

Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

Accueil > LES REFUGES PERIBURBAINS



LES REFUGES PÉRIURBAINS



ACTEUR-33-7

Personne référente:

YVAN DETRAZ

Adresse site web:

<http://bruitdufrigo.com>

<http://www.bordeaux-metropole.fr/Sortir-decouvrir/Refuges-periurbains>

Adresse Email:

contact@bruitdufrigo.com

Téléphone du référent:

0664396815

document_ressource:

 [V2 -2016-08-31_REFUGES_PRESENTATION.pdf](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Vivre ensemble et cohésion sociale

Mobilités, services au public et outils numériques

Usages des sols, modes d'habiter et transition écologique

partenaires:

Associations

Collectivités

labels:

oui

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

- Valorisation des territoires périurbains - Développement d'une offre touristique de proximité - Accompagnement de nouvelles pratiques urbaines - Participation à la cohésion entre les populations d'un nouveau territoire : le territoire métropolitain. Outil pour "faire territoire". - Invitation à la découverte - Invitation à des pratiques collectives et / ou partagées - création de points de rencontre entre arts, territoire et population, créant de la plus-value qualitative sur le cadre de vie.

Description du projet:

Invitation à l'itinérance, à la découverte de la richesse des territoires périurbains de Bordeaux Métropole, à un usage désirable des territoires dits "de l'utile", à la cohésion entre les habitants d'un territoire en construction (la métropole), et au développement d'un tourisme de genre nouveau, à différentes échelles, par : - la mise en usage de sites remarquables du territoire : le public est invité à découvrir le site et à le pratiquer de façon exceptionnelle : dormir dans une œuvre d'art, passer la soirée sous les étoiles à côté de chez lui. - l'organisation de randonnées collectives permettant de découvrir les multiples facettes du territoire, de le rendre lisible et praticable, de lui donner une échelle humaine.

Les éléments clefs du projet:

La mise en place de nouveaux services

La rencontre de nouveaux publics

L'organisation d'événements

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
