

Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

Accueil > Projet "Génération 11-25 ans"



PROJET GÉNÉRATION 11-25 ANS

acteur-33-3

Personne référente:

Mathieu Arbes

Adresse site web:

http://jeunesse.gironde.fr/jeunesse/jcms/c_40153/projet-generation-11-25-ans

Adresse Email:

m.arbes@gironde.fr

Téléphone du référent:

0556995776

document_ressource:

 [0 - Livret de synthèse des consultations.pdf](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Gouvernance

Gouvernance, démocratie locale et participation citoyenne

partenaires:

Associations

Collectivités

Etablissements publics

Réseaux / fédérations

Services de l'Etat

Autres partenaires

labels:

non

Le projet est-il multi-sites ?:

non

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

Une ambition et des objectifs pluriels • Définir une feuille de route claire et impulser une nouvelle dynamique en matière de politique jeunesse pour : - Permettre à tous les jeunes de réussir leur

intégration sociale et leur insertion professionnelle - Favoriser leur citoyenneté, leur développement personnel notamment par l'éducation non formelle (égal accès aux arts, à la culture, au sport, ...) ; - Favoriser leur autonomie, leur accès au droit commun (santé, logement, mobilité...) • Co-élaborer un plan d'actions jeunesse avec l'ensemble des acteurs dont les jeunes eux-mêmes • Informer les girondins sur les actions en faveur des jeunes

Description du projet:

1/ Janvier - juin 2015 : Recensement et analyse des actions départementales en faveur des jeunes. 2/ Mai - juillet 2015 : Réalisation d'une large consultation des jeunes et des partenaires. Une grande consultation des 11 à 25 ans à travers un questionnaire en ligne et des ateliers de parole selon la méthodologie "Spiral" • www.33pourmoi.fr, les jeunes girondins ont été consultés en ligne à travers une enquête simple et ludique appelée « #33pourmoi ». L'objectif : laisser la parole aux jeunes, leur permettre de s'exprimer sur leurs pratiques, leurs préoccupations, leurs besoins. Plus de 8 000 visiteurs, dont 4 771 questionnaires entièrement saisis. Une présence des agents du Département sur l'ensemble des territoires girondins, notamment ruraux et périurbains. • 20 Rencontres de jeunes par le biais d'ateliers de paroles basés sur la méthodologie SPIRAL (mise en place par la Mission Agenda 21). L'enjeu fut d'analyser de façon qualitative le bien-être et mal-être des jeunes, leurs envies et les attentes en tenant compte de leur diversité. 400 jeunes consultés dont 2/3 sont âgés de 11 à 17 ans. Une importante mobilisation des partenaires jeunesse • 22 ateliers d'échanges au cours de 5 rencontres organisées par les Pôles jeunesse territoriaux avec les partenaires jeunesse (associations, collectivités, institutions...) pour dégager des mesures et préconisations sur les politiques en faveur des jeunes. 300 participants et 270 questionnaires spécifiques saisis en ligne Un focus particulier sur la question de la mixité et de l'égalité filles-garçons Une étude réalisée par le Cabinet L'Arobe a été réalisée sur des dispositifs départementaux : Schéma départemental Jeunesse, Fond d'aide aux jeunes, Prévention spécialisée, Mission locale et les appels à projets collèges... 3/ Septembre 2015 - juin 2016 : synthèse des travaux, restitution publique et rédaction du plan d'actions. - Réalisation des synthèses des travaux à partir des résultats des consultations pour définir les axes stratégiques de la nouvelle politique départementale en direction des jeunes. - Le 11 décembre 2015, 180 personnes étaient présentes à la restitution publique des consultations à l'Amphithéâtre Robert Badinter. Les résultats de l'analyse départementale, des enquêtes et des ateliers territoriaux ont été synthétisés, classés par thématiques et présentés au public. Un livret de synthèse des résultats ainsi que l'ensemble des actes des consultations sont disponibles en libre accès sur le portail numérique jeunesse du Département Jeunesse.gironde.fr. Plus de 80 mesures en faveur des jeunes âgés de 11 à 25 ans ont été recensées dans le cadre du travail de d'analyse interne des dispositifs départementaux. Celles - ci sont réparties dans 20 directions ou missions du Département et correspondent à plus de 20 % du budget départemental. Les consultations internes et externes ont permis de mieux appréhender les enjeux posés par la nature transversale et multi-acteurs des politiques jeunesse. Les nombreuses personnes consultées affirment notamment ne pas connaître toutes les possibilités offertes par le Département or celui-ci est largement reconnu pour son rôle fédérateur, de mise en réseau et d'animation des territoires. Les principales problématiques sont pour les jeunes : la santé, l'emploi, l'accès à la culture, aux sports aux loisirs, l'égalité et le respect entre filles et garçons, la mobilité, les usages du numérique, les moyens d'information et d'expression... et pour les partenaires jeunesse : la nécessité de mieux être informés et de mieux coordonner les réseaux jeunesse locaux. Au cours du premier trimestre 2016, à partir des différentes propositions des acteurs jeunesse, les directions départementales et les élus ont travaillé pour dégager les actions départementales existantes à valoriser et les nouvelles mesures à créer dans le champ des compétences du Département afin de répondre aux attentes et aux besoins des jeunes. L'ensemble de ces travaux a permis d'élaborer le plan girondin d'actions en faveur de la jeunesse, « Génération 33, la jeunesse en actions ! » qui de manière synthétique annonce les mesures et actions prioritaires qui seront mises en œuvre sur la période 2016-2021 pour les jeunes de 11 à 25 ans autour de 3 grandes orientations politiques transversales : - garantir l'égal accès de tous les jeunes au droit

commun ; - favoriser l'insertion et l'autonomie des jeunes ; - permettre aux jeunes de s'impliquer pleinement dans la société en créant des outils adaptés pour soutenir leurs initiatives, leur créativité et exercer leur citoyenneté. Le projet a été adopté à l'unanimité de l'Assemblée départementale le 30 juin 2016.

Les éléments clefs du projet:

La mise en place de nouveaux services

La rencontre de nouveaux publics

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
