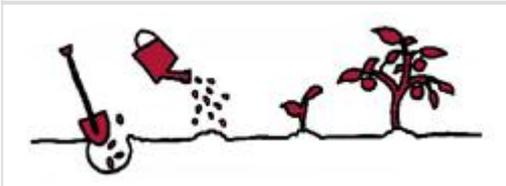


Published on *Lab Périurbain* (<http://periurbain.cget.gouv.fr>)

[Accueil](#) > Quand potager rime avec partager !



[acteur-33-1](#)

Personne référente:

Stéphanie DARTIGUE

Adresse site web:

<http://www.lebocallocal.fr>

Adresse Email:

lebocallocal@free.fr

Téléphone du référent:

0695277564

document_ressource:

 [EXE-PLAQ-LeBocalLocal-Def_0.pdf](#)

Domaine(s) d'action du projet:

Vivre ensemble et cohésion sociale

Usages des sols, modes d'habiter et transition écologique

Emploi, développement économique et modes de travail

partenaires:

Associations

Collectivités

Entreprises

Etablissements publics

Services de l'Etat

labels:

oui

Les finalités du projet et ses grands objectifs. Les besoins auxquels il répond:

Notre objectif principal est de lutter contre les gaspillages potagers (individuels et professionnels) et de mettre en lumière la richesse alimentaire qui peut être sous-exploitée sur notre territoire d'intervention. C'est aussi une dynamique de solidarité territoriale et une sensibilisation à la durabilité

alimentaire. Grâce à nos interventions et aux espaces de potaginage que nous proposons, nous recréons du lien social, mais nous redonnons également une utilité sociale à des personnes souvent oubliées...

Description du projet:

A travers la lutte contre le gaspillage potager, nous créons une solidarité territoriale tout en préservant et en créant une durabilité alimentaire essentielle de nos jours. En intervenant chez les particuliers (pour la récolte de surproduction ou pour l'entretien/l'optimisation de leur potager), nous contribuons à la création de lien social, au maintien à domicile et au maintien de son rôle de citoyen malgré l'isolement (utilité sociale). Les espaces de potaginage, eux, permettent de reprendre goût au travail de la terre, de créer une capacité alimentaire tout en favorisant le lien social et les échanges intergénérationnels. C'est aussi la garantie d'une sensibilisation de tous les publics à une durabilité alimentaire indispensable.

Les éléments clefs du projet:

La mise en place de nouveaux services

La rencontre de nouveaux publics

Le recours à de nouveaux modes de faire (nouvelles pratiques, nouveaux usages)
