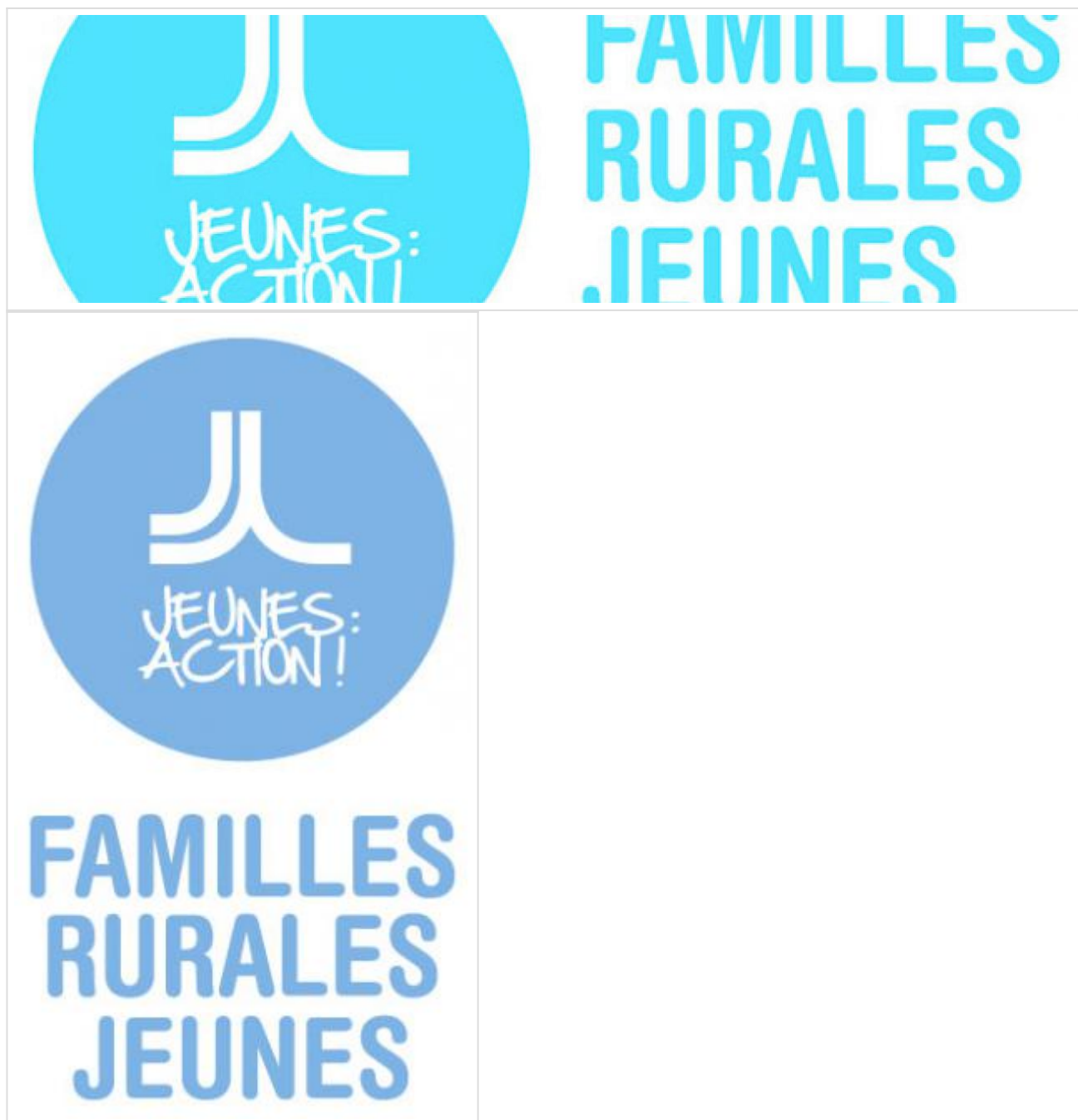


Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

Accueil > La fabrik' a initiatives



acteur-75-1

Personne référente:

somaia Laroui

Adresse site web:

<http://www.jeunesaction-lesite.fr/>


Adresse Email:

somaia.laroui@famillesrurales.org

Téléphone du référent:

0144918888

document_ressource:

 [ProjetJeunesse.pdf](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Vivre ensemble et cohésion sociale

partenaires:

Associations

Entreprises

Réseaux / fédérations

aides publiques:

oui

Le projet est-il multi-sites ?:

oui

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

L'objectif du projet est de rendre les jeunes acteurs dans leurs territoires. Par le biais d'un accompagnement, des jeunes de territoires périurbains vont développer une dynamique d'innovation sur leur territoire. Notre rôle est de susciter des vocations autour de projets et de permettre de prendre en compte la notion de vivre ensemble et de lien social. Ils seront acteurs de leur territoire en étant force de proposition en terme d'actions de proximité sur différentes thématiques : santé, prévention, animation, sport, culture, citoyenneté...

Description du projet:

regroupement de jeunes sur Paris pour 15 jeunes sur 3 jours - une découverte de la capitale au travers son urbanisme et son architecture : visite du Pavillon de l'arsenal, de l'institut du monde Arabe, du palais de Tokyo, de la BNF... afin de susciter leur engouement pour le développement du territoire - formation reprenant les bases de la méthodologie de projet : du diagnostic du territoire, définition des objectifs, recherches de partenaires jusqu'à son évaluation. Les jeunes assisteront à ces temps de travail et d'échanges et repartiront avec un kit méthodologique. une bourse de 1000 € sera remis à la fin de la formation au 5 meilleurs projets. un animateur accompagnera les jeunes en amont et surtout après l'action pour les épauler dans la réalisation de leurs actions.

Les éléments clefs du projet:

L'organisation d'événements

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
