

Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

[Accueil](#) > Project Troyes



[acteur-10-1](#)

**Personne référente:**

Nathalie MONT-DESFONTAINES

**Adresse Email:**

[nathalie.montdesfontaines@grand-troyes.fr](mailto:nathalie.montdesfontaines@grand-troyes.fr)

**Téléphone du référent:**

0325452738

**Domaine(s) d'action du projet:**

Mobilités, services au public et outils numériques

**partenaires:**

Etablissements publics

Services de l'Etat

**aides publiques:**

non

**labels:**

non

**Le projet est-il multi-sites ?:**

non

**Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:**

Instaurer la sensibilisation à un large public, au panel des formations supérieures proposées sur le territoire et de la qualité de vie étudiante. Contribution à un meilleur accès à la formation supérieure par la conjugaison du contact humain et du numérique (mêler le traditionnel et la modernité à travers un seul et même projet). La proximité aux territoires, devant favoriser l'accessibilité sociale des jeunes à l'enseignement supérieur.

**Description du projet:**

Le projet s'articule en deux grandes phases: La première phase vise à permettre de sensibiliser les lycéens aux formations supérieures (proches de chez eux) mais aussi de la qualité de la vie étudiante à Troyes. Pour y répondre, le Grand Troyes via ses agents, déjà présents au quotidien à la Maison des Etudiants, ira à la rencontre des lycéens via la Maison de Service Public. Les jeunes pourront rencontrer ces personnes ressources, à la sortie du lycée par exemple et le personnel apportera de l'information et des réponses à leurs questions. La deuxième phase invitera les étudiants et les parents à se rendre sur le site Internet/application développé(e) par le Grand Troyes en étroite collaboration avec ses partenaires .Ce site sera complémentaire des informations et de l'accueil personnalisé, délivrés par la Maison des Etudiants. Le site fera une place importante à l'Open DATA afin de permettre aux étudiants de s'approprier les informations mises en ligne en les intégrant sur leur smartphone ( logement, transports, culture, sports...).

**Les éléments clefs du projet:**

La mise en place de nouveaux services

La rencontre de nouveaux publics

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)

---