

Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

[Accueil](#) > Village documentaire de Lussas



[acteur-7-1](#)

Personne référente:

Jérôme CLAUDE

Adresse site web:

<http://www.bergcoiron.fr>

Adresse Email:

jclaud@bergetcoiron.fr

Téléphone du référent:

0475940795

document_ressource:

 [LAB PERIURBAIN_0.docx](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Mobilités, services au public et outils numériques

Emploi, développement économique et modes de travail

partenaires:

Associations

Collectivités
Entreprises
Services de l'Etat

labels:

non

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

L'abandon de la production et de la diffusion de documentaire de création par les télévisions depuis le début des années 1990 remet en cause l'existence même du genre. Le documentaire de création travaille l'intelligence sensible, il bouscule, questionne, intrigue, il donne à réfléchir sans livrer de conclusions prémâchées sur le monde. À une époque d'uniformisation de l'information, où l'image est omniprésente, où tout va vite, il montre une vision personnelle d'auteur, une réalité qui prend son temps, qui laisse le champ libre à l'interprétation. L'objectif du village documentaire est de donner accès à des milliers de films qui dorment dans l'ombre, sur des étagères ou dans des disques durs, ces films qui ne sont vus « qu'entre soi », dans les séances de festivals. Les rendre accessibles à des milliers de personnes qui ignorent jusqu'à l'existence de ces œuvres et en cela inventer des publics qui s'ignorent et ignorent tout du documentaire d'auteur.

Description du projet:

Le Village documentaire est né à Lussas, petit village d'Ardèche méridionale réputé pour son festival en août, l'un des plus importants en Europe depuis près de 30 ans, les États généraux du documentaire. L'activité du « Village documentaire » pendant le reste de l'année, plus discrète, n'en est pas moins remarquable. Ce sont 40 personnes qui travaillent dans une dizaine de structures regroupant l'ensemble des maillons de la filière : formations (dont un Master 2 réalisation & production), résidences d'auteurs, sociétés de production et de distribution, centre de ressources et vidéothèque du documentaire (devenue pôle associé du dépôt légal avec la BNF), développement d'un réseau professionnel international de coproductions dans plus de 50 pays...

Les éléments clefs du projet:

La mise en place de nouveaux services

La rencontre de nouveaux publics

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
