

Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

Accueil > Plescop autour du Monde - Année des cultures



acteur-56-3

Personne référente:

Jérôme Commun Adjoint à la culture à Plescop

Adresse site web:

<http://www.plescop.fr>

Adresse Email:

jeromecommun@hotmail.com

Téléphone du référent:

0665719974

document_ressource:

 [article OF.docx](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Vivre ensemble et cohésion sociale

Gouvernance, démocratie locale et participation citoyenne

partenaires:

Associations

Collectivités

Entreprises

Etablissements publics

Services de l'Etat

labels:

oui

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

Ouverture sur le monde, mettre en valeurs les compétences locales, être en adéquation avec les droits culturels, mobiliser un maximum d'acteurs sur le projet, mixité sociale Le projet est fondé sur la démocratie participative, chacun apportant son savoir, ses compétences et ses envies Il répond à un besoin de lien social et au besoin de découvrir la culture de l'autre, culture au sens large. Place de la culture bretonne parmi les autres culture du monde

Description du projet:

Un comité participatif interculturel composé d'une vingtaine d'habitants a élaboré en partenariat avec les acteurs économiques et culturels de la commune une année des cultures, ayant débuté par une fête interculturelle Plescop autour du Monde. Mis en avant de la gastronomie, de la langue, des costumes, des traditions, de la musique, des danses et de l'art en général de différentes parties du monde (pays, département d'outre-mer, autre région française). La culture de notre région, la Bretagne, tient aussi un rôle primordial dans ce projet. (cf festival Roué Waroch en février) Durant l'année des cultures, une trentaine d'événements seront mis en place (ateliers cuisine chez l'habitant, apéro voyage, repas à thème au restaurant scolaire, carnaval du monde pour les écoles, journée sur le Japon avec de l'Aïkido et du Manga, nuit des lanternes et nouvel an chinois, noëls du monde à la médiathèque...)

Les éléments clefs du projet:

La rencontre de nouveaux publics

L'organisation d'événements

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)

Autre
