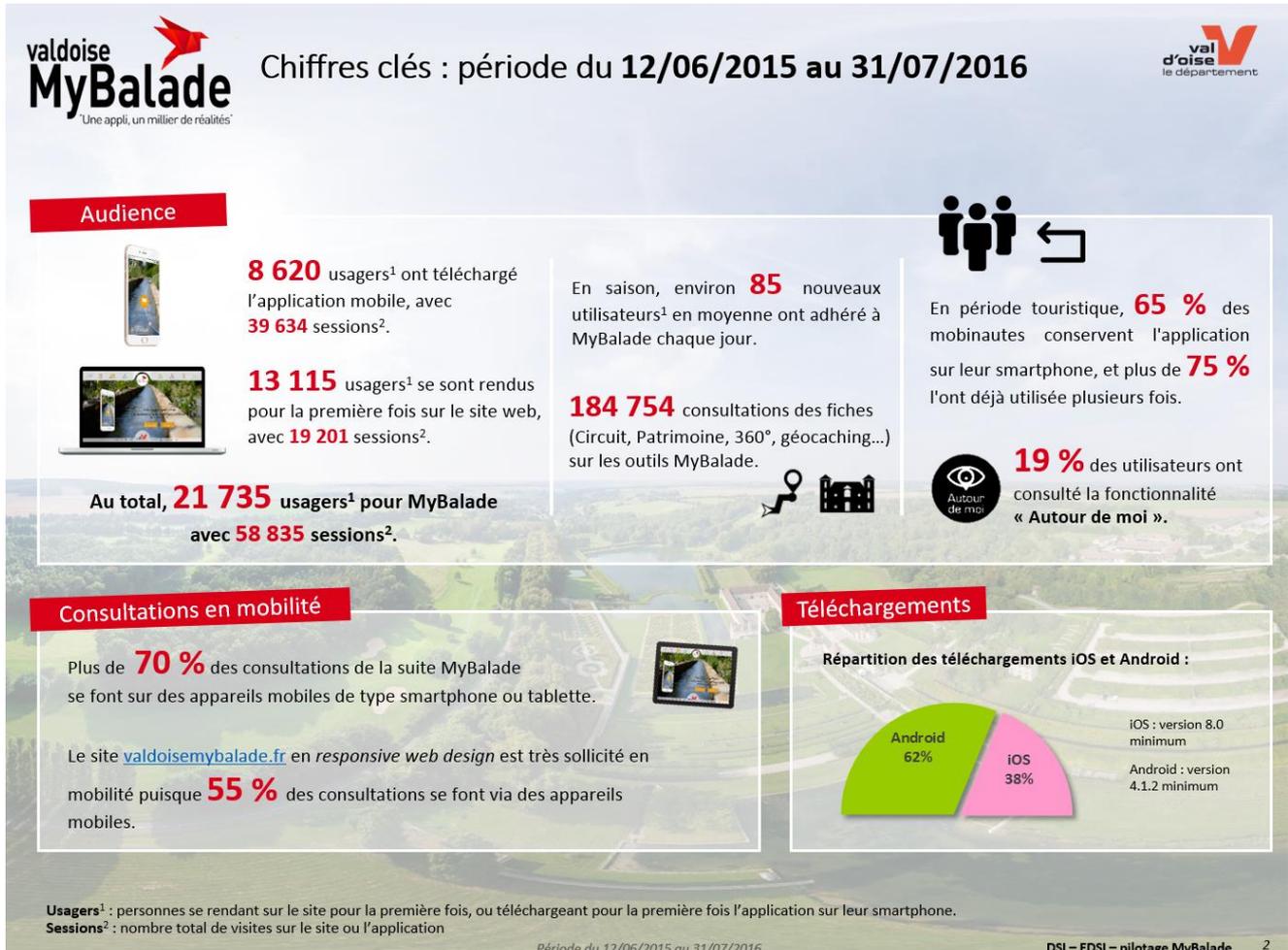


Des partenariats financiers d'innovation :

- 50% Région Ile-de-France
- 10% Ministère de la Culture et de la Communication
- 40% Département du Val d'Oise

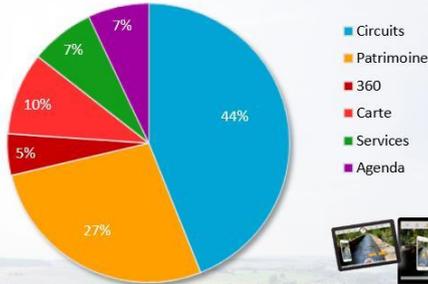


Un vrai succès de MyBalade auprès des usagers

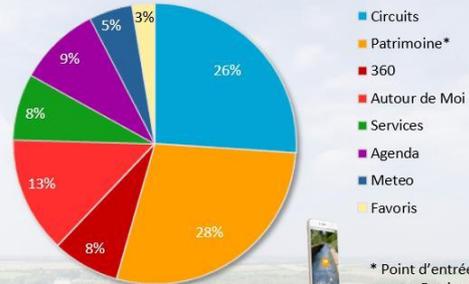


Accès aux rubriques et fonctionnalités

Rubriques les plus consultées sur le site Web :



Rubriques les plus consultées sur les applications :



* Point d'entrée mis en avant « Patrimoine »

Accès aux fiches³ des contenus

Contenus les plus consultés



10 195 consultations Géocaching
Jeu-concours de mars à juin 2016

(*) Application ludique (LeapMotion) non comptabilisée.

Attractivité des contenus

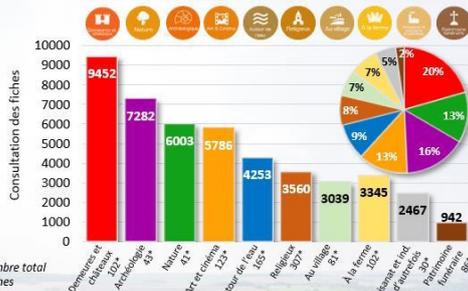


Usagers¹ : personnes se rendant sur le site pour la première fois, ou téléchargeant pour la première fois l'application sur leur smartphone.
Sessions² : nombre total de visites sur le site ou l'application
Accès aux fiches³ : fiches Patrimoine, Circuits, 360*, Agenda et Services – hors accès météo, favoris

Période du 12/06/2015 au 31/07/2016

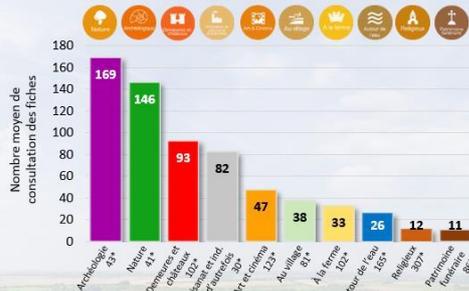
Patrimoine

Patrimoines les plus consultés



* Nombre total de fiches

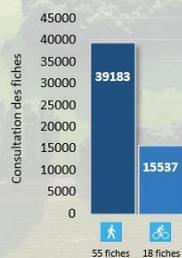
Attractivité des patrimoines



Circuits

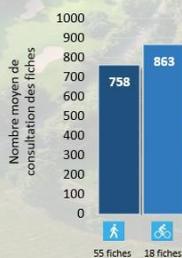
Circuits les plus consultés

-> Par mode de déplacement



Attractivité des circuits

-> Par mode de déplacement



Attractivité des contenus

Carte d'attractivité des contenus

Top 100



Période du 12/06/2015 au 31/07/2016

Valdoise MyBalade

Chiffres clés sur la période du 01/03/2016 au 31/07/2016

NOUVEAU

Saison touristique 2016 lancée avec la Direction de la Communication

Opérations de promotion

Jeu-concours de Géocaching de mars à juin

valdoise MyBalade "Une appli, un millier de réalités"

valdoise MyBalade "Une appli, un millier de réalités"

GEOCACHING

(Re) découvrez MyBalade et le Vexin grâce au GEOCACHING

Participez à cette chasse au trésor du 1^{er} mars au 30 juin !

GRATUIT

MyBalade

Période du 12/06/2015 au 31/07/2016

11

Afin de dynamiser la saison touristique 2016, le Conseil départemental a expérimenté la mise en œuvre d'un **jeu concours de Géocaching** au sein de MyBalade qui s'est déroulée du **1er mars au 30 juin 2016**.

Cette expérimentation de Geocaching a rencontré un vrai succès comme l'attestent les **plus de 10.000 consultations de fiches dédiées au géocaching**, ainsi que les **nombreux messages enthousiastes et spontanés des usagers** qui sont parvenus par mail.

Cette opération associée à une forte promotion a réellement **dopé le démarrage de la saison touristique 2016**, avec seulement 32 fiches "Géocaching" qui ont généré quasiment la moitié des consultations sur 4 mois et permis de capter plus de 6.600 nouveaux usagers en seulement 4 mois.

Saison 2016 : des messages enthousiastes des usagers



**Retours usagers
Géocaching**

" Bravo, nous adorons chercher avec nos enfants !

Stéphanie et sa famille



" J'ai passé une super journée, et je vous remercie grandement pour votre travail "

Valérie

" Un grand merci et un grand bravo pour l'organisation de ce jeu qui m'a permis de découvrir le magnifique bois de Morval et Guiry-en-Vexin. Encore bravo pour cette initiative.

Philippe

Merci beaucoup pour cette fabuleuse initiative qui nous fait redécouvrir notre département en famille. Nous attendons la prochaine édition avec impatience.

Team Aplanos

" Merci pour ce concours Géocache Val d'Oise MyBalade, vraiment passionnant. Vivement le prochain concours !

Isabelle et sa famille

" Mes filles ont été très réceptives à ce jeu. Le site est très bien fait, les indices et les caches bien choisis. Nous avons passé un très bon moment malgré un temps pluvieux et un peu froid.

Catherine et sa famille



" Merci encore pour cette jolie balade. Je compte faire bientôt les deux autres.

Patrick

" Je tiens à vous féliciter d'une part pour la diversité et le cadre agréable des sites retenus, d'autre part pour le soin apporté dans la réalisation des caches. En vous remerciant pour cet agréable prétexte à promenade.

Alain et ses amis

" J'en profite pour vous remercier de l'organisation de cet événement, il nous permet de découvrir de très beaux endroits et une application bien utile !

Estelle et sa famille

" Juste pour vous dire que nous avons beaucoup apprécié votre jeu. Nous avons participé en famille, et petits et grands attendons impatiemment l'année prochaine pour une nouvelle participation. Nous avons découvert des lieux du Val d'Oise tout en nous amusant.

Christine et sa famille

" Très sympa comme jeu !

Fabien

" Merci pour l'organisation du jeu, en espérant une prochaine édition !

Yoan

" Merci d'avoir organisé ce concours, petits et grands ont bien apprécié cette chasse au trésor.

Erwan et sa famille

" On y retourne le week-end prochain pour finir Guiry et découvrir Vétheuil

Guillaume et sa famille

" Je vous remercie beaucoup pour l'organisation de cet événement qui nous a permis de découvrir l'application MyBalade et de magnifiques coins du PNR !

Estelle et ses amis

" Je vous remercie beaucoup pour l'organisation de cet événement qui nous a permis de découvrir l'application MyBalade et de magnifiques coins du PNR !

Estelle et ses amis

" Merci, c'était super !

Déborah

" Merci beaucoup de nous avoir fait découvrir ce charmant endroit (Vétheuil) pour un beau dimanche en famille sous le soleil. A bientôt !

Charlotte et sa famille

" J'apprécie beaucoup de faire ce jeu qui permet de visiter des endroits sur les sites où je n'aurais probablement pas eu la curiosité d'y aller "

Josie, une géo-chercheuse assidue

" Super jeu !

Didier

" Contents d'avoir découvert le Musée d'archéologie grâce à ce jeu. On poursuit le week-end prochain !

" Merci pour le jeu et ces belles découvertes dans le Vexin ! :)

Guillaume

" Merci de nous avoir fait découvrir le Val d'Oise autrement et à bientôt peut-être pour un autre géocaching "

Lucie et sa famille

" Merci d'avoir mis ce jeu en place. On est fan. Nous vous encourageons à continuer ce genre de jeu ludo-sportif.

Mickaël et sa famille

" Je rentre d'une très belle balade sur les sites de Vétheuil, du Parc de Théméricourt et du Bois de Morval. Merci beaucoup pour ces parcours et cette initiative. Beau travail.

Natacha et ses amis



Sortie nature MyBalade

" Arrivée à la croix rouge qui marque la chaussée Brunehaut. A cet endroit, deux "géo-chercheurs" repèrent une cible. Je leur propose de présenter le géocaching et les informe du jeu géocaching lié à MyBalade.

" Découverte du village de Longuesse via l'appli MyBalade avec Mathieu



Gilles, organisateur de la sortie avec un âne

Période du 01/03/2015 au 30/06/2016

DSI - EDSI - pilotage MyBalade

Saison touristique 2016 : chiffres clés du 01/03 au 30/06

6 641 usagers¹ intéressés sur cette nouvelle saison MyBalade pour **21 040 sessions²**



32% de nouveaux utilisateurs en 4 mois

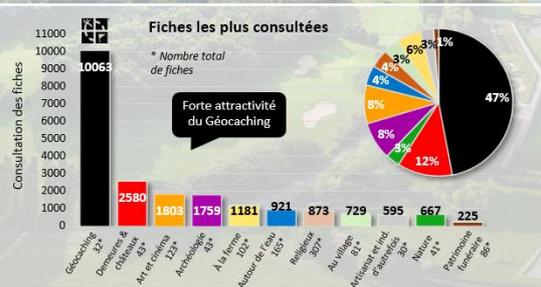
60 093 consultations des fiches (Circuit, Patrimoine, Géocaching, 360°, ...)

Suivi du jeu

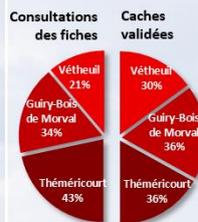
✉ Plus de **350 mails** échangés avec les usagers

28 boîtes disparues et remplacées grâce aux signalements des usagers

📱 Plus de **4 970 notifications** mobiles ouvertes



GEOCACHING



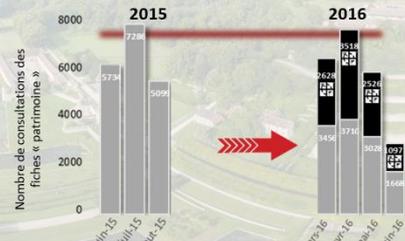
Au total, **10 063 consultations** de fiches Géocaching

dont **9 875** depuis le lancement du jeu-concours, le 1er mars 2016 et **188** pour le jeu dédié à la Fête du Tour à l'abbaye de Royaumont.

✓ Plus de **1300** caches validées dans le cadre du jeu concours



Avec le GEOCACHING, l'audience 2016 sur les fiches « Patrimoine » égale celle du lancement en 2015



Plus de **47%** des consultations de fiches concernent le GEOCACHING

Usagers¹ : personnes se rendant sur le site pour la première fois, ou téléchargeant pour la première fois l'application sur leur smartphone.

Sessions² : nombre total de visites sur le site ou l'application