

Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

[Accueil](#) > Pôle ressource en ligne



acteur-67-1

Personne référente:

Président Eric FERRON

Adresse site web:

<http://www.totoutart.org>

Adresse Email:

ericferron.totoutart@yahoo.fr

Téléphone du référent:

0388134330

document_ressource:

 [rapport-d-activite-allege.pdf](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Vivre ensemble et cohésion sociale

Mobilités, services au public et outils numériques

Emploi, développement économique et modes de travail

partenaires:

Associations

Collectivités

Entreprises

Etablissements publics

Services de l'Etat

Autres partenaires

labels:

oui

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

En mettant en ligne des expériences réussies de projets artistiques et culturelles en lien avec un moteur de recherche nous permettons aux professionnels du périurbain parfois isolés souvent pas assez connectés de se relier aux autres acteurs du territoire pour échanger sur leurs pratiques. Cela permet aussi de donner à voir les actions qui se déroulent dans les territoires périurbains souvent méconnues ou qui ne bénéficient pas toujours d'une communication comme cela peut l'être dans les centres urbains ou métropolitains.

Description du projet:

Chaque structure culturelle, sociale et médico-sociale du réseau pourra poster sur sa page (site internet de l'association) une expérience relative à un projet artistique et culturel qu'elle a déjà conduit. En regard, un professionnel de la culture, du social ou du médico-social du territoire pourra faire une recherche en ligne pour trouver une action qui se rapproche de ce qu'il veut mettre en place (par exemple : un projet danse pour des personnes en situation de handicap moteur), il accèdera à la page de la structure qui affichera la personne contact, des photos, des vidéos, un synopsis de l'action, des noms d'intervenants artistiques, etc. Tôt ou t'Art pourra par ailleurs l'accompagner comme aujourd'hui sur le volet conseil, formation et financement.

Les éléments clefs du projet:

La mise en place de nouveaux services

La rencontre de nouveaux publics

L'organisation d'événements

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
