

Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

Accueil > "pavillon Es têt", maison du projet itinérante pour la valorisation des berges du fleuve Têt



acteur-66-1

Personne référente:

Emma Carles-Sabaté

Adresse site web:

<http://perpignanmediterranee.com>

Adresse Email:

f.danhyer@perpignan-mediterranee.org

Téléphone du référent:

0786717398

document_ressource:

 [On-a-marche-sur-la-tet-programme-final-web.pdf](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Gouvernance, démocratie locale et participation citoyenne

partenaires:

Associations

Collectivités

Entreprises

Etablissements publics

Services de l'Etat

aides publiques:

non

labels:

non

Le projet est-il multi-sites ?:

non

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

il s'agit du projet Es Têt : S'approprier le fleuve, vivre cette connexion physique à la Méditerranée pour les habitants des communes traversées par le cours du fleuve : c'est tout l'enjeu du grand projet d'aménagement de la Têt, action phare du projet de territoire « Terra Nostra » de la Communauté Urbaine. Si les premiers travaux vont intervenir dès la rentrée de septembre sur la partie la plus urbaine, à Perpignan, le projet global, baptisé « Es Têt », porte sur l'intégralité des 22 kilomètres qui constituent l'axe vertical de Perpignan Méditerranée Métropole, l'emblème de la trame verte et bleue de son territoire. A Perpignan, les premières images du projet ont été présentées à la population en juillet dernier, présentent un Passeig dédié à la flânerie piétonne, un balcon méditerranéen exposé au sud avec vue sur la Têt. Il s'agit là de constituer une pièce emblématique du projet, la section urbaine doit être la vitrine de l'Agglomération et du projet Es Têt. Des mobiliers, ludiques et sportifs par exemple seront dédiés aux familles et permettront de nouveaux usages. Le cabinet BASE, qui a notamment réalisé une partie de l'aménagement des berges de la Saône, a finalisé le diagnostic, avec au programme : la mise en valeur des abords du fleuve et des points d'intérêt touristiques, différentes portes d'accès aux rives de la Têt et, surtout, la réalisation d'un itinéraire piéton et cyclable de Saint-Féliu d'Avall à Canet-en-Roussillon, afin que tous les habitants du territoire puisse rejoindre la mer à travers un axe structurant de type voie verte. Les études vont se poursuivre jusque fin 2016 et produire un tracé pour début 2017 avec une mise en travaux successive de sections de voie cyclables. Avant d'emprunter d'ici 2018 la voie verte, la Communauté Urbaine a invité dès à présent les habitants à y marcher. Une randonnée en effet été ouverte aux 200 premiers inscrits samedi 2 ainsi que dimanche 3 juillet 2016 pour un parcours ralliant Saint-Féliu d'Avall à Perpignan et se poursuivant le lendemain jusqu'à Canet-en-Roussillon. Cette randonnée pédestre s'est inscrit dans le cadre de la manifestation « On a marché sur la Têt ». véritable manifestation de concertation et participation citoyenne et originale, basée sur l'appropriation. Cet évènement a pour but de préfigurer le projet es Têt et de fédérer les habitants autour d'un moment de partage festif et ludique. Un lieu d'exposition éphémère du projet avait pris place, aux pieds du Pont Joffre, sur les berges de la Têt. Il était ouvert à tous et accessible pendant tout le Week-end avec des animations en continu pour les plus jeunes et des cahiers et cartes de contribution. L'ensemble des supports grands formats 6m*4 m de hauts ont été conservés pour une future installation au sein d'un espace dédié, une maison du projet

Description du projet:

Dans le cadre de la poursuite de la concertation citoyenne et l'appropriation par les habitants de la préservation et de l'aménagement des berges du fleuve, Il est prévu pour 2017 la construction d'une maison du projet : le pavillon de la Têt: Lieu d'échange unique en son genre au sein de l'agglomération et qui a pour but d'apporter à la population locale une information sur le projet Es Têt. la pavillon sera constitué de 2 unités, l'une fixe, positionné sur la section urbaine de Perpignan, et l'autre mobile pouvant "naviguer" sur les section périurbaines selon l'avancée du projet. son format total de 80 à 100 m2, permettra d'accueillir l'expo 2016 du projet, une personne semi permanente en capacité de répondre aux questionas des visiteurs sur le projet. l'innovation réside de s'adresser au plus proche des habitants pour un projet qui concerne 12 communes, dont 10 périurbaines. En effet, la particularité de ce projet est la volonté de relier les territoires urbain et périurbains.

Les éléments clefs du projet:

La rencontre de nouveaux publics

L'organisation d'événements

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
