



Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

Accueil > SMB 361 Sports & Business Premium Club



acteur-34-1

Personne référente:

SORAYA M'BATA

Adresse Email:

contact@smb361.fr

Téléphone du référent:

0760940796

Domaine(s) d'action du projet:

Vivre ensemble et cohésion sociale

Emploi, développement économique et modes de travail

partenaires:

Entreprises

Autres partenaires

aides publiques:

non

Le projet est-il multi-sites ?:

oui

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

Pour la structure c'est de permettre à des personnes de se créer des revenus complémentaires pour gérant une franchise SMB 361. Franchiser en métropole, OUTREMER et à l'étranger. Pour les PME c'est de réduire la précarité, la solitude du chef d'entreprise, créer de l'emploi direct ou indirect. Rendre un réseau actif, développer le bouche à oreille, réduire les coûts de marketing et de communication

Description du projet:

SMB 361 c'est 7 atouts gagnants pour permettre aux Chefs d'entreprise d'augmenter leur Chiffre d'affaires avec : une carte privilège pour permettre d'avoir accès à des avantages comme d'autres CE des Places VIP dans des clubs sportifs des afterworks pour vendre ses produits et se faire connaître des ateliers pour avoir des recommandations à vie des événements business dans les enceintes sportives la possibilité d'acheter des places VIP dans les clubs sportifs sans à avoir à supporter le coût annuel. un accès au média 2.0 créer une chaine média dédié aux PME membre du SMB un audit de coaching de dirigeant

Les éléments clefs du projet:

La mise en place de nouveaux services

La rencontre de nouveaux publics

L'organisation d'événements

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
